



MINISTERSTVO
INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO ROZVOJA
A INFORMATIZÁCIE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Motivácia využívania elektronických služieb Pri zakladaní podnikania on-line

12/2022, špecializovaná cieľová skupina, Actly s.r.o.

actly
think - know - act



OBSAH

03-04	O projekte
05-15	Založenie podnikania on-line
16-18	Náročnosť a dôvody nezakladania podnikania on-line
19-23	Zdroje informácií
24-30	Motivácie, bariéry a preferencie pre online služby
31-37	Zhrnutie
38-44	Summary
45-51	Dotazník



0 projekte



Technika zberu dát

CAWI

=

online
interview

15.12.-21.12.
2022

336

respondentov

CS

majitelia firiem,
štatutári - konatelia,
manažéri ekonomického
útvaru

KVÓTY:

Podnikatelia, ktorí
zakladali podnikanie v
rokoch 2021-2022



Založenie podnikania on-line

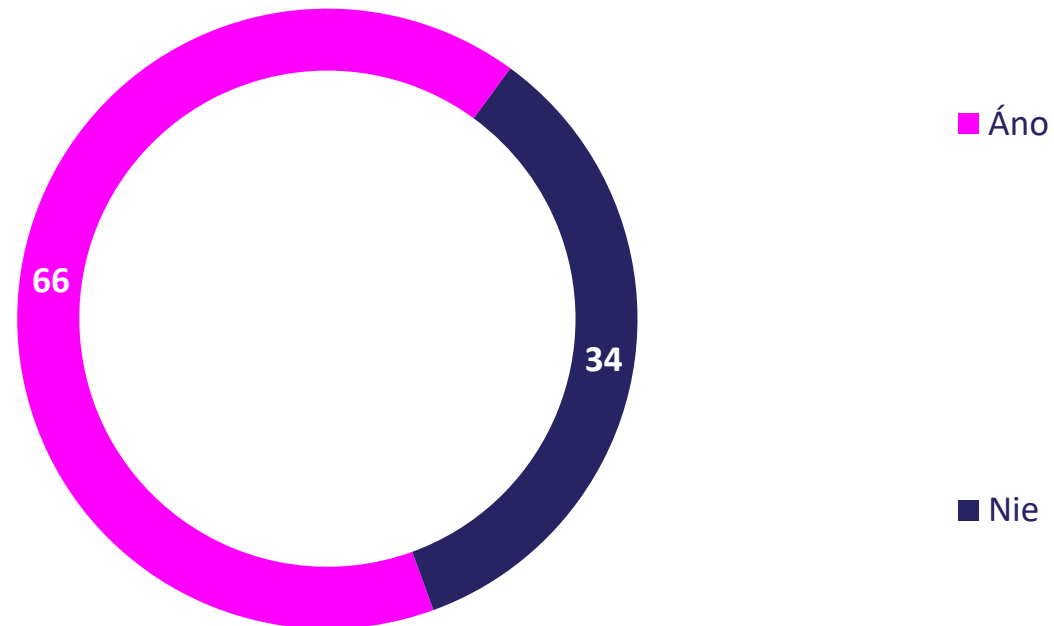
Zakladanie podnikania v rokoch 2021-2022





Z oslovených vybraných (N=512) podnikateľov dve tretiny deklarovalo, že v období rokov 2021 až 2022 zakladali podnikanie.

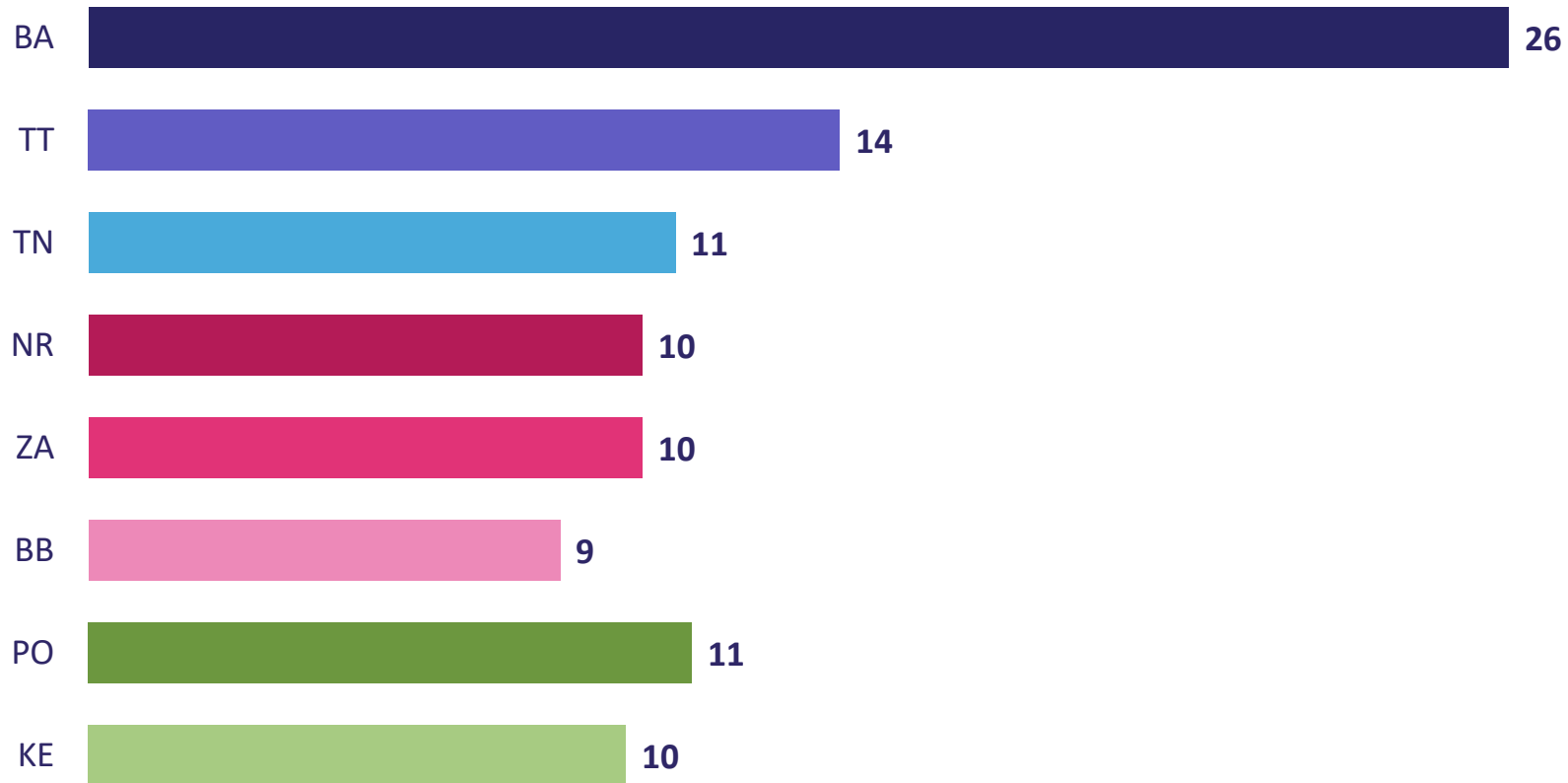
Zakladali ste vy osobne živnosť alebo firmu (s.r.o., iné) v priebehu rokov 2021-22?





Viac ako štvrtina nových podnikateľov zakladala podnikanie v Bratislavskom kraji, nasledovaný Trnavským a Prešovským krajom. Každý deviaty podnikateľ realizoval kroky na založenie podnikania v Nitrianskom, Žilinskom a Košickom kraji. V Banskobystrickom kraji to bolo deväť percent.

V ktorom kraji ste zakladali firmu?

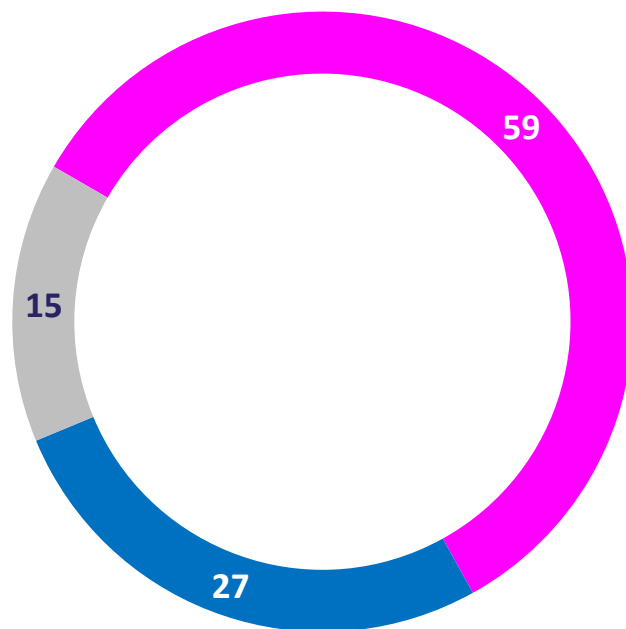
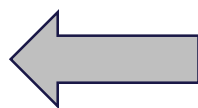




Takmer šesťdesiat percent nových podnikateľov si za formu podnikania zvolilo spoločnosť s ručením obmedzením. Viac ako štvrtina si založila živnosť a pätnásť percent zakladalo inú formu podnikania.

