

# Dashboard osobnej zóny pre podnikateľov

Guerrilla výskum



## MOTIVÁCIA

- **Guerrilla výskum** je **kvantitatívna metóda**, ktorá svojim charakterom umožňuje získať **rýchlo a efektívne relevantné dáta**.
- Cieľom guerrilla výskumu bolo **spoznať rozsah a príklady záležitostí**, ktoré podnikatelia (živnostníci alebo právnické osoby) riešia so štátom a **identifikovať potreby a očakávania podnikateľov** od osobnej zóny v ÚPVS.
- Výsledky výskumu poslúžia ako východisko pri **ďalších výskumných aktivitách** smerovaných na obsah a formu dashboardu osobnej zóny ústredného portálu verejnej správy.

## MANAŽÉRSKE ZHRNUTIE

- **Najčastejšie zmienené záležitosti** riešené respondentmi so štátom mali **ekonomicko-finančný charakter** – povinnosti spojené s DPH, daňami, sociálnou a zdravotnou poisťovňou a pod.
- Participanti výskumu najčastejšie uviedli, že by po prihlásení do ústredného portálu očakávali obsah orientovaný na spravovanie **finančných záležitostí** (DPH, dane, soc. a zdrav. poisťovňa) a vozidiel, ale aj komunikáciu, informácie a upozornenia spojené s podnikaním.
- Účastníci výskumu uvádzali potrebu nájsť v osobnej zóne **všetky možnosti** týkajúce sa podnikania a s tým spojených povinností voči štátnym inštitúciám.
- Medzi odpoveďami sa opakovala žiadosť o možnosť **riešiť povinnosti voči štátu „z jedného účtu“**, aby **nebolo potrebné sa prihlasovať na viaceré platformy úradov**.
- Značná časť opýtaných uviedla, že povinnosti spojené s daňami, odvodmi a podobnými záležitosťami **delegujú na účtovníkov a ekonómov**.
- Medzi odpoveďami sa opakovala frustrácia spojená s **neschopnosťou nájsť jednoducho a rýchlo potrebné dokumenty** a náležitosti spojené s podnikaním.

