



Záznam z prípravných trhových konzultácií – 2. kolo

podľa § 25 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

1. Identifikácia verejného obstarávateľa:

Názov: Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR (MIRRI SR)

Organizačný útvar: Odbor verejného obstarávania, Odbor inovácií a smart agendy

Sídlo: Štefánikova 15 811 05 Bratislava

IČO: 50349287

DIČ: 2120287004

Kontaktná osoba: Mgr. Branislav Hudec, Ing. Barbora Kyjacová, Ing. Matúš Petrovič

Tel.: +421 2 2092 8102; +421 2 2092 8293; +421 948 995 426

E-mail: branislav.hudec@mirri.gov.sk; barbora.kyjacova@mirri.gov.sk;

matus.petrovic@mirri.gov.sk;

Adresa hlavnej stránky verejného obstarávateľa: www.mirri.gov.sk

2. Identifikácia účastníka prípravných trhových konzultácií:

Pre účely záznamu z prípravných trhových konzultácií (ďalej len „PTK“), ktorý je publikovaný na webovom sídle verejného obstarávateľa, je identifikácia účastníka anonymizovaná. Verejný obstarávateľ eviduje zoznam účastníkov PTK ako súčasť kompletnej dokumentácie k postupu zadávania zákazky.

3. Názov zákazky: „Obstaranie organizácie a realizácie Hackathonov“

4. Spôsob vykonania a priebeh prípravných trhových konzultácií:

2. kolo prípravných trhových konzultácií bolo iniciované e-mailovým oslovením potenciálnych poskytovateľov predmetu zákazky za účelom možného doplnenia opisu predmetu zákazky a doplnenie indikatívneho rozpočtu. Prílohou zaslaného e-mailu zo dňa 05.01.2022 bola príloha č. 2 Okruh otázok PTK 2. kolo, príloha č. 3 Upravený opis predmetu zákazky a príloha č. 4 Indikatívny rozpočet. Lehota na zaslanie odpovedí uplynula 12.01.2022 o 16:00 hod.

Verejnému obstarávateľovi boli v rámci 2. kola doručené vyjadrenia od dvoch oslovených potenciálnych poskytovateľov predmetu zákazky, ktorí k zaslaným otázkam uviedli nasledujúce odpovede.

1. **Považuje účastník PTK aktualizovaný dokument (Príloha č. 3 - Návrh opisu predmetu zákazky), ktorý poskytol verejný obstarávateľ, za dostatočný, určitý a zrozumiteľný z pohľadu jednoznačného definovania predmetu zákazky, požiadaviek na predmet zákazky a zabezpečenia čestnej hospodárskej súťaže, ktorý bude umožňovať predloženie kvalifikovanej ponuky?** Ak nie, prosím, uveďte dôvody a návrhy na doplnenie opisu predmetu zákazky, resp. identifikovanie prekážok, pre ktoré na základe poskytnutého opisu nie je možné predložiť kvalifikovanú ponuku. Otázka zahŕňa aj nasledovné:

- Identifikovali ste v aktualizovanom dokumente (Príloha č. 3 - Návrh opisu predmetu zákazky) nejakú časť alebo informáciu v podkladoch, ktorá by Vám bezdôvodne bránila v účasti alebo túto účasť neprimerane sťažila? Ak áno, uveďte ktorá časť to je a ako ju navrhujete upraviť.



Účastník č.1:

Žiadna odpoveď.

Účastník č.2:

Nie, popis je urobený dobre a zrozumiteľne, vieme podľa neho pri nacenovaní postupovať.

- **Aké ďalšie položky by ste odporúčali na základe skúseností z realizácie hackathonov doplniť pre čo najpresnejšie určenie ceny jednotlivých hackathonov:**

- **do Prílohy č. 3 - Návrh opisu predmetu zákazky** (prosíme doplniť priamo do prílohy č. 3 formou sledovania zmien)

Opis nebol doplnený účastníkmi.

- **do Prílohy č. 4 - Indikatívny rozpočet** (prosíme doplniť priamo do prílohy č. 4 s farebným odlišením)

Účastník č.1:

V časti „*Špecifikácia tém hackathonov a identifikácia partnerov / mentorov*“ doplnil: „*Ceny pro 1. místo (3 000 EUR), 2. místo (2 000 EUR), 3. místo (1 000 EUR) – 20 Hackthon*“.

V časti „*Stratégia, PR a komunikácia*“ doplnil: „*Komunikace s novináři - media relations. Aby akce dosáhla požadovaných výsledků, je potřeba mít dedikovaného člověka na komunikaci s médii – 20 Hackthon*“.

V časti „*Grafické práce, PR a tlačové služby*“ doplnil: „*Tvorba slavnostního šeku pro 1. až 3. místo hackathonu, který bude předán vítězům. - 60 ks*“, „*Příprava samolepek ke každému hackathonu – 20000 ks*“ a „*Příprava triček pro všechny účastníky hackathonu – 2000 ks*“.

Účastník č.2:

V časti „*Grafické práce, PR a tlačové služby*“ doplnil: „*Tvorbu propagačných predmetov (napr. tričká, poháre, odznaky atď.) – 2400 ks*“.

- **Viete prosím v percentuálnom alebo v peňažnom vyjadrení uviesť ako sa zmení cena každého ďalšieho hackathonu pri zohľadnení skutočnosti, že pôjde o rovnaký formát (48hod offline pre 120 osôb a 48hod online pre 120 osôb), nakoľko bude možné využiť už vytvorenú webstránku, logo, vizuálnu identitu, registračný systém z prvého hackathonu atď.?**

Účastník č.1:

Cena se sníží pouze u organizace 2. hackathonu o cca 30% (hrubý odhad) Pouze náklady jako online registrační formulář, online formulář na odevzdání projektu, webová stránka a grafický manuál se nebudou muset znovu vytvářet a proběhnou pouze dílčí úpravy. Cena u dalších hackathonů už dále neklesá.