Zakladali ste si:

Obe možnosti
k.s.
j.s.a.



■ s.r.o.

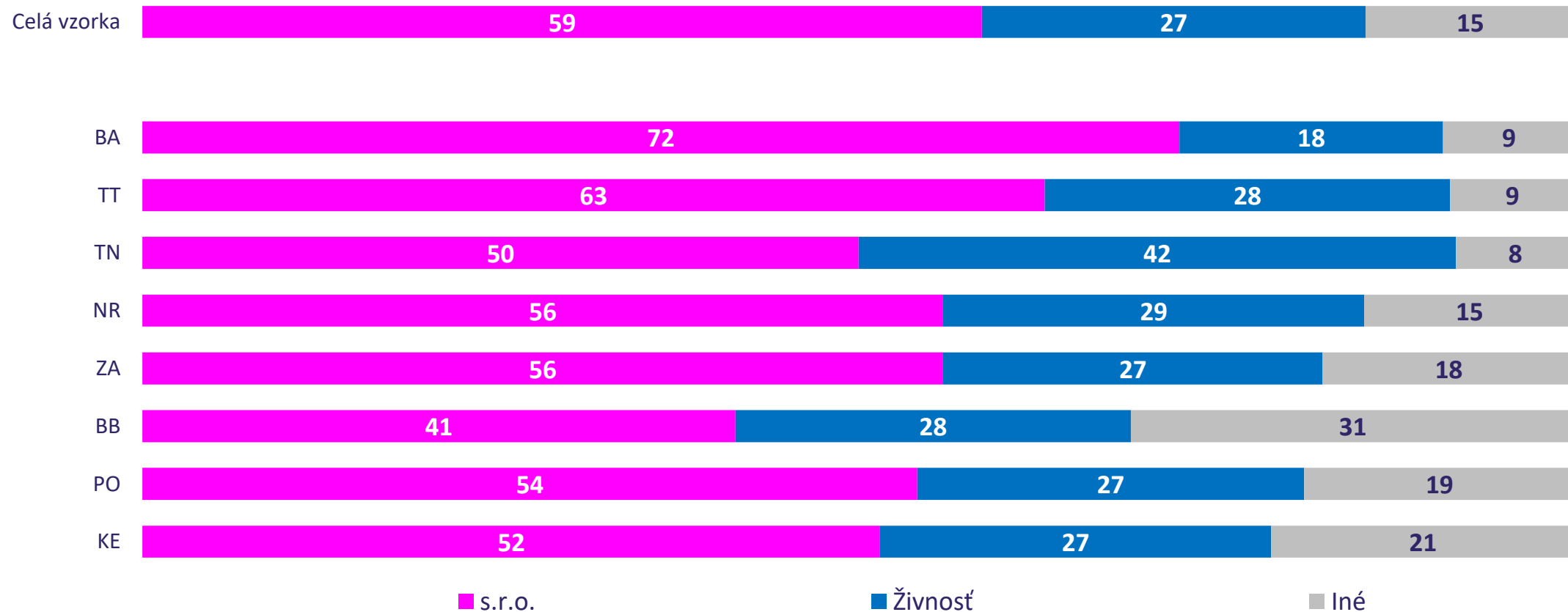
■ Živnosť

■ Iné



Takmer tri štvrtiny podnikateľov z Bratislavského kraja pri zakladaní podnikania uprednostňujú formu s.r.o. Podnikatelia z Trenčianskeho kraja najviac uprednostňujú formu živnosti. Iné formy podnikania boli najviac zastúpené u podnikateľov z Banskobystrického kraja.

Zakladali ste si:



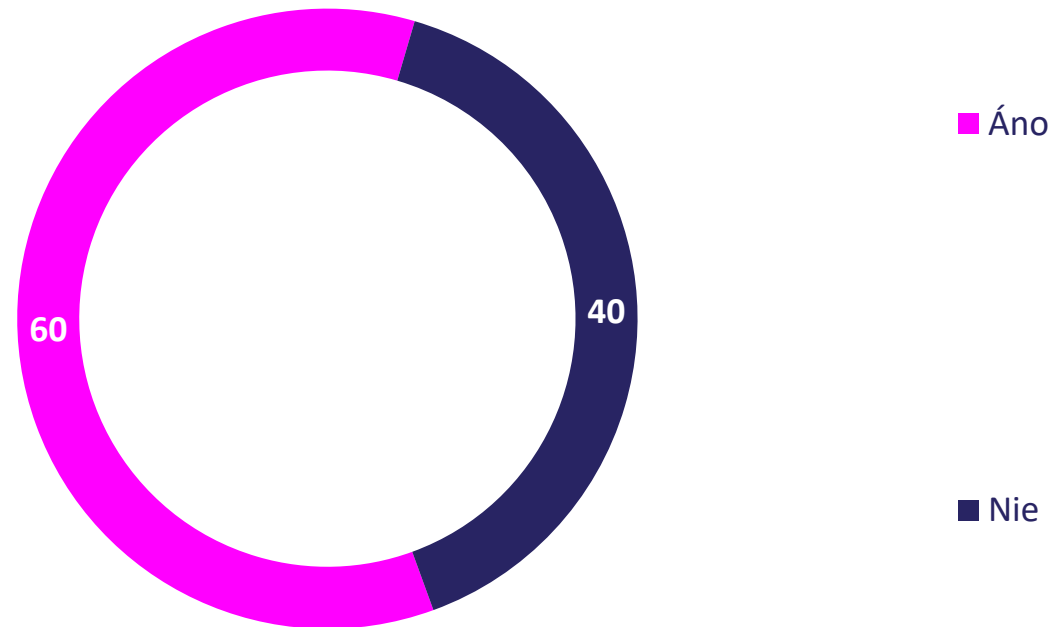
Zakładanie podnivanja on-line





Väčšina opytovaných podnikateľov zakladala svoje podnikanie po prvý krát, pričom až 40% podnikateľov malo so založením podnikania už predchádzajúcu skúsenosť.

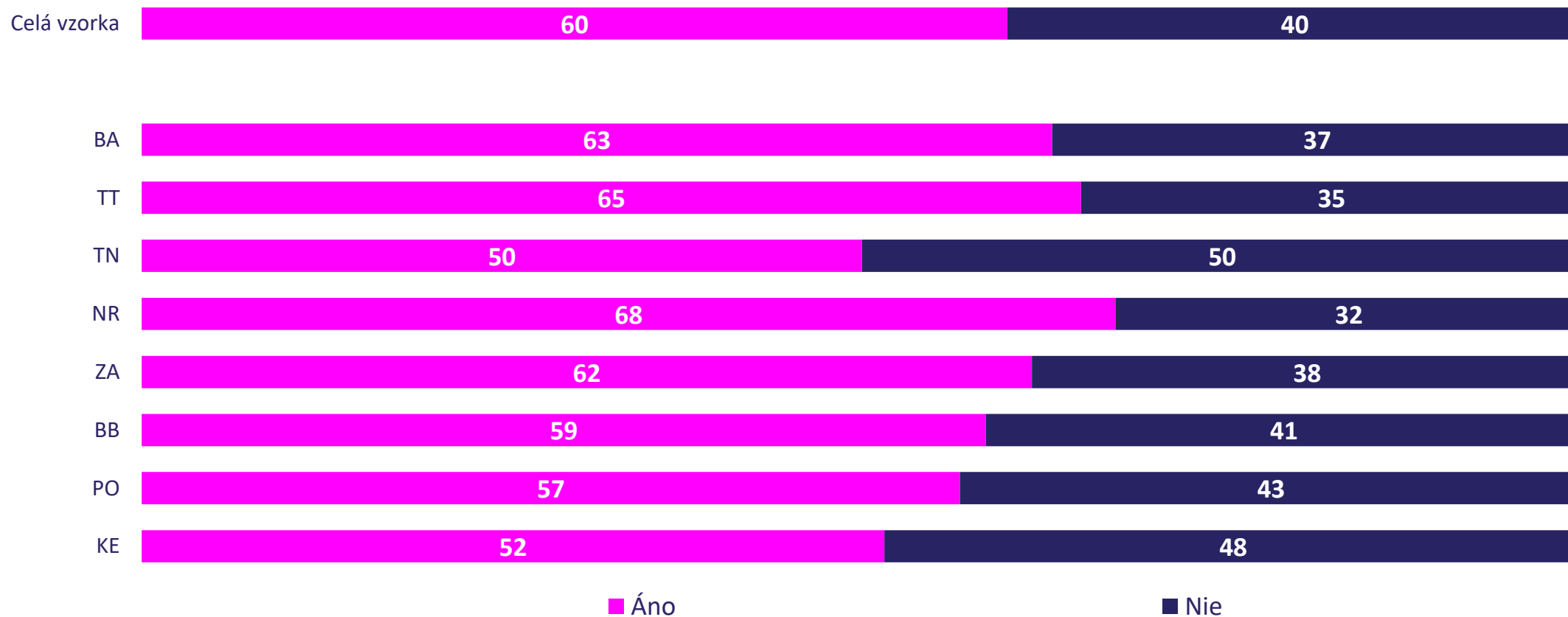
Zakladali ste živnosť alebo firmu po prvý krát?





