

# Výzva na predkladanie ponúk

pre zákazku s nízkou hodnotou podľa zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“)

## 1. Verejný obstarávateľ:

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Štefánikova 15

811 05 Bratislava

IČO 50349287

Kontaktná osoba: Jindřich Staněk,

tel. č.: +421 914 321 871

e-mail: [jindrich.stanek@vicepremier.gov.sk](mailto:jindrich.stanek@vicepremier.gov.sk)

adresa hlavnej stránky verejného obstarávateľa /URL/: <https://www.vicepremier.gov.sk/>

## 2. Zatriedenie obstarávacieho subjektu podľa zákona:

Verejný obstarávateľ podľa § 7 ods. 1 písm. a) zákona o verejnom obstarávaní.

## 3. Názov zákazky podľa verejného obstarávateľa:

*„Tvorba kreatívnych scenárov videospotov s tematikou využívania eurofondov v oblasti informatizácie“*

## 4. Druh zákazky (tovary/služby/stavebné práce):

Zákazka na poskytnutie služieb.

## 5. Hlavné miesto dodania tovaru/poskytnutia služieb/uskutočnenia stavebných prác:

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu, Štefánikova 15, 811 05, Bratislava.

## 6. Výsledok verejného obstarávania:

Uzatvorenie Rámcovej dohody podľa § 83 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, z ktorej sa bude plniť podľa aktuálnych potrieb objednávateľa. Množstvo je stanovené ako predpokladané a maximálne. Rámcová dohoda bude uzavretá na obdobie 12 mesiacov odo dňa účinnosti zmluvy.

## 7. Opis zákazky:

Stručný opis: Predmetom zákazky je tvorba maximálne 10 kreatívnych scenárov na videospoty zamerané na komunikáciu realizovaných projektov a produktov a ich benefitov v oblasti informatizácie spoločnosti prostredníctvom Operačného programu Integrovaná infraštruktúra („OP II“). Tieto videospoty budú primárne umiestnené na youtube, sociálnych sieťach (facebook, instagram) a slovenských videoportáloch.

### Zdôvodnenie / Účel kampane:

- približovať, ozrejmovvať a vysvetľovať v krátkych 3 až 7 minútových videospotoch konkrétne weby a elektronické služby súvisiace s informatizáciou spoločnosti, a to ľahkým a zrozumiteľným jazykom
- prezentovať služby webov a aplikácií, ktoré súvisia s využívaním eID a elektronických služieb ako napríklad:
  1. Návrh na zápis, zmenu a výmaz údajov v obchodnom registri

2. Výpis z obchodného registra
  3. Ohlásenie živnosti
  4. Žiadosť o výpis zo živnostenského registra
  5. Výpis alebo odpis z registra trestov
  6. Žiadosť o prevod držby vozidla na inú osobu
  7. Vydanie nového občianskeho preukazu s čipom
  8. Prihlásenie na trvalý pobyt alebo na prechodný pobyt
  9. Vydanie úradného výpisu matričného dokladu
  10. Späťvzatie priezviska po rozvode
- prezentovať občanom prostredníctvom videospotov výsledky informatizácie verejnej správy, ako napr.:
    1. zavedenie princípu 1x a dost' - informácie o tom, že občania už nemusia na úrady nosiť 4 najčastejšie výpisy z registrov, a to: výpis z obchodného, živnostenského registra, výpis z registra trestov a listy vlastníctva;
    2. prezentácia benefitov otvorených dát a elektronických registrov;
    3. benefit riešenia kľúčových životných situácií prostredníctvom portálu slovensko.sk alebo na integrovanom obslužnom mieste občana (IOMO);
    4. iné elektronické produkty a služby, ktoré sú financované zo zdrojov Operačného programu Integrovaná infraštruktúra
  - vyzdvihnúť konkrétne príklady dobrej praxe pri využívaní elektronických služieb
  - kontinuálne zvyšovať znalosť prínosov pomoci, ktorú nám ponúka EÚ v rámci Operačného programu integrovaná infraštruktúra
  - prezentovať hlavné posolstvá a ciele pomoci, ktorú nám ponúka EÚ v rámci Operačného programu Integrovaná infraštruktúra

### Cieľové skupiny

Primárnou cieľovou skupinou sú mladí ľudia vo veku 15 - 30 rokov. Sekundárnou cieľovou skupinou je široká verejnosť (obyvatelia Slovenskej republiky).