# Metodológia výskumu

VÝSKUMNÁ METÓDA A RESPONDENTI

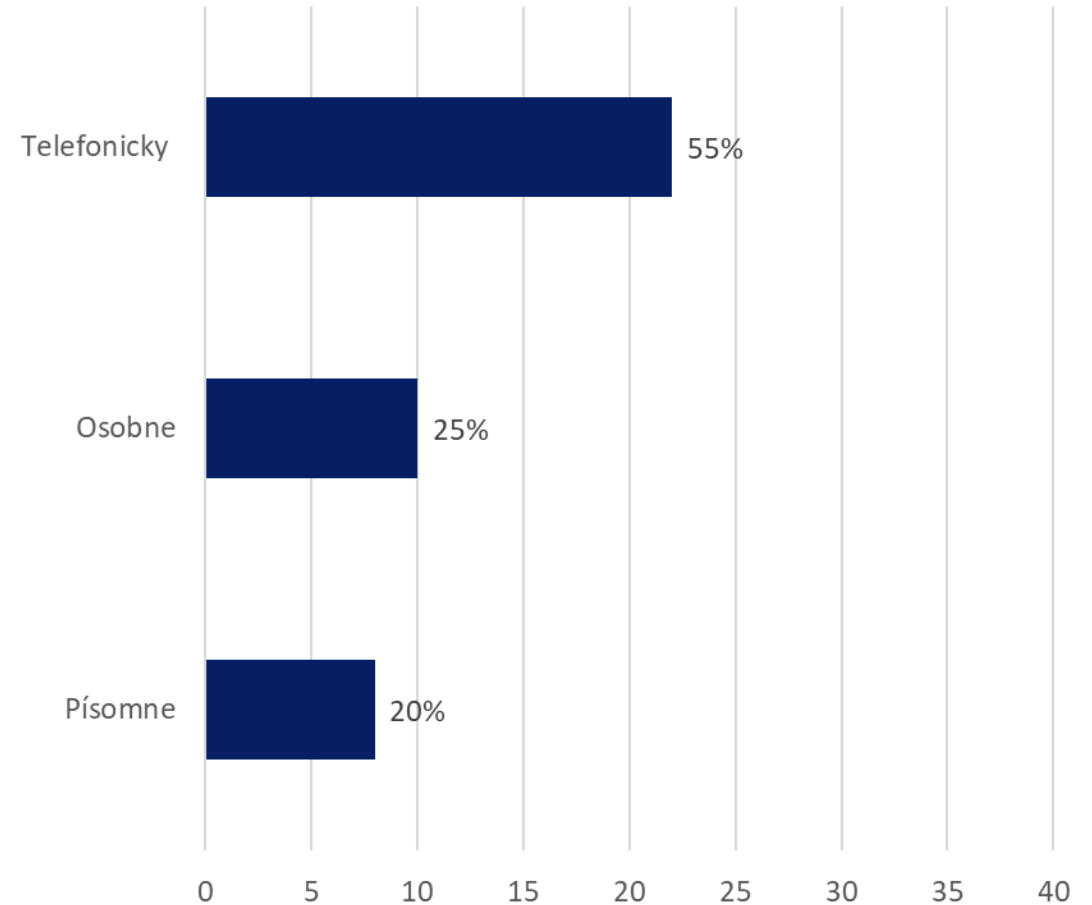


## VÝSKUMNÉ OTÁZKY

- Respondentom boli položené **2 otázky**:
  1. Aké záležitosti spojené s vaším podnikaním zvyknete riešiť so štátom? Čo ste riešili naposledy?
  2. Predstavte si ústredný portál, do ktorého sa ako podnikateľ môžete prihlásiť. Čo by ste v ňom chceli nájsť a vedieť vybaviť?
- Prvou otázkou dostal respondent príležitosť sa rozpamätať na **spektrum a priebeh riešených záležitostí**.
- Parciálnym cieľom prvej otázky bolo pripraviť na druhú otázku, smerovanú na **predstavu o možných záležitostiach**, ktoré by mali podnikatelia záujem riešiť elektronickou formou.