Polovica opytovaných podnikateľov z Trenčianskeho a Košického kraja malo so založením podnikania už predchádzajúcu skúsenosť. Najviac podnikateľov, ktorí zakladali podnikanie po prvý krát bolo z Nitrianskeho kraja.

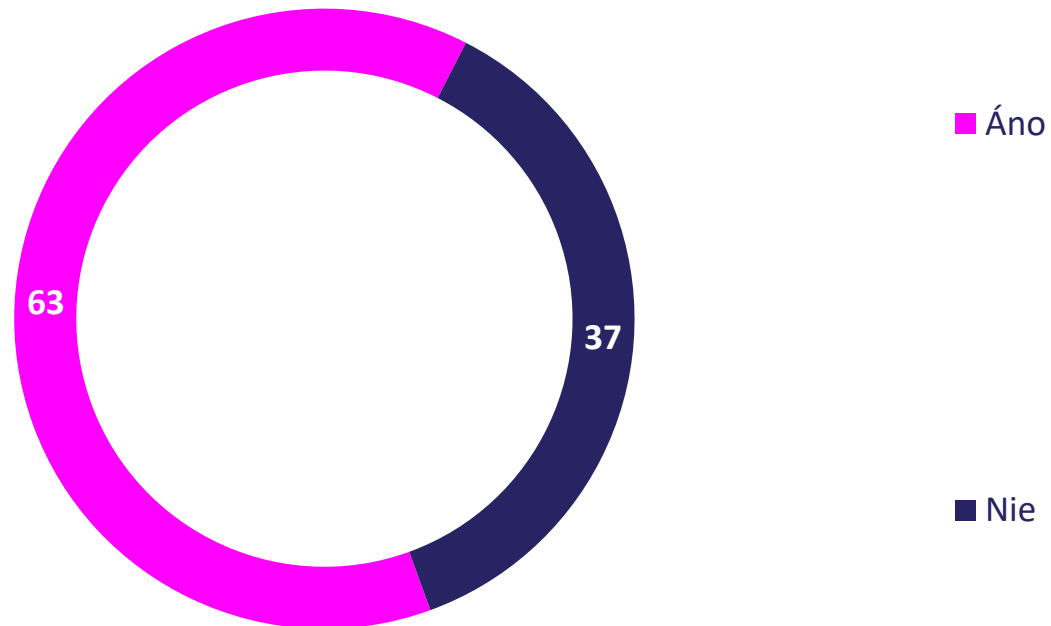
Zakladali ste živnosť alebo firmu po prvý krát?





Až 63% dopytovaných podnikateľov zakladalo svoje podnikanie v uvedenom období elektronicky.

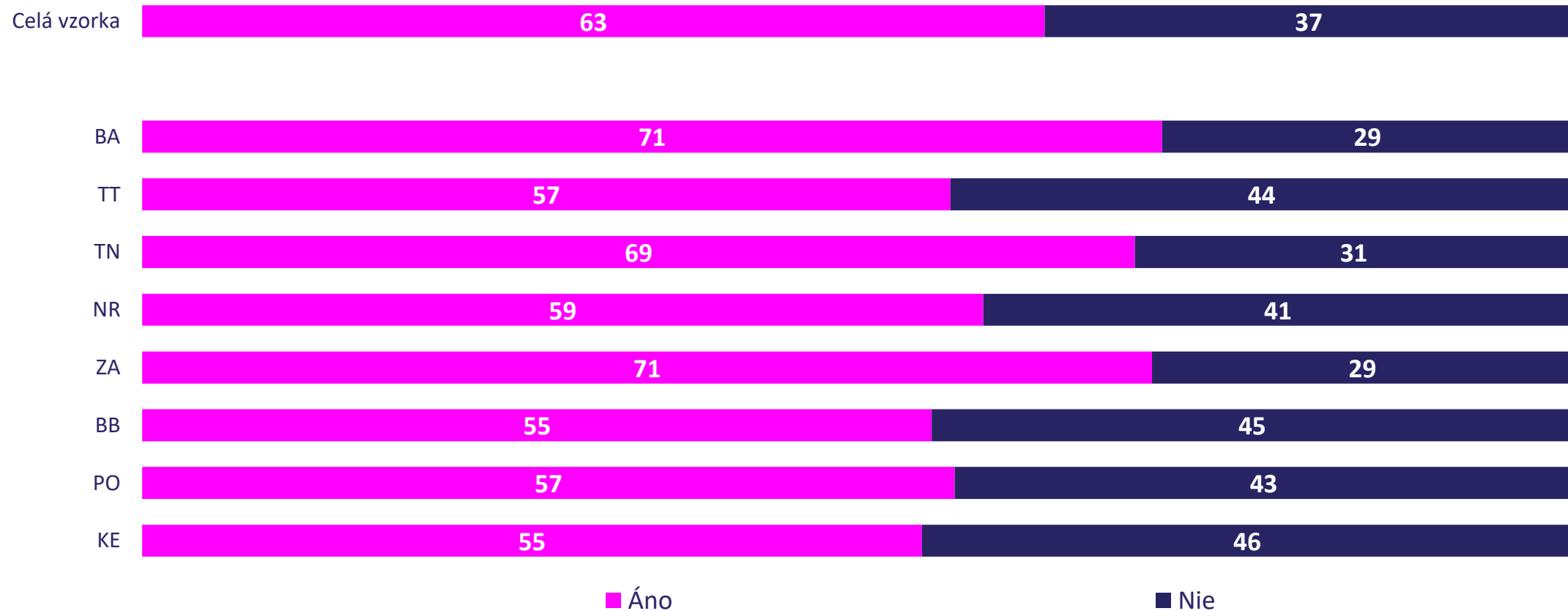
Zakladali ste živnosť alebo firmu v rokoch 2021 - 22 elektronicky?





Najviac podnikateľov, ktorí zakladali podnikanie elektronicky bolo z Bratislavského a Žilinského kraja na druhej strane najmenej ich bolo z Košického a Banskobystrického kraja.

Zakladali ste živnosť alebo firmu v rokoch 2021 - 22 elektronicky?