### Predmet zákazky

Požadovaným výstupom je maximálne 10 detailne vypracovaných scenárov jednotlivých videospotov a ich modifikácií podľa vopred schválených tém uvedených v jednotlivých objednávkach. Scenáre budú vyhotovené v podobe storyboardov s rozkreslenými scénami, textami a časovým trvaním jednotlivých scén. Scenáre budú zároveň obsahovať návrhy na kombináciu hraného a moderovaného obsahu videospotu a v prípadnej kombinácii s animáciami a potrebnou grafikou. Kreatívny návrh musí obsahovať návrh postáv, prostredia, vizuálneho pôsobenia, výrazových prostriedkov a atmosféry, ktoré ako celok budú jednotlivé videospoty definovať a identifikovať. Scenáre musia zároveň obsahovať aj informáciu a rozpis, či súčasťou videospotu budú aj infografiky, resp. iné číselne alebo graficky spracované informácie. Súčasťou scenárov bude aj popis potreby sprievodného hlasu a komentárov, ktoré môžu komentovať dianie na obrazovke resp. číselné údaje, infografiky alebo animácie kvôli lepšiemu znázorneniu informácií. Súčasťou scenárov bude tiež zadaná sprievodná hudba a jej žáner, aby lepšie dotvorila obsah a zabezpečila pozornejšie, príjemnejšie a dlhšie sledovanie videospotov. Súčasťou návrhov scenárov bude aj zadané obsadenie jednotlivých postáv. Dodávateľ je povinný dodať návrh min. 5 mužských a 5 ženských typov a ich fyzické a povahové charakteristiky, z ktorých bude verejný obstarávateľ môcť vybrať finálne typy jednotlivých postáv.

## Výstupy – kreatívne koncepty a scenáre:

Základný videospot: dĺžka trvania 3 až 7 minút

Modifikácia základného videospotu:

1. modifikovaný videospot – dĺžka trvania 7 sekúnd

2. modifikovaný videospot, ktorý bude viesť na základný videospot – dĺžka trvania 20 sekúnd

Kreatívny scenár videospotu musí spĺňať kvalitou a technickou realizáciou náležitosti potrebné pre vysielanie videospotu prostredníctvom vyššie zafinovaných kanálov (youtube, sociálne siete, slovenské videoportály). Dielo by malo byť navrhnuté s dôrazom na maximálnu hospodárnosť a s ohľadom na prostredie, v ktorom bude prezentované. Scenár videospotu má pôsobiť jednoducho, prirodzene a civilne. Nemá pôsobiť nákladne a preštylizovane.

