

Záznam z prípravných trhových konzultácií

podľa § 25 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

1. Názov zákazky:

„Návrh na vnútorné usporiadanie výstavného priestoru e-Governmentu (showroom)“ pre potreby Úradu podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

2. Spoločný slovník obstarávania (CPV):

Hlavný slovník:

71200000-0 Architektonické a súvisiace služby

Doplnkový slovník:

71220000-6 Návrhárske a architektonické služby

71221000-3 Architektonické služby pre budovy

3. Spôsob vykonania a priebeh prípravných trhových konzultácií:

Prípravné trhové konzultácie boli iniciované e-mailovým oslovením potenciálnych poskytovateľov architektonických služieb za účelom osobného stretnutia s tými oslovenými subjektmi, ktorí prejavili záujem zúčastniť sa prípravných trhových konzultácií v súvislosti s prebiehajúcou prípravou opisu predmetu zákazky s názvom „Návrh na vnútorné usporiadanie výstavného priestoru e-Governmentu (showroom)“. Prílohou zaslaného e-mailu zo dňa 09.07.2018 bol návrh špecifikácie zadania a pôdorys priestorov, ktoré majú tvoriť showroom. Uvedené dokumenty tvoria prílohu tohto záznamu z prípravných trhových konzultácií. Primárnym cieľom stretnutia, ktoré sa uskutočnilo 12.07.2018 o 13:30 hod. v priestoroch ÚPPVII za účasti zástupcov spoločnosti CBRE, s.r.o. a KENDU, s.r.o., bolo požiadať o radu účastníkov trhu, ktorú následne bude možné použiť pri plánovaní a realizácii verejného obstarávania, ktorého predmetom bude návrh na vnútorné usporiadanie výstavného priestoru e-Governmentu (showroom). Výstavný priestor e-Governmentu („showroom“) bude výkonným informačným centrom, ktorého cieľom bude informovať tvorcov politiky, politických predstaviteľov, manažérov spoločností, investorov, médiá, školy a študentov, a tiež širokú a odbornú verejnosť o úspechoch e-Governmentu. E-Government showroom bude ponúkať kompletný prehľad e-riešení a celý rad praktických exponátov pre priamu skúsenosť s e-riešeniami. Zároveň bude miestom pre stretnutia a rokovania súvisiace s e-Governmentom. Každý návštevník bude môcť zažiť profesionálnu a inovatívnu atmosféru a zapojiť sa do diskusií so špecialistami, aby získal hlbšie pochopenie toho, ako je tvorená digitálna spoločnosť. Návštevníkom výstavného priestoru budú zároveň predstavené základné mechanizmy digitalizácie spoločnosti, prehľad hlavných výziev a politík, pochopenie infraštruktúry, elektronických riešení a služieb, ako aj kontakt s odvetvím IT. V úzkej spolupráci s partnermi z verejného a súkromného sektora bude pre delegácie prispôbovaný obsah každej inštruktáže tak, aby vyhovoval návštevníkom a ich potrebám, a zameral sa na prezentáciu konceptu e-Governmentu.

V súlade so závermi uvedeného stretnutia boli účastníci prípravných trhových konzultácií následne prostredníctvom e-mailu zo dňa 13.07.2018 oslovení so žiadosťou o predloženie návrhu na úpravu opisu predmetu zákazky a podkladov k realizácii verejného obstarávania k nasledovným bodom:

1. Návrhy na doplnenie predloženého návrhu základnej predstavy o vnútornom usporiadaní showroomu a predbežného opisu predmetu zákazky (uvedené dokumenty tvoria prílohu tohto záznamu z prípravných trhových konzultácií) za účelom komplexného zadefinovania opisu predmetu zákazky, ktorú následne ÚPVII použije pri plánovaní a realizácii verejného obstarávania.
2. Predpokladaný čas na vyhotovenie koncepcie a realizačnej projektovej dokumentácie.
3. Predpokladaná cena v EUR bez DPH za prípravu koncepcie a vyhotovenie realizačnej projektovej dokumentácie.
4. Návrhy na stanovenie kritérií na vyhodnotenie ponúk v kombinácií s najnižšou cenou za prípravu koncepcie a vyhotovenie realizačnej projektovej dokumentácie.
5. Akékoľvek iné skutočnosti, názory, nápady, ktoré pomôžu ÚPVII komplexne zadefinovať predmet zákazky za účelom účasti čo najširšieho okruhu hospodárskych subjektov.