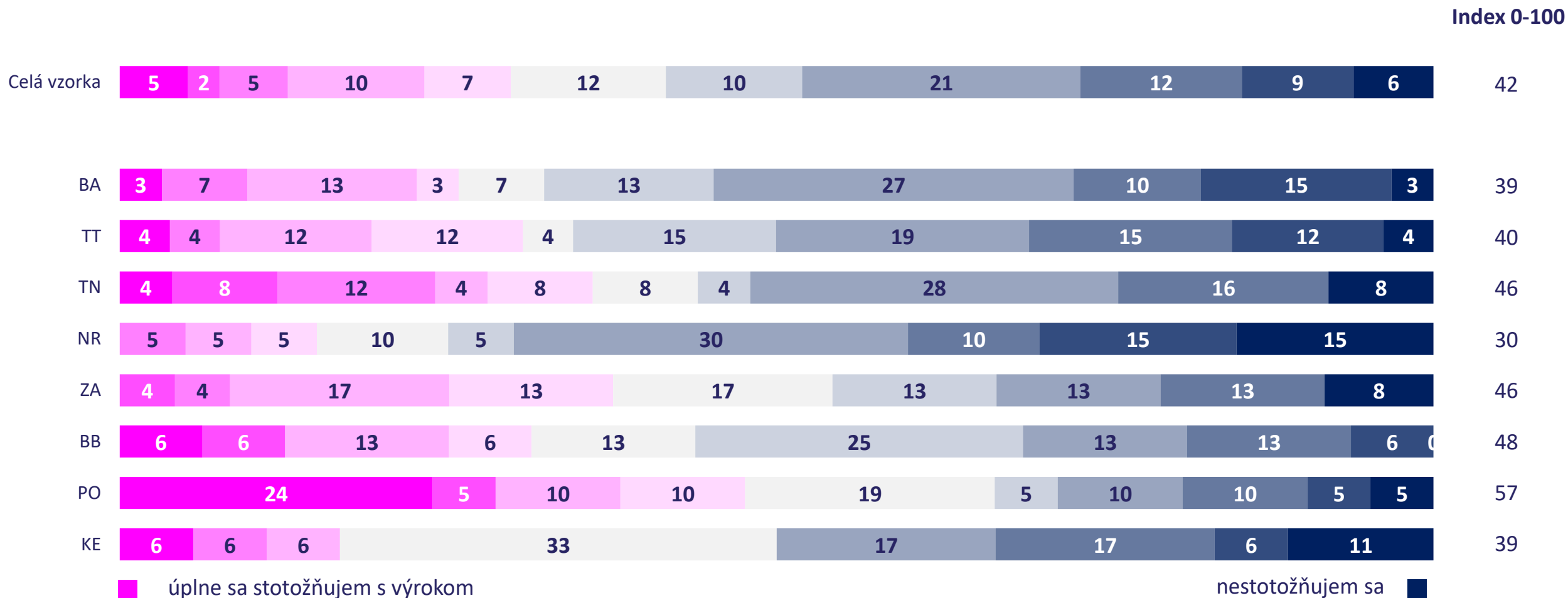


Náročnosť a dôvody nezakladania podnikania on-line



Len pre približne 30% podnikateľov bolo založenie podnikania elektronicky pomerne jednoduché. K jednoduchosti založenia podnikania sa priklonili najčastejšie podnikatelia z Prešovského kraja. Na druhej strane, k zložitosti elektronického zakladania sa priklonili viac podnikatelia z Nitrianskeho a Košického kraja.

Do akej miery súhlasíte s nasledovným výrokom: "Založiť živnosť alebo firmu elektronicky bolo pre mňa jednoduché."





Až 16% opytovaných podnikateľov nevedelo o možnosti založenia podnikania elektronicky. Viac ako desatine podnikateľov zakladal podnikanie externý subjekt, predovšetkým právnik. Pre tri percentá opytovaných podnikateľov je to zložitý proces.

Prečo ste nevyužili možnosť založenia živnosti alebo firmy elektronicky?



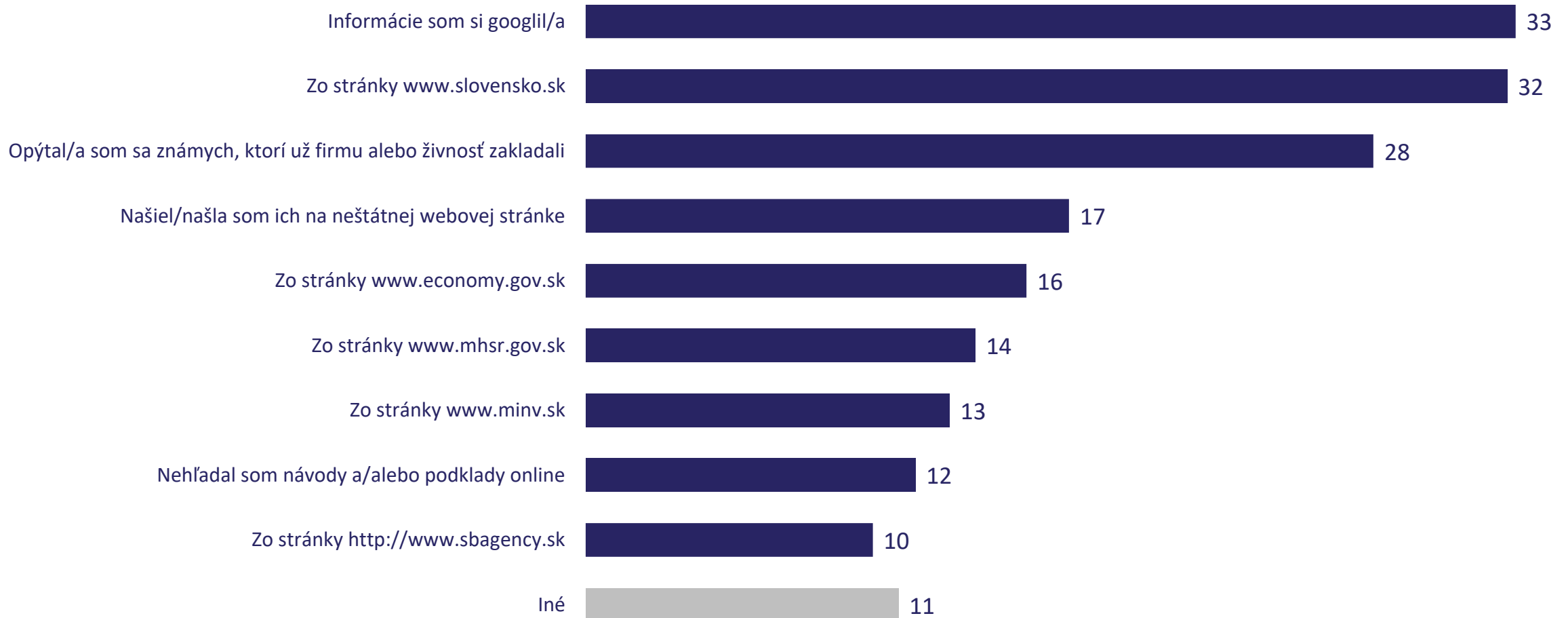


Zdroje informácií



Podklady a informácie pre založenie podnikania si „googlila“ tretina opýtaných. Druhým najčastejším zdrojom informácií boli stránky www.slovensko.sk a tretím najvyužívanejším zdrojom boli známi, ktorí si podnikanie už v minulosti založili.

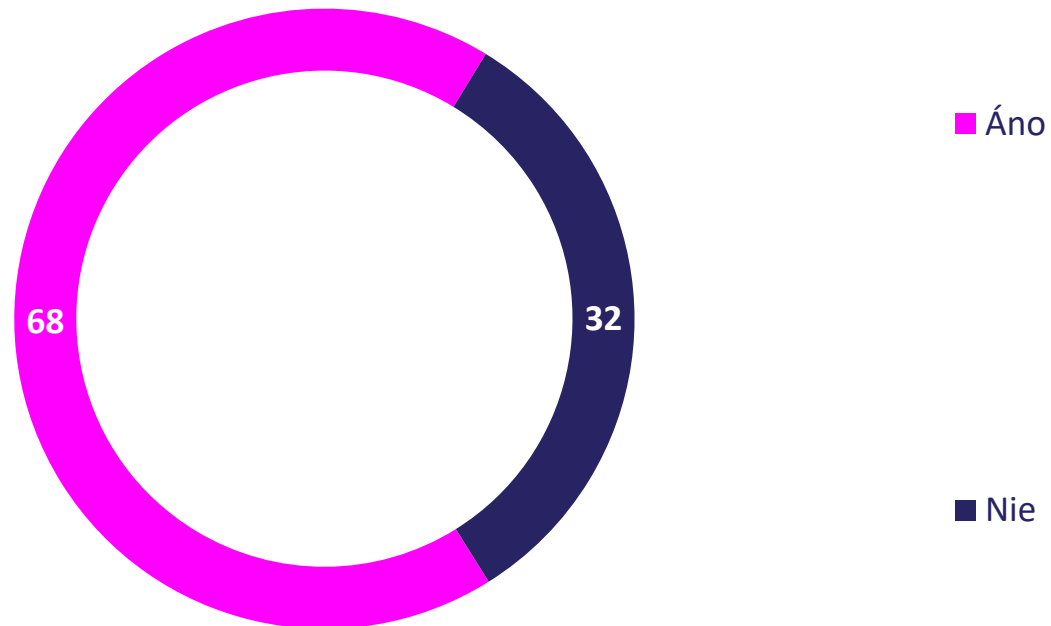
Kde ste čerpali informácie a/alebo podklady pre založenie živnosti alebo firmy?





Iba pre niečo menej ako tretinu podnikateľov boli informácie vo vybraných zdrojoch nedostačujúce. Naopak pre viac ako dve tretiny boli vybrané zdroje dostatočné.