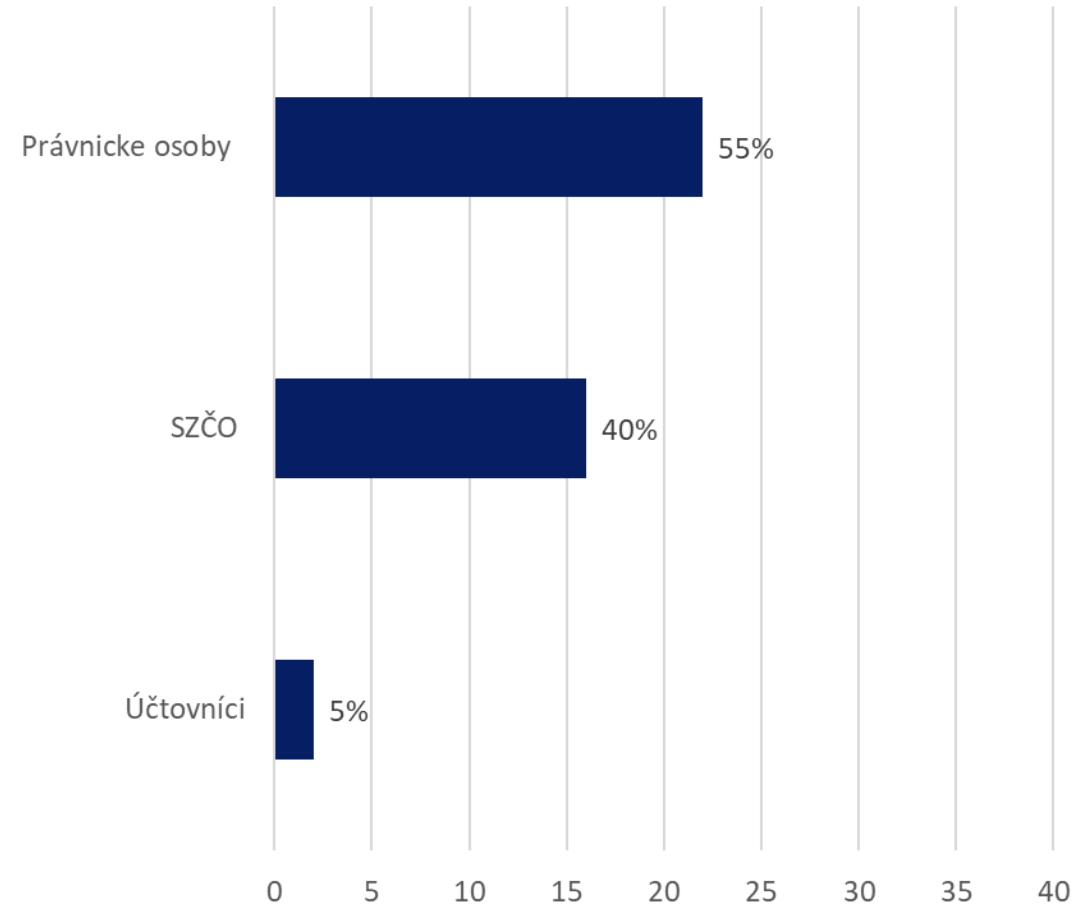
## SPÔSOB OSLOVENIA RESPONDENTOV

- Guerrilla výskum bol realizovaný v **druhej polovici apríla 2023**.
- Najčastejšou formou oslovenia bolo telefonické, výskum bol realizovaný parciálne aj osobným stretnutím a medzi účastníkmi boli aj participanti preferujúci písomnú formu odpovede na otázky.
- Počet respondentov podľa spôsobu oslovenia:
  - Telefonicky – 22 respondentov
  - Osobne – 10 respondentov
  - Písomne – 8 respondentov
- V prípade osobného alebo telefonického oslovenia trval výskum s jedným participantom **v priemere 5 minút**.



