



## Názov projektu: Tvorba a produkcia videospotov s tematikou využívania eurofondov v oblasti informatizácie

**Cieľom projektu je:** Kontinuálne zvyšovať znalosť prínosov pomoci a prezentovať hlavné posolstvá a ciele pomoci, ktorú nám ponúka EÚ v rámci OPII.

Celková suma oprávnených výdavkov žiadateľa: 78 600,00 €

V rámci projektu budú vytvorené kreatívne scenáre a na základe kreatívnych scenárov budú vyprodukované videospoty. Videospot má dĺžku 3-7 minút. Pôjde o kombináciu hraného a moderovaného videa v kombinácii s animáciami a videografikou, ktoré budú predstavovať benefity, produkty a projekty v oblasti informatizácie zrealizovaných pomocou OPII.

Zoznam tém jednotlivých videospotov:

1. časť: Úvod do informatizácie,
2. časť: Informatizácia a plány na najbližšie 3-4 roky,
3. časť: Informatizácia šetrí čas a peniaze občanom a štátu,
4. časť: Cyber security a informatizácia v štáte; behaviorálne inovácie,
5. časť: DCOM+; elnklúzia prostredníctvom komplexného elektronického riešenia problematiky parkovania ťažko zdravotne postihnutých,
- 6.časť: DCOM+; Zvyšovanie úžitkovej hodnoty digitálnych služieb pre občanov, podnikateľov a inštitúcie verejnej správy (Modernizácia UPVS),
7. časť: Elektronický archív Ministerstva vnútra SR – 2.fáza; Rozvoj vládneho Cloudu – Zavedenie služieb Platform as a Service (Paas),
- 8.časť: Centrálna API Manažment Platforma (CAMP); Rozvoj platformy integrácie údajov (centrálna integračná platforma) a Manažment osobných údajov (CIP MOU),
- 9.časť: Informačný systém obchodného registra (IS ORSR); Register úpadcov,
10. časť: Digitálne učivo na dosah - 2. fáza; IT platforma lepšej regulácie podľa stratégie RIA 2020.

Operačný program bol podporovaný EŠIF.