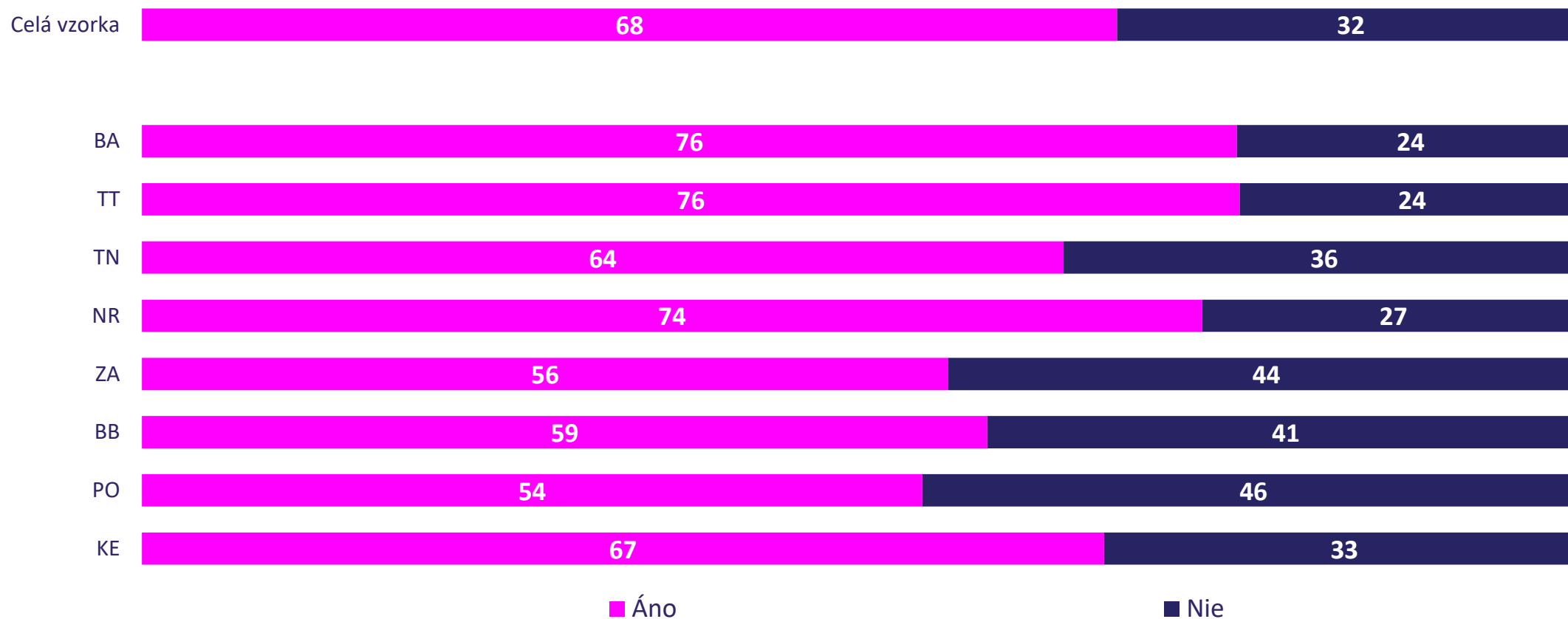
Boli informácie, ktoré ste našli vo vybraných zdrojoch pre založenie živnosti, resp. firmy dostačujúce?





Z regionálneho hľadiska boli informácie vo vybraných zdrojoch dostačujúce najmä pre obyvateľov Bratislavského, Trnavského a Nitrianskeho kraja. Naopak najmenej dostačujúce boli pre podnikateľov Prešovského a Žilinského kraja.

Boli informácie, ktoré ste našli vo vybraných zdrojoch pre založenie živnosti, resp. firmy dostačujúce?





Osloveným podnikateľom najviac chýbal nedostatočný návod/inštrukcia ako postupovať pri zakladaní podnikania. Až takmer deväťdesiat percent opýtaných nechcelo/nevedelo na otázku odpovedať.

Aké informácie/podklady Vám chýbali?



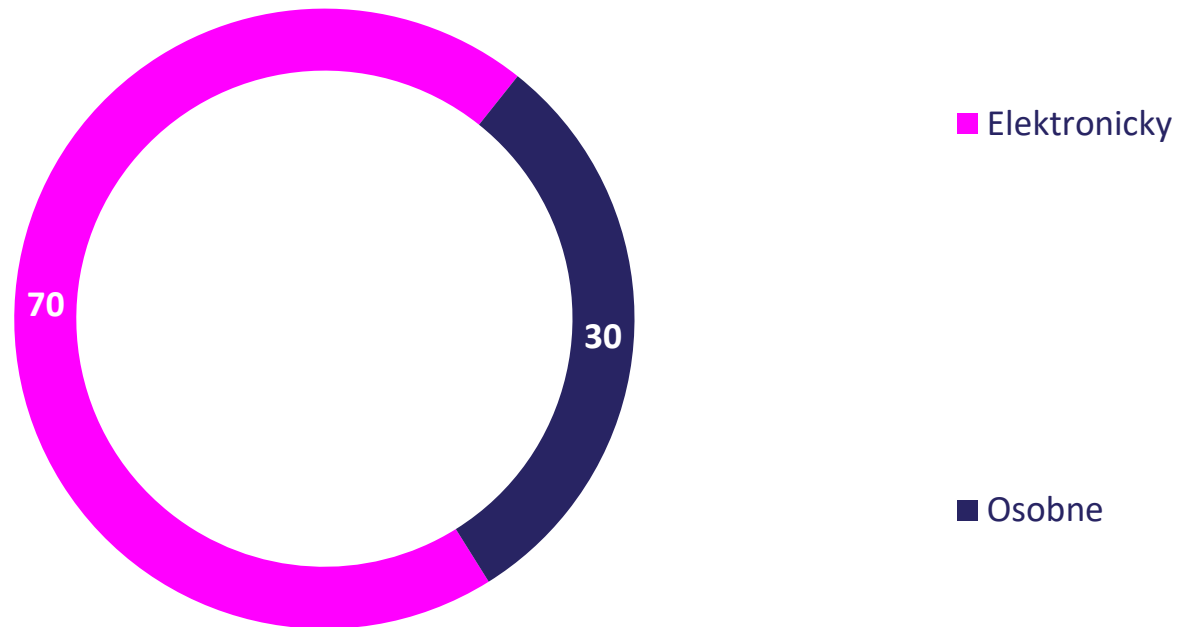


Motivácie, bariéry a preferencie pre online služby



Dnes by až 70% podnikateľov preferovalo založenie firmy elektronicky, naopak až 30% by zvolilo osobnú formu.

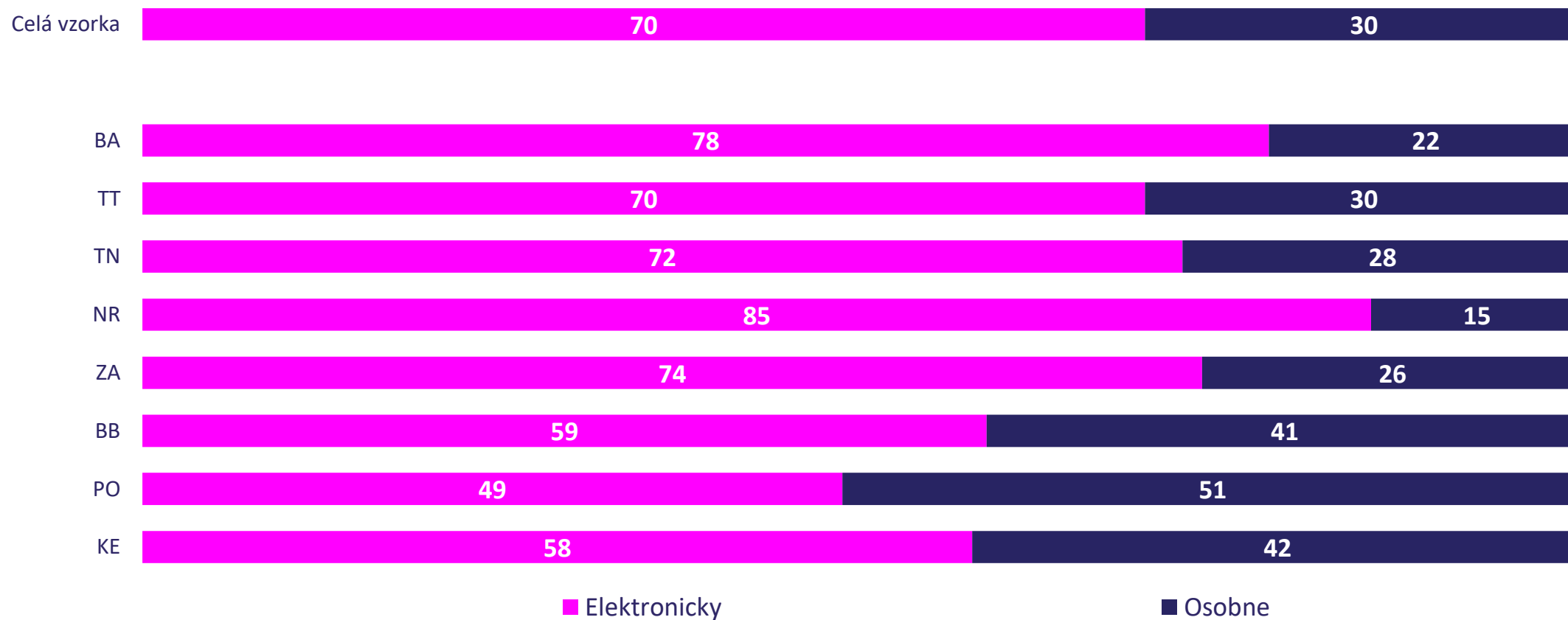
Ak by ste dnes zakladali firmu, aký spôsob založenia by ste preferovali?