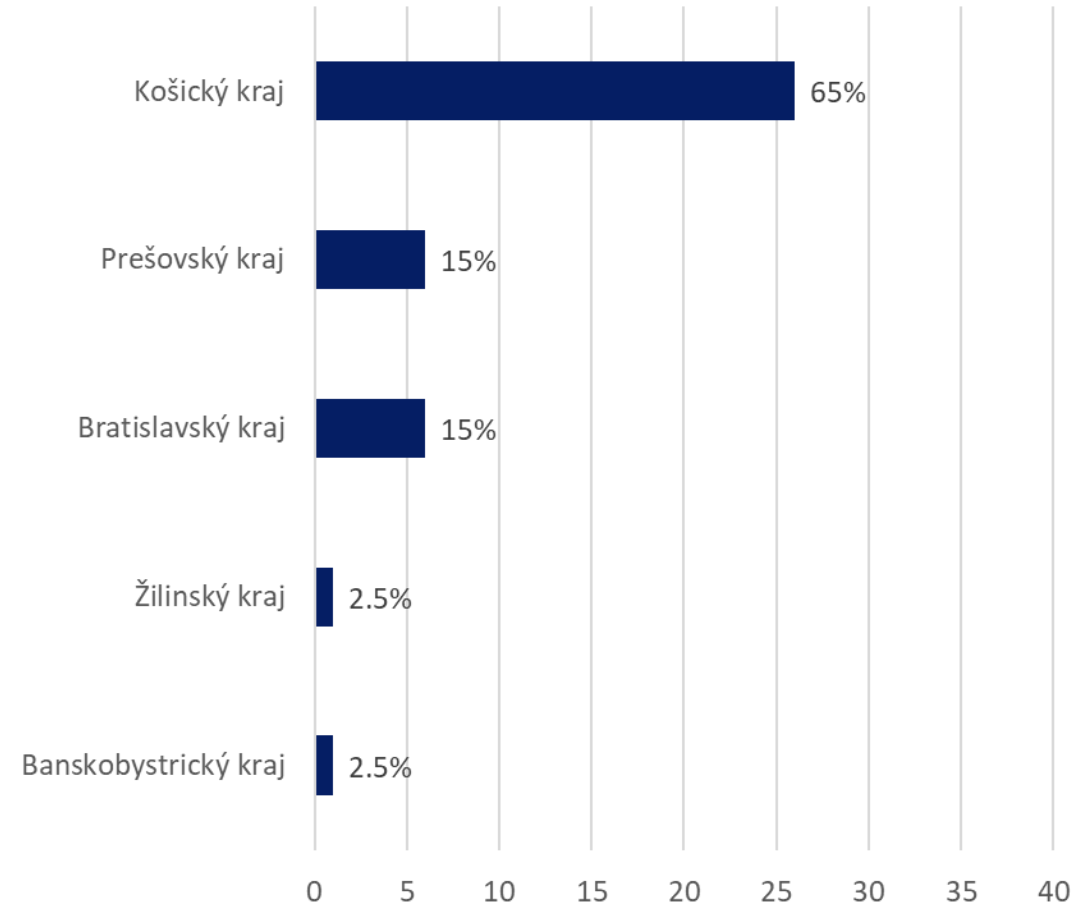
## RESPONDENTI PODĽA FORMY PODNIKANIA

- Výskumu sa zúčastnilo **40 živnostníkov/právnických osôb/účtovníkov vykonávajúcich účtovné a administratívne služby** pre PO a SZČO s rozličnou úrovňou skúseností s používaním ÚPVS a elektronickej schránky.
- **PO** – 22 respondentov (prevažne konatelia v s.r.o. – finančné služby, prevádzkovanie fitness centra, stavebníctvo a iné).
- **SZČO** –16 respondentov (živnostníci v rôznych oblastiach – grafické služby, médiá, nákup a výroba elektroniky a iné).
- **Účtovníci** – 2 respondenti (odborníci vykonávajúci účtovné služby pre rôzne typy klientov).



## RESPONDENTI PODĽA MIESTA PÔSOBENIA

- Do výskumu sme zapojili SZČO/PO/účtovníkov pôsobiacich **prevažne z Košickom a Prešovskom kraji**, ale aj respondentov pracujúcich napríklad v Bratislavskom, Banskobystrickom a Žilinskom kraji.
- Prehľad účastníkov výskumu podľa kraja, v ktorom majú registrovaný svoj subjekt:
  - Košický kraj – 26 respondentov
  - Prešovský kraj – 6 respondentov
  - Bratislavský kraj – 6 respondentov
  - Žilinský kraj – 1 respondent
  - Banskobystrický kraj – 1 respondent





