

Výzva na predkladanie ponúk

pre zákazku s nízkou hodnotou podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“)

1. Verejný obstarávateľ:

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu
Štefánikova 15
811 05 Bratislava
IČO 50349287

Kontaktné osoby: Diana Kanišáková, Jindřich Staněk

tel. č.: +421 220928234

e-mail: diana.kanisakova@vicepremier.gov.sk; jindrich.stanek@vicepremier.gov.sk

adresa hlavnej stránky verejného obstarávateľa /URL/: <https://www.vicepremier.gov.sk/>

2. Zatriedenie obstarávacieho subjektu podľa zákona:

Verejný obstarávateľ podľa § 7 ods. 1 písm. a) zákona o verejnom obstarávaní

3. Názov zákazky podľa verejného obstarávateľa:

„Návrh scenárov a produkcia 2 hraných TV spotov, 2 hraných videospotov pre videoportály (modifikácia TV spotov) a 2 rozhlasových spotov na tému 'Informatizácia šetrí čas a peniaze'“

4. Druh zákazky (tovary/služby/stavebné práce):

Zákazka na poskytnutie služieb.

5. Hlavné miesto dodania tovaru/poskytnutia služieb/uskutočnenia stavebných prác:

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu, Štefánikova 15, 811 05, Bratislava.

6. Výsledok verejného obstarávania:

Uzatvorenie Zmluvy o dielo podľa § 536 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

7. Opis zákazky:

Stručný opis: Predmetom zákazky je návrh scenárov a produkcia 2 hraných TV spotov, 2 hraných videospotov pre videoportály a 2 rozhlasových spotov na tému kampane 'Informatizácia šetrí čas a peniaze'.

Zdôvodnenie /Účel kampane:

Približovať, ozrejmovvať a vysvetľovať konkrétne výhody digitalizácie spoločnosti, ktorá šetrí čas a peniaze obyvateľom, podnikateľom a štátu, a to ľahkým a zrozumiteľným jazykom v 2 hraných TV spotoch v trvaní 30 sekúnd, 2 hraných videospotoch pre videoportály v trvaní 30 sekúnd a v 2 rozhlasových spotoch v trvaní 30 sekúnd.

Cieľové skupiny

Cieľovou skupinou je široká verejnosť (obyvatelia Slovenskej republiky).

Predmet zákazky

1. **Návrh scenárov** - požadovaným výstupom sú:

- a) detailne vypracované scenáre pre 2 hrané TV spoty a 2 hrané videospoty pre videoportály (modifikácia TV spotov)
- b) detailne vypracované scenáre pre 2 rozhlasové spoty

a)TV spoty a videospoty pre videoportály musia obsahovať:

- Opis scén, časové trvanie jednotlivých scén, texty, grafiky, animácie a konkrétne herecké obsadenie v 2 TV spotoch a zároveň 2 videospotoch pre videoportály;
- Uchádzač uvedie, či súčasťou TV spotov a videospotov pre videoportály budú aj infografiky, resp. iné číselne alebo graficky spracované informácie;
- Popis potreby sprievodného hlasu a komentárov, ktoré môžu komentovať dianie na obrazovke resp. číselné údaje, infografiky alebo animácie kvôli lepšiemu znázorneniu informácií (sprievodný hlas v TV spotoch alebo vo videospotoch pre videoportály);
- Zadefinovanie potreby sprievodnej hudby a jej žánru, ktorá lepšie dotvára obsah a zabezpečí pozornejšie, príjemnejšie a dlhšie sledovanie TV spotov a videospotov pre videoportály.

b)Rozhlasový spot musí obsahovať:

- Opis scén, časové trvanie jednotlivých scén, texty a návrh speakera, ktorý rozhlasové spoty nahrá;
- Zadefinovanie potreby sprievodnej hudby a jej žánru, ktorá lepšie dotvára obsah a zabezpečí pozornejšie, príjemnejšie a dlhšie počúvanie rozhlasových spotov.

2. **Komplexná produkcia/výroba** 2 hraných TV spotov a videospotov pre videoportály (modifikácia TV spotov) v trvaní 30 sekúnd a 2 rozhlasových spotov v trvaní 30 sekúnd vrátane všetkých prípravných (predprodukčných), produkčných a postprodukčných prác (ako napr. grafická výroba, zvukovýroba, až po výstup podľa požiadavky verejného obstarávateľa) na základe scenárov, ktoré schváli verejný obstarávateľ, spracovaných technológiou pre pokročilé 3D vizuálne efekty, strih a farebnú postprodukciiu. Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo účasti na výrobe osobne – určenou zodpovednou osobou, resp. osobami.