Z regionálneho hľadiska by elektronicky najviac preferovali založenie podnikania respondenti z Nitrianskeho kraja. Najmenšie preferencie pre elektronické založenie podnikania boli v Prešovskom kraji.

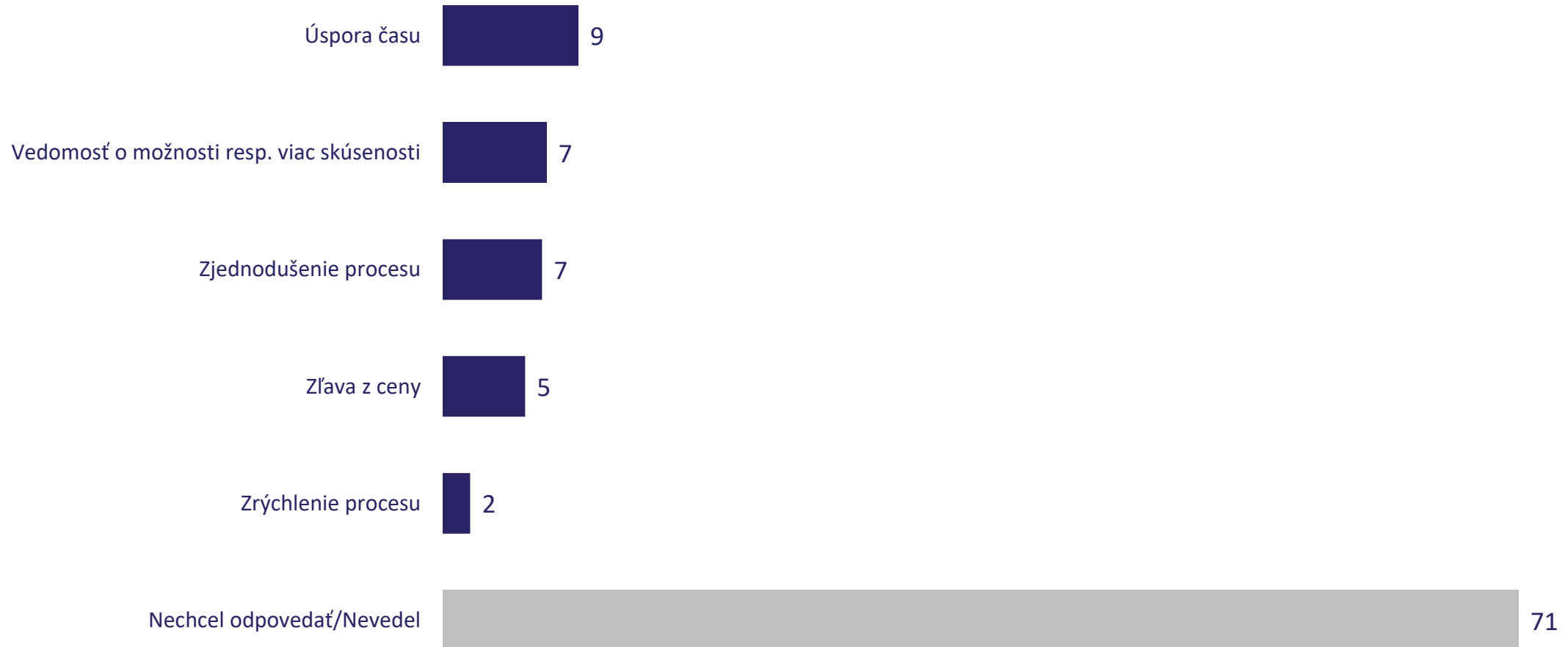
Ak by ste dnes zakladali firmu, aký spôsob založenia by ste preferovali?





Takmer desatinu podnikateľov by motivovala pre založenie podnikania elektronicky úspora času. Pre sedem percent podnikateľov by bol motivátor zjednodušenie procesu, alebo viac skúseností. Až viac ako 70% opytovaných podnikateľov nechcelo/nevedelo odpovedať.

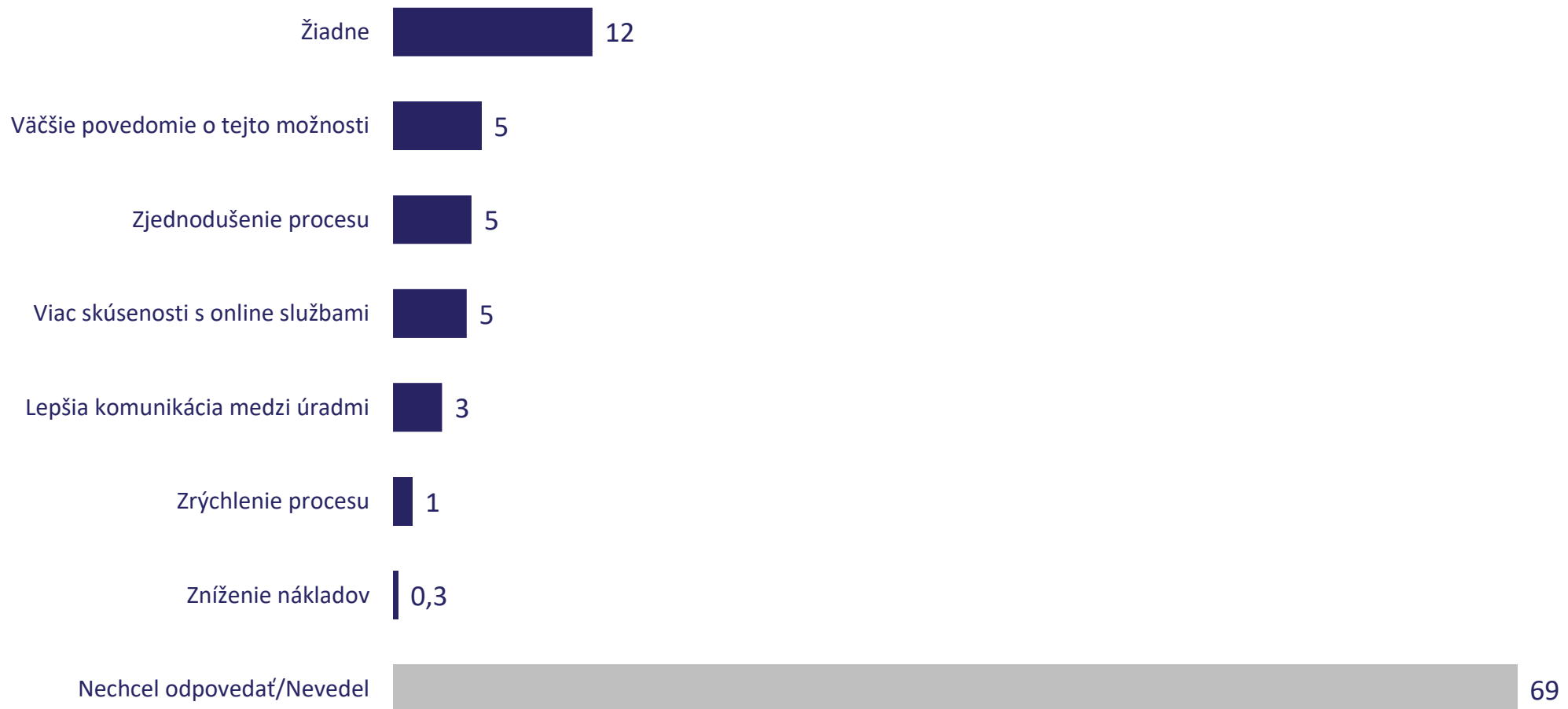
Čo by ste potrebovali resp. čo by vás motivovalo, aby ste si založili živnosť alebo firmu elektronicky?





Päť percent opytovaných podnikateľov vidí nedostatky a zároveň príležitosť pri zakladaní podnikania elektronicky vo väčšom povedomí, v zjednodušení procesu a v chýbajúcich skúsenostiach s online službami. Až takmer 70% podnikateľov sa nevedelo, alebo nechcelo vyjadriť.