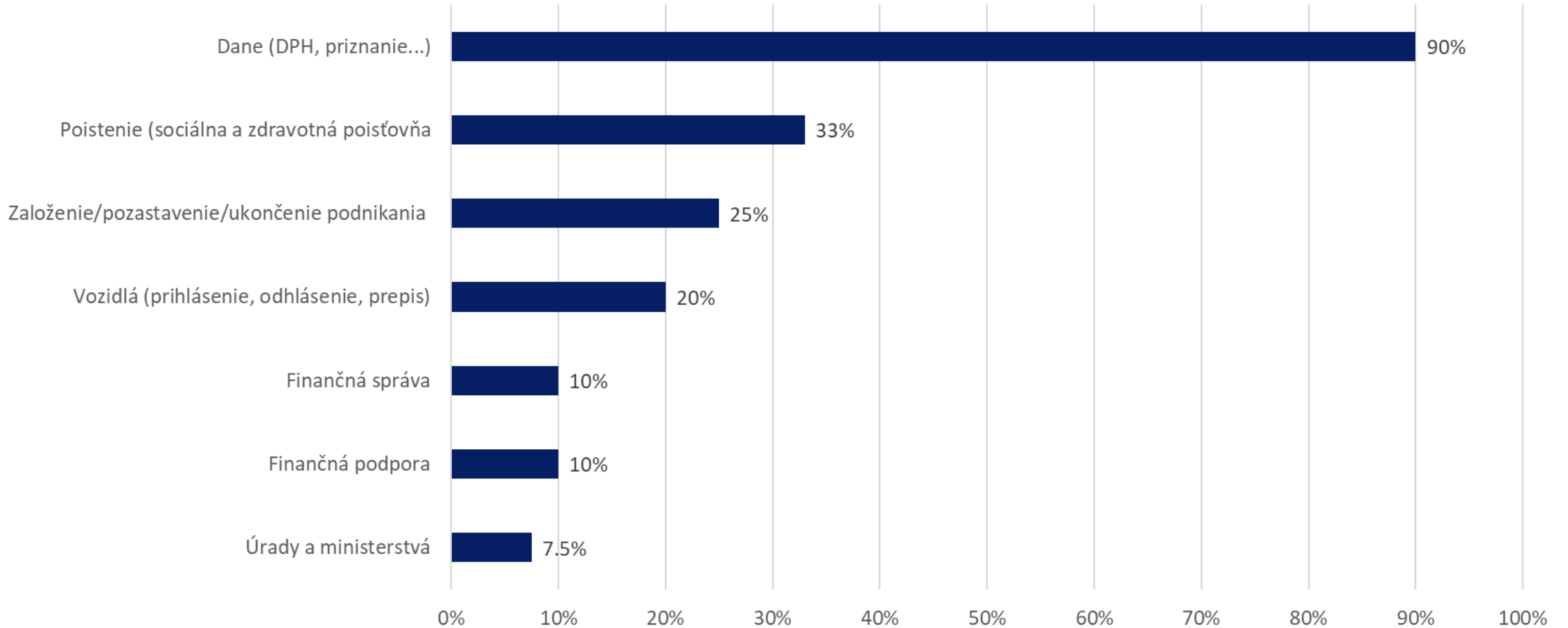
# Výsledky guerrilla výskumu



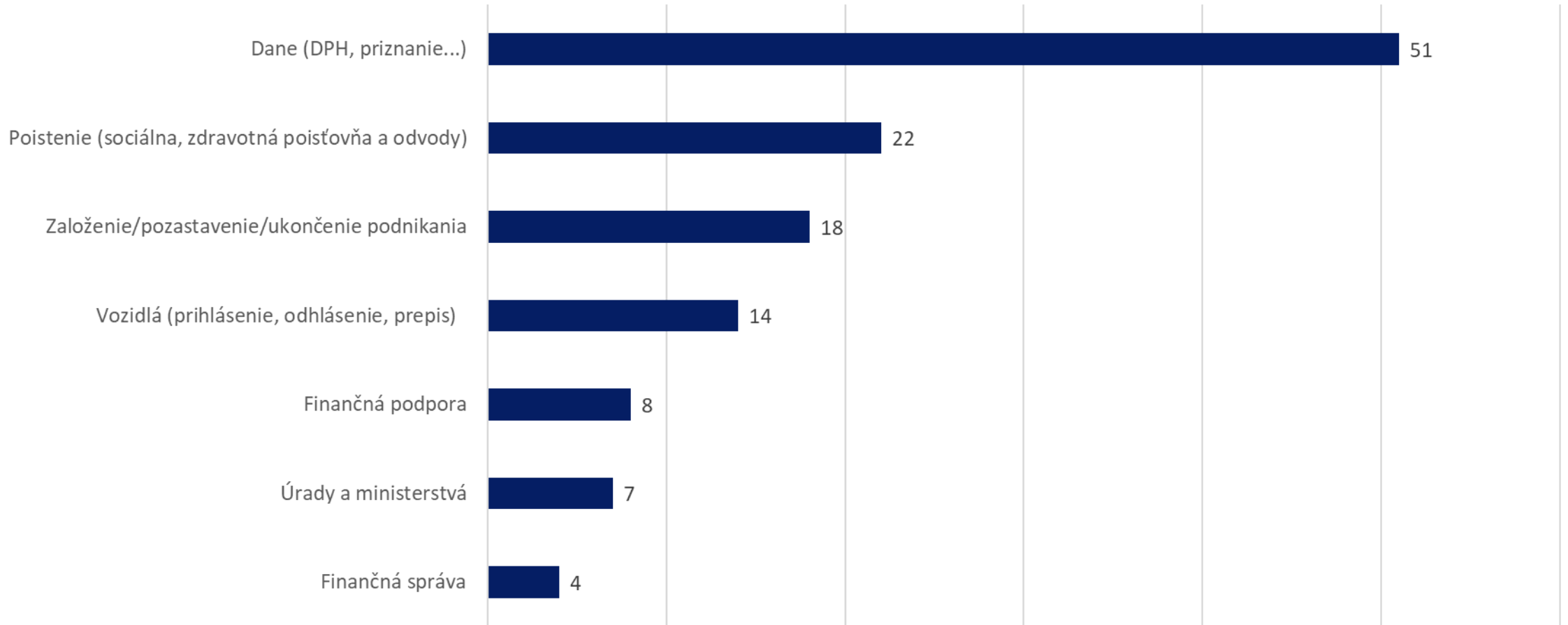
OTÁZKA Č.1 – AKÉ ZÁLEŽITOSTI SPOJENÉ S VAŠÍM PODNIKANÍM ZVYKNETE RIEŠIŤ SO ŠTÁTOM? ČO STE RIEŠILI NAPOSLEDY?