Každá verzia musí byť okrem formátu podľa špecifikácie vysielateľa dodaná aj v ďalších formátoch pre ich umiestnenie na web, online televízie, plátna, atď., a taktiež na DVD (v príslušnom formáte na prehliadanie v počítači, DVD prehrávači a iných zariadeniach), podľa požiadavky verejného obstarávateľa.

Každá jedna fáza v procese tvorby scenárov a v procese produkcie musí byť schválená verejným obstarávateľom tak, ako je uvedené v tabuľke „Harmonogram činností“. Verejný obstarávateľ môže požadovať dodanie úpravy jednotlivých výstupov (napr. úprava strihu, farebnosti, dĺžky, čísel, textov, iných grafických prvkov, odstránenie ruchov a pod.) Ak verejný obstarávateľ neschváli dodaný základný postup z akejkoľvek časti procesu produkcie, dodávateľ zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek verejného obstarávateľa najneskôr do 24 hodín.

Výstupy:

1. Návrh scenárov pre 2 hrané TV spoty a videospoty pre videoportály (modifikácia TV spotov) v trvaní 30 sekúnd
2. Návrh scenárov pre 2 rozhlasové spoty v trvaní 30 sekúnd
3. Produkcia 2 hraných TV spotov a videospotov pre videoportály (modifikácia TV spotov) trvaní 30 sekúnd
4. Produkcia 2 rozhlasových spotov v trvaní 30 sekúnd

Technické požiadavky na TV spoty a videospoty pre videoportály:

TV spot a videospot pre videoportály (modifikácia TV spotov)	
Technické špecifikácie	
Parameter	Technický parameter
Forma spotu	Hraný
Dĺžka trvania spotu	30 sekúnd
Formát	HDCam
Nastavenie kódovania pre HD	
Pomer strán	16:9
Rozlíšenie	1920x1080

Harmonogram činností:

P.č.	Činnosť	Čas. rozhranie
1.	Verejný obstarávateľ elektronicky vyzve Dodávateľa na začatie plnenia a zároveň ho vyzve na osobné stretnutie kde mu odovzdá potrebné podklady a informácie k výrobe scenárov a produkcii 2 TV spotov, 2 videospotov pre videoportály (modifikácia TV spotov) a 2 rozhlasových spotov.	Po uzatvorení Zmluvy o dielo.
2.	Potvrdenie prijatia elektronickej výzvy na začatie plnenia a potvrdenie termínu osobného stretnutia Dodávateľom.	Do 24 hodín od doručenia elektronickej výzvy na začatie plnenia a výzvy na osobné stretnutie.
3.	Osobná prezentácia v sídle Verejného obstarávateľa a dodanie vypracovaných návrhov 2 scenárov TV spotov a 2 videospotov pre videoportály (modifikácia TV spotov) a 2 scenárov rozhlasových spotov a všetkých náležitostí.	Najneskôr do 5 pracovných dní od osobného stretnutia, počas ktorého boli Dodávateľovi odovzdané podklady a informácie k výrobe scenárov a produkcii 2 TV spotov, 2 videospotov pre videoportály a 2 rozhlasových spotov.
4.	Korektúry jednotlivých scenárov (2 scenáre TV spotov a 2 scenáre videospotov pre videoportály – modifikácia TV spotov a 2 scenáre rozhlasových spotov) na základe požiadaviek Verejného obstarávateľa.	Verejný obstarávateľ zašle svoje pripomienky a návrhy najneskôr do 24 hodín od prezentácie a dodania návrhov jednotlivých scenárov (2 scenáre TV spotov a 2 scenáre videospotov pre videoportály – modifikácia TV spotov a 2 scenáre rozhlasových spotov) a následne Dodávateľ zapracuje úpravy a osobne odprezentuje a dodá revidované návrhy najneskôr do 48 hodín od zaslania pripomienok. Ak Verejný obstarávateľ neschváli dodaný výstup, Dodávateľ opäť zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek Verejného obstarávateľa najneskôr do 48 hodín. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Verejný obstarávateľ neschváli finálne verzie jednotlivých scenárov.