## Harmonogram:

P.č.	Činnosť	Čas. rozhranie
1.	Verejný obstarávateľ doručí Dodávateľovi objednávku, ktorá bude zahŕňať tému, ktorú chce Verejný obstarávateľ propagovať, a tiež všetky potrebné dokumenty/podklady vysvetľujúce stanovenú tému.	Počas trvania rámcovej dohody uzatvorenej na 12 mesiacov.
2.	Potvrdenie prijatia objednávky Dodávateľom.	Do 24 hodín od doručenia objednávky.
3.	Dodanie vypracovaného návrhu scenára základného videospotu (3-7 minút) a všetkých jeho náležitostí.	Najneskôr do 10 pracovných dní od doručenia objednávky.
4.	Korektúry scenára základného videospotu (3-7 minút) na základe požiadaviek Verejného obstarávateľa.	Verejný obstarávateľ zašle svoje pripomienky a návrhy najneskôr do 3 pracovných dní od zaslania návrhu scenára základného videospotu (3-7 minút), následne Dodávateľ zapracuje úpravy a zašle revidovaný návrh najneskôr do 3 pracovných dní od zaslania pripomienok. Ak Verejný obstarávateľ neschváli dodaný základný výstup, Dodávateľ opäť zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek Verejného obstarávateľa najneskôr do 3 pracovných dní. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Verejný obstarávateľ neschváli finálnu verziu základného videospotu.
5.	Schválenie finálnej verzie scenára základného videospotu (3-7 minút).	Do 2 pracovných dní od dodania základného videospotu Dodávateľom.
6.	Dodanie vypracovaných návrhov scenárov modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd a modifikovaného videospotu v trvaní 7 sekúnd.	Najneskôr do 2 pracovných dní od schválenia finálnej verzie scenára základného videospotu.
7.	Korektúry scenárov modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd a modifikovaného videospotu v trvaní 7 sekúnd na základe požiadaviek Verejného obstarávateľa.	Verejný obstarávateľ zašle svoje pripomienky a návrhy do 2 pracovných dní od zaslania návrhu scenárov, následne Dodávateľ zapracuje úpravy a zašle revidované návrhy najneskôr do 2 pracovných dní od zaslania pripomienok. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Verejný obstarávateľ neschváli finálnu verziu scenárov modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd a modifikovaného videospotu v trvaní 7 sekúnd.
8.	Schválenie finálnej verzie scenárov modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd a modifikovaného videospotu v trvaní 7 sekúnd.	Do 2 pracovných dní od dodania scenárov modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd a modifikovaného videospotu v trvaní 7 sekúnd
9.	Doručenie finálnej verzie scenára základného spotu na predpísaných nosičoch.	Do 24 hodín od schválenia finálnej verzie scenára základného videospotu.

10.	Doručenie finálnej verzie scenára modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd na predpísaných nosičoch.	Do 24 hodín od schválenia finálnej verzie scenára modifikovaného videospotu.
11.	Doručenie finálnej verzie scenára modifikovaného videospotu v trvaní 7 sekúnd na predpísaných nosičoch.	Do 24 hodín od schválenia finálnej verzie scenára modifikovaného videospotu.

## 8. Spoločný slovník obstarávania:

92111260-2 Tvorba (výroba) informačných videozáznamov

## 9. Celkový rozsah predmetu zákazky:

Maximálne 10 kreatívnych scenárov, pričom každý z nich obsahuje:

Základný videospot: trvanie 3-7 minút

Modifikovaný videospot: trvanie 7 sekúnd

Modifikovaný videospot spustený pred nástupom riadneho videa: trvanie 20 sekúnd

S úspešným uchádzačom bude podpísaná Rámcová dohoda na dobu 12 mesiacov.

## 10. Predpokladaná hodnota zákazky v EUR bez DPH: 49 566, 67

Predpokladaná hodnota zákazky bola určená na základe prieskumu trhu v súlade s ustanovením § 6 ods. 1 zákona o verejnom obstarávaní.

## 11. Hlavné podmienky financovania a platobné dojednania:

Na základe faktúry dodávateľa. Splatnosť faktúry do 30 dní od jej doručenia. Predmet zákazky bude spolufinancovaný z prostriedkov EŠIF, Operačný program Integrovaná infraštruktúra, kód projektu: NFP311081Q176, názov projektu: Komunikácia benefitov zrealizovaných projektov v oblasti informatizácie prostredníctvom populárno-náučných videospotov.

## 12. Podmienky účasti:

**Osobné postavenie** uchádzačov a záujemcov vrátane požiadaviek týkajúcich sa zápisu do profesijného alebo obchodného registra:

Uchádzač predloží doklad o oprávnení poskytovať službu v oblasti predmetu zákazky (napríklad výpis z obchodného registra).