- **Prehľad odpovedí zoskupených do oblastí a zoradených podľa percentuálneho podielu zmieňujúcich respondentov:**
  - **Dane** (DPH, priznanie, doklad, clo) spomenulo **90 %** (36/40) respondentov spolu 51x.
  - **Poistenie** (sociálna a zdravotná poisťovňa, odvody, poistenie) uviedlo **33 %** (13/40) účastníkov spolu 22x.
  - **Založenie/pozastavenie/ukončenie podnikania a zmeny v OR** zmienilo **25 %** (10/40) respondentov spolu 18x.
  - **Vozidlá** (prihlásenie, odhlásenie, prepis, autá) spomenulo **20 %** účastníkov (8/40) spolu 14x.
  - **Finančnú správu** uviedlo **10 %** (4/40) participantov spolu 4x.
  - **Finančnú podporu** zmienilo **10 %** (4/40) účastníkov spolu uviedli 8x.
  - **Úrady a ministerstvá** uviedlo **7,5 %** participantov (3/40) spolu uviedli 7x.
- Respondenti uvádzali niekoľko myšlienok a nápadov, medzi ktorými sa nachádzali **generalizované oblasti**, ale aj **špecifické príklady záležitostí**. Uvedené odpovede mali často rovnaký resp. podobný význam. Získané dáta boli preto podľa podobnosti **syntetizované do 7 hlavných oblastí**. Konkrétne príklady zoskupených tvrdení sú uvedené v zátvorkách.