Účastník č.2:



Cena ďalšieho hackathonu klesne o nejaké percentá treba ale počítať s tým, že keď využijeme identitu rovnakú neznamená to, že každý event nebude potrebovať úpravy na to aby bol atraktívny z pohľadu akvizície tímov. O komunikačnú stránku sa bude treba starať celoročne s čím v kalkulácii cenovej ponuky treba počítať.

- **Akou formou navrhujete zabezpečiť ochranu práv duševného vlastníctva účastníkov hackathonu/riešiteľov?**

Účastník č.1:

V podmienkach súťaže, se ktorými budú muset účastníci souhlasit, by mělo jasné zmíněno, co se bude dít s duševním vlastnictvím účastníků. Zde tedy musí pořadatel rozhodnout, zda nápady chce dále využívat sám skrze například licenci nebo chce přenechat duševní vlastnictví účastníkům. Nejčastějším modelem je, že vlastnictví nápadu zůstává týmu, který pouze předává licenci na nápad pořadatelům nebo jiným partnerům akce.

Účastník č.2:

Duševné vlastníctvo riešiteľov je zabezpečené do vlastníctva organizátora na základe schválenia term and conditions, ktoré uvádzame na všetkých komunikačných platformách aj pri registrácii užívateľa.

- **Uved'te približný počet mentorov, rečníkov, moderátorov na jeden hackathon.**

Účastník č.1:

30x mentor, 3x řečník, 1x moderátor.

Účastník č.2:

Približne 20 -25 ľudí.

2. **Má zmysel uvažovať o rozdelení predmetu zákazky na základe poskytnutej aktualizovanej Prílohy č. 3 - Návrh opisu predmetu zákazky na viaceré časti podľa § 28 zákona o verejnom obstarávaní?**

Účastník č.1:

Doporučujeme zakázku nerozdělovat. Projektový tým tak má větší kontrolu nad kvalitou a následně výsledky akce.

Účastník č.2:

Na základe nového opisu zákazky to nevnímam ako nevyhnutné.

- **Aké nevýhody vidíte v prípade delenia predmetu zákazky na viaceré časti podľa § 28 zákona o verejnom obstarávaní? Stratí verejný obstarávateľ efekt prípadnej množstevnej zľavy pri vnútornom rozdelení zákazky na časti?**

Účastník č.1:

Při rozdělení zakázky mezi více subjektů je těžší kontrolovat kvalitu celé akce a není možné garantovat stanovené cíle.

Účastník č.2:



Hlavnou nevýhodou vidím náročnú operatívnu koordináciu viacerých spolu nesúvisiacich subjektov, ktoré by rozsah zákazky dodávali.

- **Aké dôvody by ste uviedli na podporu delenia predmetu zákazky na viaceré časti podľa § 28 zákona o verejnom obstarávaní? Je možné očakávať širšiu hospodársku súťaž?**

Účastník č.1:

Nedokážeme odpovedieť.

Účastník č.2:

Ak by ste chceli pristúpiť k deleniu zákazky, vyčlenil by som len obstaranie technického zabezpečenia a priestorov. (súčasťou prenájmov priestorov, ktoré sú na takýto druh podujatia vhodné býva aj technické zabezpečenie a pod.).

3. Akou formou navrhujete zabezpečiť informačný obsah k projektu v digitálnom priestore?

- **Je z Vášho pohľadu výhodnejšie vytvoriť novú web stránku určenú pre poskytovanie informácií k hackathonom v rámci projektu, resp. zabezpečiť informačný obsah na webe prostredníctvom už existujúcej webovej stránky, ktorú by bolo vhodné na tento účel využiť?**

Účastník č.1:

Doporučujeme postaviť novou webovou stránku pro celý projekt hackathonů. Projekt si zaslouží vlastní vizuální identitu s vlastním webem. Vlastní web také umožní operativnější komunikaci s účastníky.

Účastník č.2:

Neviem akú už existujúcu stránku máte na mysli no určite by som uprednostňoval a navrhol vytvoriť novú, ktorá bude zastrešovať komunikáciu na všetky podujatia v priebehu rokov

- **V prípade vytvorenia novej webovej stránky, viete odhadnúť rozdiel v cene pri vytvorení novej webstránky vs. využití už existujúcej webstránky (napr. v správe dodávateľa).**

Účastník č.1:

Nedokážeme odpovedieť.

Účastník č.2:

Určite sa to dá odhadnúť, no stránka musí byť veľmi flexibilný nástroj pri organizácii eventov a nevidím to ako vhodné riešenie aby to bolo v správe obstarávateľa. Cenu by sme vedeli stanoviť ak by sme vedeli, s akým existujúcim webom chcete pracovať.

- **Akú vhodnú formu informačného obsahu navrhujete podľa Vašich predchádzajúcich skúseností?**



Účastník č.1:

Nedokážeme odpovedať.

Účastník č.2:

Viacero distribučných kanálov v približne takomto marketingovom lieviku, kedy o nás budú potenciálni riešitelia uvažovať: (STDC) je model ako oslovovať zákazníkov

SEE: social media, PR články, blog, podcast video

THINK: web, blog, kontakt s organizátorom, newsletter

DO: web, priamy kontakt/chat s organizátorom, social media

CARE: mail, telefón, social media, užívateľské rozhranie