V stanovenej lehote (do 19.07.2018) boli verejnému obstarávateľovi zaslané nasledovné odpovede:

1. K prvej otázke oslovené subjekty nemali ďalšie návrhy. Zaslaný návrh základnej predstavy o vnútornom usporiadaní showroomu a predbežného opisu predmetu zákazky považovali za dostatočný.
2. V súvislosti s predpokladaným časom na vyhotovenie koncepcie a realizačnej projektovej dokumentácie oslovené subjekty uviedli, že
 - predpokladaný čas potrebný na vytvorenie dizajnového konceptu: 8-10 týždňov, resp. 2 mesiace
 - predpokladaný čas potrebný na spracovanie projektovej dokumentácie: 4-6 týždňov, resp. 1 mesiac
3. Predpokladaná cena v EUR bez DPH za prípravu koncepcie a vyhotovenie realizačnej projektovej dokumentácie:
 - predpokladaná cena v EUR bez DPH za vytvorenie konceptu sa podľa oslovených odhaduje: 35.000 – 38.000,- EUR, resp. 30.000 - 35.000,- EUR
 - predpokladaná cena v EUR bez DPH za spracovanie projektovej dokumentácie sa podľa oslovených odhaduje: 8.000 – 12.000,- EUR, resp. 10.000-12.000,-EUR
4. V nadväznosti na požiadavku verejného obstarávateľa na predloženie návrhov na stanovenie kritérií na vyhodnotenie ponúk v kombinácií s najnižšou cenou za prípravu koncepcie a vyhotovenie realizačnej projektovej dokumentácie, záujemcovia uviedli nasledovné:

- Nakoľko podľa doterajších informácií dostupných zo zaslaného návrhu, ako i prezentovaných na osobnom stretnutí vyplýva, že showroom by mal byť vytvorený

ako komplexný a inovatívny priestor s integráciou významnej časti digitálnej techniky, reflektujúc na modularitu a škálovateľnosť zamýšľaných prvkov, nepovažujeme za vhodné sa pri určovaní kritérií sústrediť na štandardné ukazovatele, ktoré sa pri bežných tendroch na dizajn interiéru používajú. Rozhodne by v tomto prípade nemala byť hlavným kritériom cena, nakoľko bežný uchádzač, ktorý s tvorbou obdobných konceptov nemá dostatočné skúsenosti, nedokáže relevantným spôsobom vyhodnotiť náročnosť takéhoto riešenia, počet pozícií, ktoré je potrebné do procesu tvorby integrovať, ako aj dôraz potrebný klásť nielen na dizajn samotného priestoru a spaceplan, ale najmä logiku a funkcionálnosť jednotlivých zón, prvkov, marketingový/retailový charakter vybraných elementov, ergonómiu pracovísk ani svetové trendy z relevantných oblastí ktoré sa od finálneho konceptu očakávajú. Máme teda skôr za to, že s poukázaním na vyššie uvedené, by mali byť za relevantné kritéria pri vyhodnocovaní o vhodnosti dodávateľa považované skôr:

- referencie účastníka obsahujúce rovnaké alebo podobné realizácie,
- skúsenosť s vývojom modulárnych, škálovateľných a flexibilných priestorov a prvkov,
 - skúsenosť s používaním digitálnych technológií,
 - skúsenosti uchádzača v oblasti tvorby dizajnových konceptov,
 - dôraz na procesy vedúce k vytvoreniu konceptu,
 - komplexitu pozícií v tíme, ktorý má koncept vyvíjať a ich schopnosť pokryť všetky kompetencie potrebné k úspešnej realizácii nového konceptu showroomu.
- V zmysle komplexnosti a prezentovaných očakávaní navrhujeme pozornosť pri rozhodovaní o dodávateľovi dizajnového konceptu a projektovej dokumentácie sústrediť najmä na skúsenosti dodávateľa v oblasti tvorby obdobných dizajnových konceptov, na proces ich samotnej tvorby, referencie z danej oblasti, a napokon na cenu diela, ktorá by však podľa nášho názoru v tomto prípade nemala zohrávať primárnu rolu.

5. Vo vzťahu k požiadavke verejného obstarávateľa uvedeného v bode 5 účastníci prípravných trhových konzultácií súhlasne uviedli, že im nie sú známe žiadne iné skutočnosti, názory, nápady, ktoré pomôžu ÚPPVII komplexne zadefinovať predmet zákazky za účelom účasti čo najširšieho okruhu hospodárskych subjektov.

Prílohy:

1. Opis predmetu zákazky
2. Pôdorys miestnosti showroomu

Dátum: 26.07.2018

Vypracovala: Mgr. Melinda Vargová, OVO

Schválil: Mgr. Branislav Hudec, OVO