## OTÁZKA Č.1 – PREHĽAD ODPOVEDÍ PODĽA POČTU ZMIEŇUJÚCICH RESPONDENTOV



## OTÁZKA Č.1 – PREHĽAD ODPOVEDÍ PODĽA POČTU ZMIENENÍ

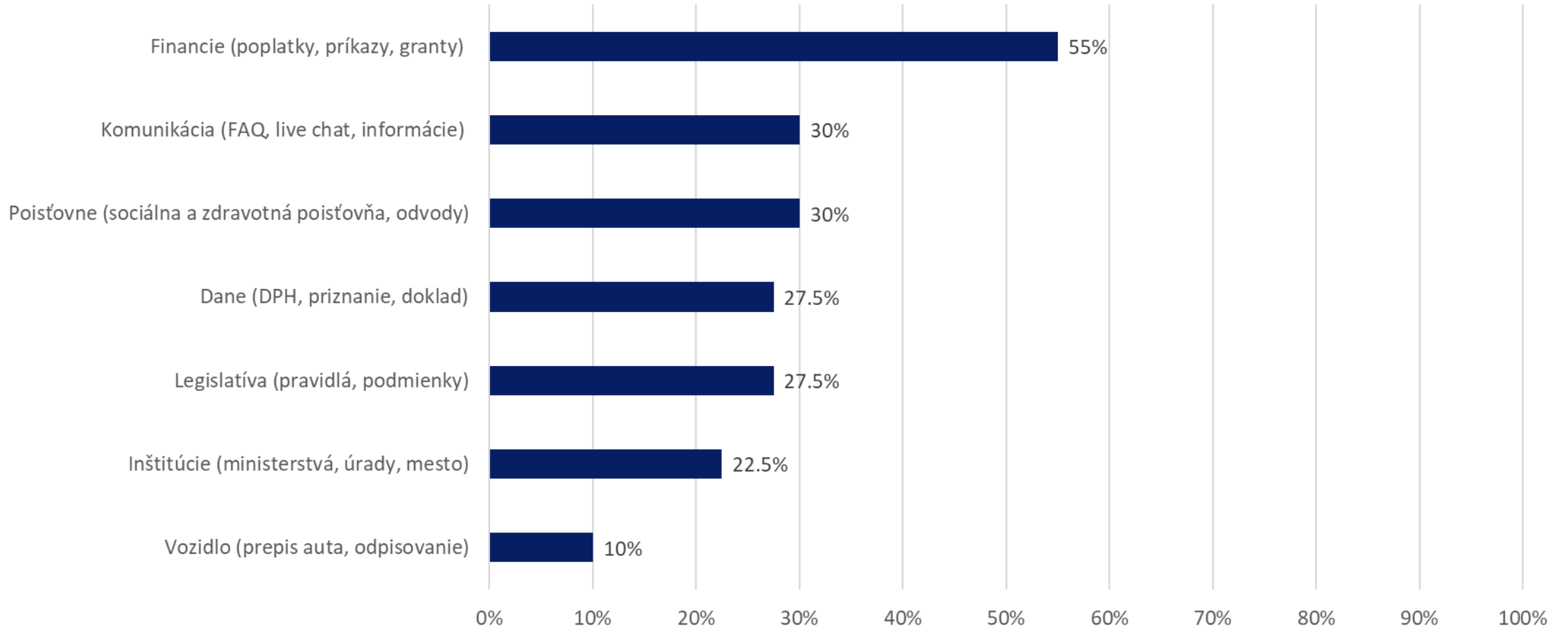


OTÁZKA Č.2 – PREDSTAVTE SI ÚSTREDNÝ PORTÁL, DO KTORÉHO SA AKO PODNIKATEĽ MÔŽETE PRIHLÁSIŤ. ČO BY STE V ŇOM CHCELI NÁJSŤ A VEDIEŤ VYBAVIŤ?