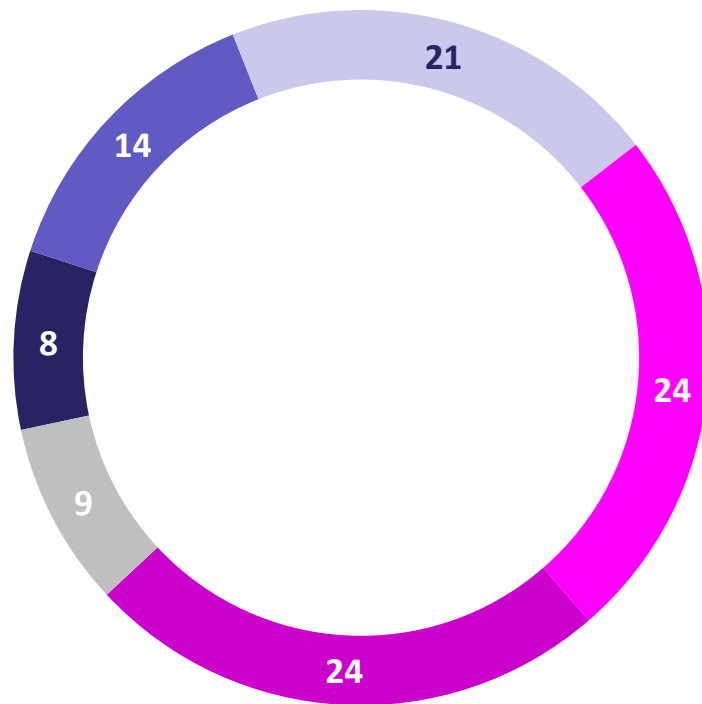
Aké nedostatky alebo problémy vidíte pri zakladaní živnosti alebo firmy elektronicky v dnešnej dobe?





Takmer polovica opytovaných podnikateľov, ktorí si zakladali podnikanie v rokoch 2021-22 pravidelne využíva občiansky preukaz (eID). Viac ako pätina to už vyskúšala a plánuje to používať. Osem percent podnikateľov to ešte neskúsilo a menej ako desatina nemá občiansky preukaz s čipom.

Ako často používate občiansky preukaz s čipom (eID) na vybavenie úradných záležitostí online?

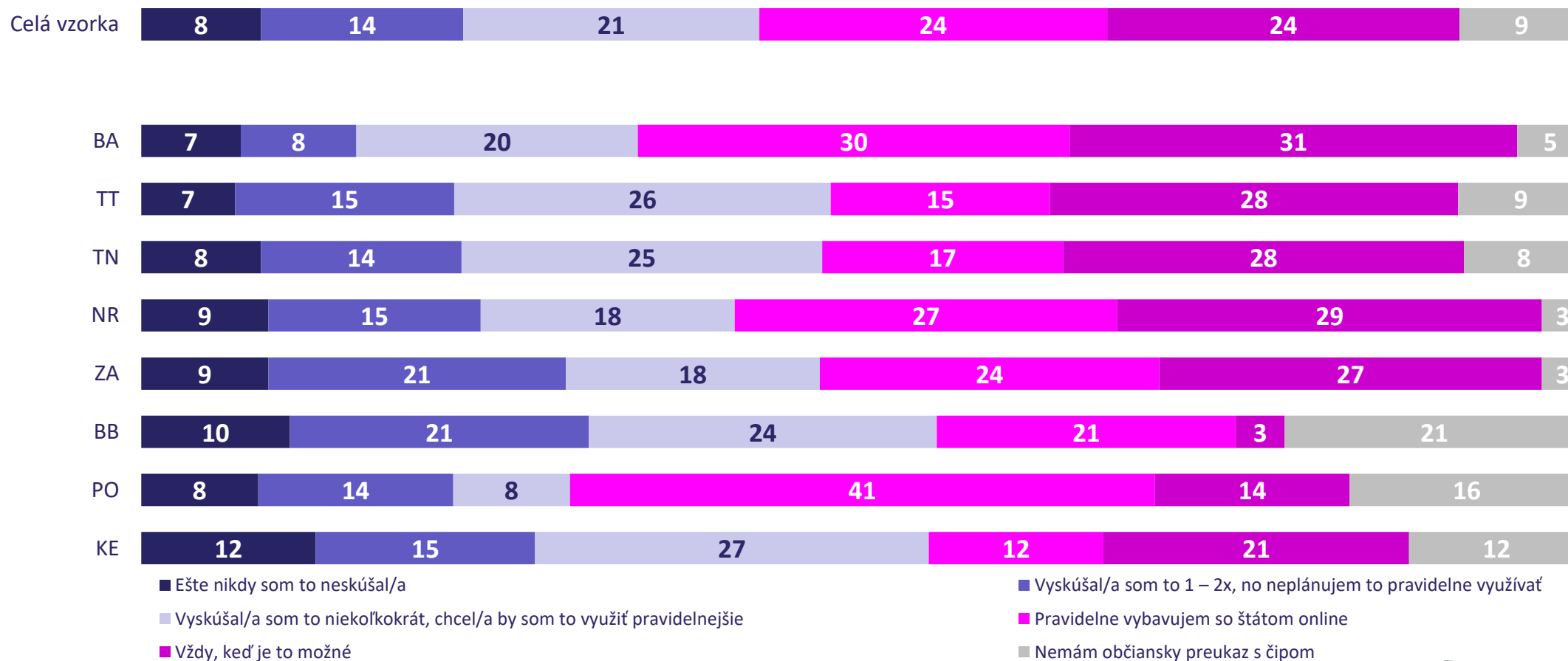


- Ešte nikdy som to neskúšal/a
- Vyskúšal/a som to 1 – 2x, no neplánujem to pravidelne využívať
- Vyskúšal/a som to niekoľkokrát, chcel/a by som to využiť pravidelnejšie
- Pravidelne vybavujem so štátom online
- Vždy, keď je to možné
- Nemám občiansky preukaz s čipom



Z regionálneho hľadiska je najviac využívaní občiansky preukaz s čipom podnikateľmi z Bratislavského kraja. eID je najmenej využívaný podnikateľmi z Banskobystrického kraja nasledovaný podnikateľmi z Košického kraja.

Ako často používate občiansky preukaz s čipom (eID) na vybavenie úradných záležitostí online?





Zhrnutie



Zhrnutie

- ✓ Väčšina dopytovaných podnikateľov, ktorí zakladali podnikanie v rokoch 2021-22, ho zakladali po prvý krát, pričom až 40% z nich malo so založením podnikania už predchádzajúcu skúsenosť.
- ✓ Polovica podnikateľov z Trenčianskeho a Košického kraja malo so založením podnikania už predchádzajúcu skúsenosť. Najviac podnikateľov, ktorí zakladali podnikanie po prvý krát bolo z Nitrianskeho kraja.
- ✓ Až 63% dopytovaných podnikateľov zakladalo svoje podnikanie v uvedenom období elektronicky, pričom najviac podnikateľov, ktorí zakladali podnikanie elektronicky bolo z Bratislavského a Žilinského kraja. Na druhej strane, najmenej ich bolo z Košického a Banskobystrického kraja.



Zhrnutie

- ✓ Len pre približne 30% podnikateľov bolo založenie podnikania elektronicky jednoduché. K jednoduchosti založenia podnikania sa priklonili najčastejšie podnikatelia z Prešovského kraja. Na druhej strane, k zložitosti elektronického zakladania sa priklonili viac podnikatelia z Nitrianskeho a Košického kraja.
- ✓ Až 16% opytovaných podnikateľov nevedelo o možnosti založenia podnikania elektronicky. Viac ako desatina podnikateľov zakladal podnikanie externý subjekt, predovšetkým právnik. Pre tri percentá opytovaných podnikateľov je to zložitý proces.
- ✓ Podklady a informácie pre založenie podnikania si „googlila“ tretina opýtaných. Druhým najčastejším zdrojom informácií boli stránky www.slovensko.sk a tretím najvyužívanejším zdrojom boli známi, ktorí si podnikanie už v minulosti založili.



Zhrnutie

- ✓ Iba pre niečo menej ako tretinu podnikateľov boli informácie vo vybraných zdrojoch nedostačujúce. Naopak pre viac ako dve tretiny boli vybrané zdroje dostatočné.
- ✓ Z regionálneho hľadiska boli informácie vo vybraných zdrojoch dostačujúce najmä pre obyvateľov Bratislavského, Trnavského a Nitrianskeho kraja. Naopak najmenej dostačujúce boli pre podnikateľov Prešovského a Žilinského kraja.
- ✓ Osloveným podnikateľom najviac chýbal nedostatočný návod/inštrukcia ako postupovať pri zakladaní podnikania. Až takmer deväťdesiat percent opýtaných nechcelo/nevedelo na otázku odpovedať.
- ✓ Dnes by až 70% podnikateľov preferovalo založenie firmy elektronicky, naopak až 30% by zvolilo osobnú formu.



Zhrnutie

- ✓ Z regionálneho hľadiska by elektronicky najviac preferovali založenie podnikania respondenti z Nitrianskeho kraja. Najmenšie preferencie pre elektronické založenie podnikania boli v Prešovskom kraji.
- ✓ Takmer desatinu podnikateľov by motivovala pre založenie podnikania elektronicky úspora času. Pre sedem percent podnikateľov by bol motivátor zjednodušenie procesu, alebo viac skúseností.
- ✓ Päť percent opytovaných podnikateľov vidí nedostatky a zároveň príležitosť pri zakladaní podnikania elektronicky vo väčšom povedomí, v zjednodušení procesu a v chýbajúcich skúsenostiach s online službami. Až takmer 70% podnikateľov sa nevedelo, alebo nechcelo vyjadriť.