5.	Schválenie finálnej verzie každého zo scenárov, a to pre TV spoty a videospoty pre videoportály a rozhlasové spoty.	Do 24 hodín od osobnej prezentácie a dodania finálnej verzie každého zo scenárov Dodávateľom.
6.	Produkcia 2 TV spotov a videospotov pre videoportály (modifikácia TV spotov) a 2 rozhlasových spotov.	Do 10 pracovných dní od schválenia finálnej verzie každého zo scenárov, a to pre 2 TV spoty a videospoty pre videoportály a 2 rozhlasové spoty.
7.	Osobná účasť Dodávateľa na prezentácii 2 TV spotov a videospotov pre videoportály (modifikácia TV spotov) a 2 rozhlasových spotov.	Najneskôr do 10 pracovných dní od schválenia finálnej verzie každého zo scenárov, a to pre 2 TV spoty a videospoty pre videoportály (modifikácia TV spotov) a 2 rozhlasové spoty.
8.	Korektúry jednotlivých TV spotov a videospotov pre videoportály (modifikácia TV spotov) a rozhlasových spotov na základe požiadaviek Verejného obstarávateľa.	Verejný obstarávateľ zašle svoje pripomienky a návrhy najneskôr do 24 hodín od prezentácie a dodania 2 TV spotov a videospotov pre videoportály a 2 rozhlasových spotov. Dodávateľ následne zapracuje úpravy a osobne odprezentuje a dodá revidované ukážky najneskôr do 48 hodín od zaslania pripomienok. Ak Verejný obstarávateľ neschváli dodaný základný výstup, Dodávateľ zabezpečí ukážky podľa požiadaviek Verejného obstarávateľa najneskôr do 48 hodín, pokiaľ výstupy nebudú schválené ako finálne verzie. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Verejný obstarávateľ neschváli finálne verzie TV spotov a videospotov pre videoportály a rozhlasových spotov.
9.	Schválenie finálnych verzií 2 TV spotov a videospotov pre videoportály (modifikácia TV spotov) a 2 rozhlasových spotov.	Do 24 hodín od osobnej prezentácie a dodania finálnych verzií TV spotov a videospotov pre videoportály a rozhlasových spotov Dodávateľom.
10.	Doručenie finálnej verzie 2 TV spotov a videospotov pre videoportály na predpísaných nosičoch.	Do 24 hodín od schválenia finálnych verzií.
11.	Doručenie finálnej verzie 2 rozhlasových spotov na predpísaných nosičoch.	Do 24 hodín od schválenia finálnych verzií rozhlasových spotov/audioformátov.

8. Spoločný slovník obstarávania:

92111260-2 Tvorba (výroba) informačných videozáznamov

92211000-3(6) Služby na výrobu rozhlasových programov

9. Celkový rozsah predmetu zákazky:

1. Návrh scenárov pre 2 hrané TV spoty a videospoty pre videoportály (modifikácia TV spotov) v trvaní 30 sekúnd
2. Návrh scenárov pre 2 rozhlasové spoty v trvaní 30 sekúnd
3. Produkcia 2 hraných TV spotov a videospotov pre videoportály (modifikácia TV spotov) trvaní 30 sekúnd
4. Produkcia 2 rozhlasových spotov v trvaní 30 sekúnd

10. Predpokladaná hodnota zákazky v EUR bez DPH: 52.406,67 €

Predpokladaná hodnota zákazky bola určená na základe tohto prieskumu trhu v súlade s ustanovením § 6 ods. 1 zákona o verejnom obstarávaní.

11. Hlavné podmienky financovania a platobné dojednania:

Na základe faktúry dodávateľa. Splatnosť faktúry do 30 dní od jej doručenia. Zákazka je spolufinancovaná z prostriedkov EŠIF.

12. Podmienky účasti:

12.1 Osobné postavenie uchádzačov a záujemcov vrátane požiadaviek týkajúcich sa zápisu do profesijného alebo obchodného registra:

Uchádzač musí byť oprávnený poskytovať službu v oblasti predmetu zákazky. Pre účely splnenia predmetnej podmienky účasti osobného postavenia uchádzač nepredkladá doklad o oprávnení poskytovať službu (napríklad výpis z obchodného registra alebo živnostenského registra), uvedenú skutočnosť overí verejný obstarávateľ z informačného systému verejnej správy.

Uvedené platí pre subjekty uvedené v §2 ods. 2 zákona č. 272/2015 Z. z. o registri právnických osôb, podnikateľov a orgánov verejnej moci a o zmene a doplnení niektorých zákonov. V ostatných prípadoch je uchádzač naďalej povinný predložiť doklad preukazujúci jeho oprávnenie poskytovať službu v oblasti predmetu zákazky.

12.2 Ekonomické a finančné postavenie:

Podľa § 33 ods. 1 písm. d) zákona o verejnom obstarávaní verejný obstarávateľ požaduje ekonomické a finančné postavenie uchádzača preukázať prehľadom o celkovom obrate a prehľadom o dosiahnutom obrate v oblasti, ktorej sa predmet zákazky týka, najviac za posledné dva hospodárske roky, za ktoré sú dostupné v závislosti od vzniku alebo začatia prevádzkovania činnosti.