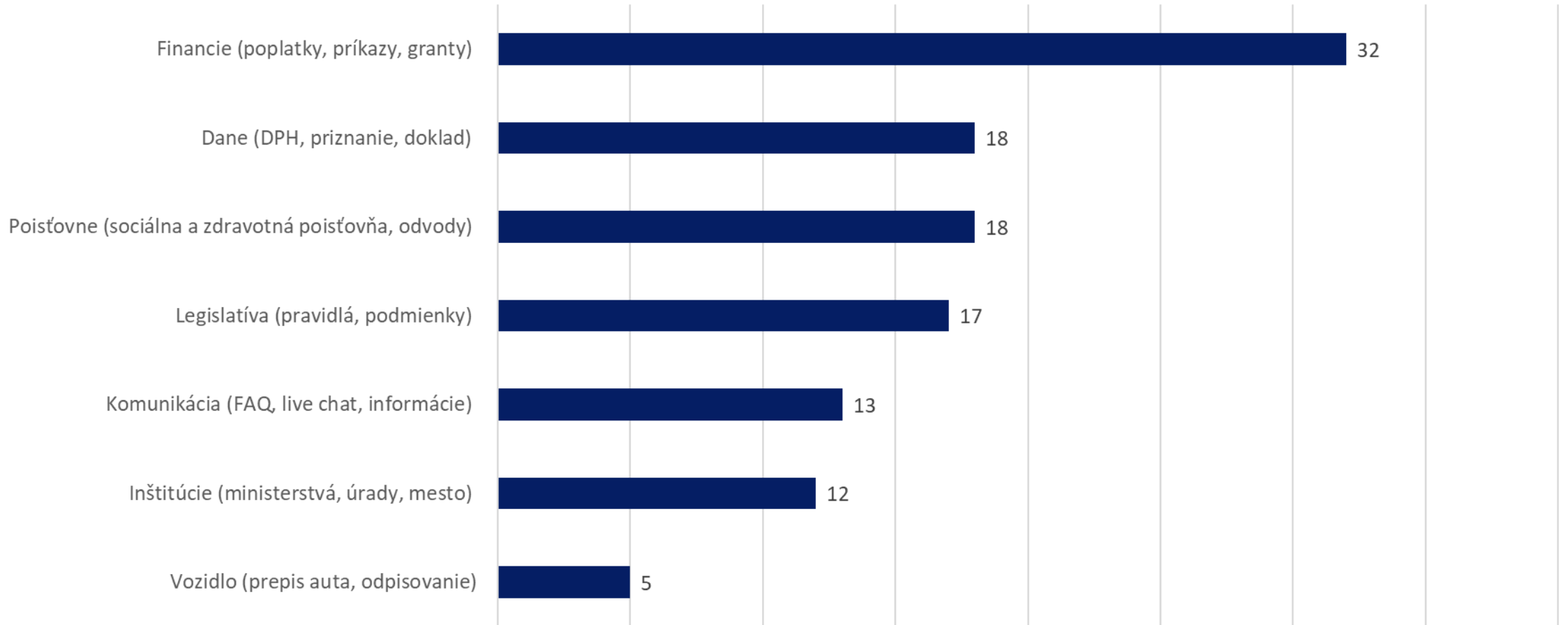
- **Prehľad odpovedí zoskupených do oblastí a zoradených podľa percentuálneho podielu zmieňujúcich respondentov:**
  - **Financie** (poplatky, príkazy, granty) uviedlo **55 %** (22/40) účastníkov spolu 32x.
  - **Komunikáciu** (FAQ, live chat, informácie) uviedlo **30 %** (12/40) účastníkov spolu 13x.
  - **Poistovne** (sociálna a zdravotná poisťovňa, odvody) uviedlo **30 %** (12/40) respondentov spolu 18x.
  - **Dane** (DPH, priznanie, doklad) zmienilo **27,5 %** (11/40) respondentov spolu 18x.
  - **Legislatívu** (pravidlá, podmienky) zmienilo **27,5 %** (11/40) účastníkov spolu 17x.
  - **Inštitúcie** (ministerstvá, úrady, mesto) uviedlo **22.5 %** (9/40) participantov spolu 12x.
  - **Vozidlo** (prepis auta, odpisovanie) spomenulo **10 %** (4/40) respondentov spolu 5x.
- Respondenti uvádzali niekoľko myšlienok a nápadov, medzi ktorými sa nachádzali **generalizované oblasti**, ale aj **špecifické príklady záležitostí**. Uvedené odpovede mali často rovnaký resp. podobný význam. Získané dáta boli preto podľa podobnosti **syntetizované do 7 hlavných oblastí**. Konkrétne príklady zoskupených tvrdení sú uvedené v zátvorkách.

## VÝSLEDKY GUERRILLA VÝSKUMU

### OTÁZKA Č.2 – PREHĽAD ODPOVEDÍ PODĽA POČTU ZMIEŇUJÚCICH RESPONDENTOV



## OTÁZKA Č.2 – PREHĽAD ODPOVEDÍ PODĽA POČTU ZMIENENÍ



## SAMOSTATNÝ CITÁT



*„Chcem tam vidieť, či mám predpísané odvody, koľko mám platiť, chcem sa odtiaľ vedieť prekliknúť do banky a podobne. Hospodárenie a prehľad by mohlo zobrazovať podobne ako Finstat, taký dashboard s povinnosťami, platbami a podobne na ročnej úrovni.“*

– Respondent



## SAMOSTATNÝ CITÁT



*„Chcem vedieť o procese a čo sa deje, či je všetko zaplatené napríklad DPH, či to stihli, nestihli, či ľudia, ktorým platím za faktúry aj spravili, čo mali a podobne... Chcem tam povinnosti, kalendár prehľad udalosti, dokumenty by som chcel vedieť nahráť ihneď a rýchlo. Chcem vidieť online, čo sa mi vráti od štátu naspäť napríklad DPH, prípadne prelink na finančnú správu.“*

– Respondent

**V prípade akýchkoľvek otázok nás kontaktujte na:**  
[info@slovenskoit.sk](mailto:info@slovenskoit.sk)