Zhrnutie

- ✓ Takmer polovica opytovaných podnikateľov, ktorí si zakladali podnikanie v rokoch 2021-22 pravidelne využíva občiansky preukaz (eID). Viac ako pätina to už vyskúšala a plánuje to používať. Osem percent podnikateľov to ešte neskúsilo a menej ako desatina nemá občiansky preukaz s čipom.
- ✓ Z regionálneho hľadiska je najviac využívaní občiansky preukaz s čipom podnikateľmi z Bratislavského kraja. eID je najmenej využívaný podnikateľmi z Banskobystrického kraja nasledovaný podnikateľmi z Košického kraja.



Odporúčania – hlavné odkazy

- ✓ Stále existuje pomerne veľký priestor na komunikáciu zakladania podnikania online, pričom kľúčovým bude koncentrovať sa na výhody: jednoduchosť, úspora času a financií. Je to o to, dôležitejšie, že potenciál medzi podnikateľmi ísť pri zakladaní digitálnou cestou je vysoký.
- ✓ Pre 48% podnikateľov bolo zakladanie podnikania online skôr, resp. pomerne dosť zložité, takže ďalšie zlepšovanie digitálnej „cesty“ podnikateľa pri zakladaní je nevyhnutné.
- ✓ Opýtaní uviedli pomerne bohatú skupinu zdrojov, kde dnes vedia vyhľadávať informácie o zakladaní podnikania, pričom po „googlovaní“ skončilo na druhom mieste slovenko.sk
- ✓ Z prieskumu vyšlo, že až tretina podnikateľov, ktorí si zakladali podnikanie online sa na proces a skúsenosť informovali u známych. Preto je veľmi dôležité maximalizovať pozitívnu mieru skúsenosti, aby sa eliminovalo šírenie negatívnej spätnej väzby, ktorá by limitovala potenciál pre online cestu zakladania podnikania.



Summary



Summary

- ✓ Most of the interviewed entrepreneurs who started a business in 2021-22 were starting it for the first time, while up to 40% of them had previous experience with starting a business.
- ✓ Half of the entrepreneurs from the Trenčín and Košice regions already had previous experience with starting a business. The largest number of entrepreneurs who started a business for the first time were from the Nitra region.
- ✓ Up to 63% of the interviewed entrepreneurs started their business electronically in the mentioned period, while the most entrepreneurs who started their business electronically were from the Bratislava and Žilina regions. On the other hand, the least number of them were from Košické and Banskobystrické regions.



Summary

- ✓ Only about 30% of entrepreneurs found it easy to start a business electronically. Entrepreneurs from the Prešov region favored the simplicity of starting a business. On the other hand, entrepreneurs from the Nitra and Košice regions were more inclined towards the complexity of electronic establishment.
- ✓ Up to 16% of interviewed entrepreneurs did not know about the possibility of establishing a business electronically. More than a tenth of entrepreneurs founded their business by an external entity, primarily a lawyer. For three percent of the interviewed entrepreneurs, it is a difficult process.
- ✓ A third of the respondents "googled" the background and information for starting a business. The second most frequent source of information was the website www.slovensko.sk, and the third most used source was acquaintances who had already established a business in the past.



Summary

- ✓ Only for a little less than a third of entrepreneurs, the information in the selected sources was insufficient. On the contrary, for more than two thirds, the selected resources were sufficient.
- ✓ From a regional point of view, the information in the selected sources was sufficient especially for the inhabitants of the Bratislava, Trnava and Nitra regions. On the contrary, they were the least sufficient for the entrepreneurs of the Prešovský and Žilina regions.
- ✓ The most lacking guidance/instructions on how to proceed when setting up a business were the most lacking for the addressed entrepreneurs. Almost ninety percent of the respondents did not want/couldn't answer the question. Today, up to 70% of entrepreneurs would prefer to establish a company electronically, on the contrary, up to 30% would choose a personal form.



Summary

- ✓ From a regional point of view, respondents from the Nitra region would most prefer to start a business electronically. The smallest preferences for electronic business establishment were in the Prešov region.
- ✓ Almost a tenth of entrepreneurs would be motivated to start a business electronically by saving time. For seven percent of entrepreneurs, the motivator would be process simplification or more experience.
- ✓ Five percent of the interviewed entrepreneurs see shortcomings and at the same time an opportunity in establishing a business electronically in greater awareness, in the simplification of the process and in the lack of experience with online services. Almost 70% of entrepreneurs did not know or did not want to express themselves.



Summary

- Almost half of the interviewed entrepreneurs who started a business in 2021-22 regularly use an identity card (eID). More than a fifth have already tried it and plan to use it. Eight percent of entrepreneurs have not yet tried it, and less than a tenth do not have an ID card with a chip.
- From a regional point of view, the ID card with a chip is used the most by entrepreneurs from the Bratislava region. eID is least used by entrepreneurs from the Banskobystrica region, followed by entrepreneurs from the Košice region.



Recommendations - main links

- There is still quite a lot of room for communication of starting a business online, while the key will be to concentrate on the benefits: simplicity, saving time and money. It is all the more important that the potential among entrepreneurs to go the digital route when setting up is high.
- For 48% of entrepreneurs, starting a business online was earlier, or relatively quite complex, so further improvement of the entrepreneur's digital "journey" to start-up is essential. The respondents indicated a relatively rich group of sources where they can search for information about starting a business today, with slovenko.sk coming in second place after "Googling"
- The survey revealed that up to a third of entrepreneurs who started a business online asked acquaintances about the process and experience. Therefore, it is very important to maximize the positive rate of the experience in order to eliminate the spread of negative feedback that would limit the potential for the online journey of establishing a business.



Dotazník



Q1. Zakladali ste vy osobne živnosť alebo firmu (s.r.o., iné) v priebehu rokov 2021-22?

- Áno
- Nie

Q2. Zakladali ste si:

- s.r.o.
- Živnosť
- Iné, prosím špecifikujte:

Q3. Zakladali ste živnosť alebo firmu po prvý krát?

- Áno
- Nie



Q4. Zakladali ste živnosť alebo firmu v rokoch 2021 - 22 elektronicky?

- Áno
- Nie

Q5. Do akej miery súhlasíte s nasledovným výrokom: “Založiť živnosť alebo firmu elektronicky bolo pre mňa jednoduché.”, kde 0 - nestotožňujem sa, 10 - úplne sa stotožňujem s výrokom.

Q7. Prečo ste nevyužili možnosť založenia živnosti alebo firmy elektronicky?



Q8. Kde ste čerpali informácie a/alebo podklady pre založenie živnosti alebo firmy? (vyberte max. 3 možnosti)?

- Zo stránky www.slovensko.sk
- Zo stránky www.minv.sk
- Zo stránky <http://www.sbagency.sk>
- Zo stránky www.economy.gov.sk
- Zo stránky www.mhsr.gov.sk
- Informácie som si googlil/a
- Našiel/našla som ich na neštátnej webovej stránke
- Nehľadal som návody a/alebo podklady online
- Opýtal/a som sa známych, ktorí už firmu alebo živnosť zakladali
- Iné



Q9. Boli informácie, ktoré ste našli vo vybraných zdrojoch pre založenie živnosti, resp. firmy dostačujúce?

- Áno
- Nie

Q10. Aké informácie/podklady Vám chýbali?

Q11. Ak by ste dnes zakladali firmu, aký spôsob založenia by ste preferovali?

- Elektronicky
- Osobne

Q12. Čo by ste potrebovali resp. čo by vás motivovalo, aby ste si založili živnosť alebo firmu elektronicky?



Q13. Aké nedostatky alebo problémy vidíte pri zakladaní živnosti alebo firmy elektronicky v dnešnej dobe?

Q14. Ako často používate občiansky preukaz s čipom (eID) na vybavenie úradných záležitostí online?

- Ešte nikdy som to neskúšal/a
- Vyskúšal/a som to 1 – 2x, no neplánujem to pravidelne využívať
- Vyskúšal/a som to niekoľkokrát, chcel/a by som to využiť pravidelnejšie
- Pravidelne vybavujem so štátom online
- Vždy, keď je to možné
- Nemám občiansky preukaz s čipom



Q15. V ktorom kraji ste zakladali firmu?

- Bratislavský
- Trnavský
- Trenčiansky
- Nitriansky
- Žilinský
- Banskobystrický
- Prešovský
- Košický

think - know - act



Actly s.r.o.
Šulekova 70
811 03 Bratislava

actly.sk