Minimálna požadovaná úroveň štandardov: Verejný obstarávateľ požaduje preukázať prehľadom (čestným vyhlásením) výšku dosiahnutého obratu súhrne za obdobie posledných dvoch hospodárskych rokov, za ktoré sú dostupné v závislosti od vzniku alebo začatia prevádzkovania činnosti, minimálne v hodnote predpokladanej hodnoty zákazky. Prehľad obratu (čestné vyhlásenie) musí byť podpísané štatutárnym orgánom uchádzača alebo osobou oprávnenou konať v mene uchádzača. K prehľadu /čestnému vyhláseniu/ pripojí uchádzač scan výkazu ziskov a strát alebo výkazu o príjmoch a výdavkoch za posledné dva hospodárske roky, resp. za roky, ktoré sú dostupné v závislosti od vzniku alebo začatia prevádzkovania činnosti potvrdené miestne príslušným správcom dane. Takéto predloženie potvrdených výkazov nemá povinnosť predložiť ten subjekt, ktorého účtovné závierky sa nachádzajú vo verejnej časti registra účtovných závierok, ktorý je zverejnený na stránke www.registeruz.sk. V prípade vykázaných obratov, ktoré sú vyjadrené v inej mene ako Euro, je potrebné na prepočítanie tejto meny na Euro použiť kurz Národnej banky Slovenska platný ku dňu zaslania výzvy na predkladanie ponúk. Platný kurz na prepočet uvedenej meny je daný zverejneným kurzovým lístkom NBS v uvedený deň.

12.3 Technická alebo odborná spôsobilosť uchádzača:

Uchádzač predloží minimálne dve praktické skúsenosti s tvorbou kreatívnych scenárov na TV spoty a videospoty pre videoportály s ich následnou výrobou a minimálne dve praktické skúsenosti s tvorbou kreatívnych scenárov na rozhlasové spoty s ich následnou výrobou, zameraných na komunikáciu realizovaných projektov a produktov a ich benefitov, ktoré boli určené na vysielanie v médiách s celoštátnou pôsobnosťou. Požadovaná úroveň štandardov sa

preukazuje zoznamom poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky od vyhlásenia verejného obstarávania s uvedením cien, lehôt dodania a odberateľov (vrátane kontaktných údajov).

13. Lehota na predkladanie ponúk za účelom určenia predpokladanej hodnoty zákazky uplynie dňa (dátum a čas):

29.05.2019 do 14:00 hod.

14. Kritérium na vyhodnotenie ponúk:

Najnižšia cena celkom uvedená v EUR vrátane DPH. Súčasťou ponukovej ceny za poskytnutie služby musia byť všetky náklady, ktoré vzniknú uchádzačovi pri plnení predmetu zmluvy.

15. Miesto na predloženie ponúk:

Ponuky je potrebné predkladať výlučne elektronicky na e-mailovú adresu:

diana.kanisakova@vicepremier.gov.sk; jindrich.stanek@vicepremier.gov.sk,
melinda.vargova@vicepremier.gov.sk

16. Ponuka musí obsahovať:

1. Všetky doklady, ktorým uchádzač preukáže splnenie podmienok účasti, ak je to relevantné.
2. Doplnený a podpísaný Návrh na plnenie kritéria určeného verejným obstarávateľom na hodnotenie ponúk – podľa bodu č. 17 tejto výzvy.

Verejný obstarávateľ po vyhodnotení ponúk bezodkladne zašle informáciu o vyhodnotení ponúk všetkým uchádzačom. Verejný obstarávateľ bude úspešného uchádzača kontaktovať e-mailom ihneď po vyhodnotení. S úspešným uchádzačom bude uzatvorená zmluva podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka.

17. Ponuka musí obsahovať:

Cenová ponuku doplnenú do nižšie uvedenej tabuľky. Súčasťou ponukovej ceny za poskytnutie služby musia byť všetky náklady, ktoré vzniknú uchádzačovi pri plnení predmetu zákazky v zmysle tejto výzvy. V prípade, že uchádzač nie je platiteľom DPH, uvedie verejnemu obstarávateľovi túto skutočnosť.

Názov	Jednotková cena bez DPH	Jednotková cena s DPH	Množstvo	Cena spolu bez DPH	Cena spolu s DPH
	(scenár a výroba 1 spotu)	(scenár a výroba 1 spotu)			
<u>Návrh scenára a produkcia hraného TV spotu aj videospotu pre videoportály (videospot bude modifikáciou TV spotu) v trvaní 30 sekúnd</u>			2x scenáre a 2 x výroba spotov vrátane 2 x modifikované videospoty pre videoportály		

<u>Návrh scenára a produkcia rozhlasového spotu v trvaní 30 sekúnd</u>			2x scenáre a 2 x výroba spotov		
<u>SPOLU</u>					

18. Jazyk, v ktorom možno predložiť ponuky:

Štátny jazyk, slovenský jazyk.

19. Zákazka sa týka projektu / programu financovaného z fondov EÚ: Áno

20. Dátum zaslania tejto výzvy na predkladanie ponúk:

21.05.2019