Odôvodnenie požiadavky: Požiadavka vyplýva zo zákona o verejnom obstarávaní (§ 32 ods. 2 písm. e) zákona), uchádzač predloží doklad o oprávnení poskytovať službu, ktorá zodpovedá predmetu zákazky.

## Technická alebo odborná spôsobilosť uchádzača:

Uchádzač predloží minimálne päť praktických skúseností s tvorbou kreatívnych scenárov na videospoty zameraných na komunikáciu realizovaných projektov a produktov a ich benefitov. Požadovaná úroveň štandardov sa preukazuje zoznamom poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky od vyhlásenia verejného obstarávania s uvedením cien, lehôt dodania a odberateľov.

Odôvodnenie požiadaviek viažucich sa k podmienkam účasti: Podmienka účasti vyplýva zo zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní - § 34 ods. 1 písm. a).

Uchádzač predloží doklady podľa tohto bodu výzvy.

### 13. Kritériá na vyhodnotenie ponúk:

#### Najnižšia cena celkom za výrobu maximálne 10 kreatívnych scenárov v EUR s DPH.

Súčasťou ponukovej ceny za poskytnutie služby musia byť všetky náklady, ktoré vzniknú uchádzačovi pri plnení predmetu zmluvy. V prípade, že uchádzač nie je platiteľom DPH, uvedie verejnému obstarávateľovi túto skutočnosť.

### 14. Lehota na predkladanie ponúk uplynie dňa (dátum a čas):

27.06.2018 do 13:00 hod.

### 15. Miesto na predloženie ponúk:

Ponuky je potrebné predkladať výlučne elektronicky na emailovú adresu:

[jindrich.stanek@vicepremier.gov.sk](mailto:jindrich.stanek@vicepremier.gov.sk), [magdalena.klucarova@vicepremier.gov.sk](mailto:magdalena.klucarova@vicepremier.gov.sk)

### 16. Ponuka musí obsahovať:

1. Všetky doklady, ktorými uchádzač preukáže splnenie podmienok účasti (bod 12 výzvy).
2. Doplnený a podpísaný Návrh na plnenie kritéria určeného verejným obstarávateľom na hodnotenie ponúk – podľa bodu č. 17.

Ak ponuka uchádzača nebude obsahovať všetky náležitosti podľa tejto výzvy, uchádzač bude požiadaný o vysvetlenie alebo doplnenie predložených dokladov. V prípade, že uchádzač ani v dodatočne určenej lehote nedoplní náležitosti ponuky, jeho ponuka bude vylúčená a ako úspešný bude vyhodnotený uchádzač, ktorý sa umiestnil ako 2. v poradí. Verejný obstarávateľ po vyhodnotení ponúk bezodkladne zašle informáciu o vyhodnotení ponúk všetkým uchádzačom. Verejný obstarávateľ bude úspešného uchádzača kontaktovať mailom ihneď po vyhodnotení. S úspešným uchádzačom bude uzatvorená Rámcová dohoda.

### 17. Návrh na plnenie kritéria určeného verejným obstarávateľom na hodnotenie ponúk

Názov	Maximálny počet vyrobených výstupov počas trvania rámc.dohody (základný videospot + 2 x modifikovaný videospot)	Jednotková cena bez DPH (základný videospot + 2 x modifikovaný videospot)	Jednotková cena s DPH (základný videospot + 2 x modifikovaný videospot)	Cena spolu bez DPH (10 scenárov)	Cena spolu s DPH (10 scenárov)
<u>Výroba kreatívneho scenára základného videospotu v trvaní 3-7 minút, modifikovaného videospotu v trvaní 7 sekúnd, modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd</u>	10				

### 18. Jazyk, v ktorom možno predložiť ponuky:

Štátny jazyk, slovenský jazyk.

### 19. Minimálna lehota, počas ktorej sú ponuky uchádzačov viazané:

Do termínu 30 dní odo dňa predkladania ponúk.

### 20. Zákazka sa týka projektu / programu financovaného z fondov EÚ: Áno