



MINISTERSTVO
INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO ROZVOJA
A INFORMATIZÁCIE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

SKÚSENOSTI PRVOPODNIKATEĽOV PRI ZAKLADANÍ FIRIEM

online / offline

Správa z kvalitatívneho prieskumu, december 2022

actly
think - know - act



0 projekte



Focus Groups

SKUPINOVÉ DISKUSIE

(FGDs)

- Rôzne kraje
- Rôzne veľkosti sídel
- Rôzne osobné demografické charakteristiky

13.12.-15.12.
2022

CIEĽOVÁ SKUPINA

založili si prvú firmu
(s.r.o., iná obchodná spoločnosť,
živnosť)
v posledných 2 rokoch

6

FGDs

ZOOM
online

Trvanie jednej
FGD:
do 90 minút



Výsledky prieskumu

Obavy z administratívnej náročnosti



- V procese rozhodovania sa o tom, či začať podnikať, nie sú obavy zo zložitosti administratívnych úkonov pri zakladaní firmy či živnosti rozhodujúce.
- Nádejní podnikatelia, pre ktorých by to mohla byť bariéra, majú alebo si ľahko nájdu informácie o tom, ako si túto procedúru zjednodušiť využitím cenovo dostupných služieb súkromných sprostredkovateľov.
- Napriek tomu, že obavy zo zložitosti procedúry nehrajú významnú rolu, mnohí konštatujú, že to v konečnom dôsledku bolo výrazne jednoduchšie než čakali.
- Z pohľadu živnostníkov vyznieva ako najjednoduchšie založiť živnosť na klientskom centre.
- U majiteľov s. r. o. bola skúsenosť s jednoduchosťou procesu najlepšia, ako firmu zakladali cez firmaren.sk.



Uvažovali ste o tom, ako je či nie je začatie podnikania náročné z hľadiska administratívnych náležitostí? Ak áno – odrádzalo vás na tom niečo?

- „Nie neobávala som sa, popýtala som sa kamarátov, naštudovala na nete a založila na klientskom centre, bolo to jednoduché.“
- „Samotné vybavovanie živnosti bolo jednoduché a rýchle – online cez sprostredkovateľa za 10 minút, dodatočne som doposlal dokumenty. Obavy som mal až z toho čo nasleduje po, t.j. odvody (zdravotné, sociálne), podávanie daňového priznania atď.“
- „Keďže podnikám v zdravotníctve potrebovala som povolenie z hygieny, a to sa dalo vybaviť len osobne. Získať termín na živnostenský úrad nebolo jednoduché.“
- „Založenie prebehlo hladko, bolo to počas korony, veľa vecí sa riešilo elektronicky, bolo to nové pre všetkých, ale pracovníci úradov boli veľmi nápomocní.“
- „Ľudia ktorí ešte doteraz nemali dôvod si o tom niečo zisťovať, tí majú často pocit, že založenie živnosti je zložitý a finančne náročný proces, pričom je to v skutočnosti jednoduché – chcelo by to kampaň na ozrejmienie tejto skutočnosti. A zdôrazniť, že kvôli tomu ani netreba stáť v rade.“

Občiansky preukaz s čipom



- OP bez čipu sa ukázal ako jeden z najzávažnejších dôvodov, prečo si nádejní podnikatelia nezaložili firmu resp. živnosť online. Aj keď o takejto možnosti vedeli, čakať na vybavenie eID pre nich nemalo zmysel.
- Ak by bola penetrácia eID všeobecne vyššia, budúci živnostníci by využívali možnosť založiť si živnosť online častejšie. Pre zakladateľov s.r.o. by to ako motivácia nepostačovalo.
- Spopularizovaniu eID by pomohla výraznejšia prezentácia možností jeho použitia. Ukázalo sa, že veľká časť respondentov nemala povedomie ani o potrebe eID pri podnikaní, a už vôbec nie o tom, že sa eID dá využiť aj na súkromné, nepodnikateľské účely.
- Nie ojedinelou bariérou je to, že si OP s čipom musia vybavovať v mieste trvalého bydliska, hoci žijú a podnikajú inde.
- Viacerí nevedeli napríklad o možnosti založenia firmy, dokonca ani o povinnosti sledovať elektronickú schránku. Nepoznali služby prepisu auta online, či výpisu z registra trestov...
- Uvítali by, keby informácie o možnostiach e-služieb boli prítomné vo všetkých bodoch kontaktu občana s potenciálnou možnosťou využiť takúto službu: formou letáku pri prevzatí nového OP; pri otvorení stránky slovensko.sk, ale aj na všetkých úradoch, ktorých služby majú aj online formu na všetkých úradoch
- Veľká väčšina považuje isté riziko spojené s elektronickým ID za prirodzený atribút digitálnej doby, ktorý je vyvážený jej benefitmi. Obavy týchto rizík nepredstavujú v tejto skupine vážnejšiu bariéru pre vybavenie si eID.



Vybavovali ste si eID v súvislosti so zakladaním firmy, alebo ste ho mali už skôr?

Iba štvrtina respondentov mala aktivovaný občiansky preukaz s čipom už pred začiatkom podnikania.

„Keď som si bol v klientskom centre vybaviť kódy k OP, tak som si tam rovno založil aj živnosť.“

Ako hodnotíte vašu skúsenosť s využitím OP s čipom na danú službu?

- Oceňujú, že netreba chodiť na úrady, všetko sa dá elektronicky.
- „Pri komunikácii s rôznymi úradmi už vyžadujem, aby mi zaslali dokumenty do elektronickej schránky - je to rýchle a mám to tam uložené pre využitie v budúcnosti.“
- Opakovali sa sťažnosti, že pri podávaní daňového priznania zažívali veľké technické problémy, systém padá, zlá skúsenosť.
- Majitelia/spolumajitelia s.r.o. spravidla nemajú skúsenosť s použitím elektronických služieb štátu prostredníctvom OP s čipom, keďže komunikáciu so štátom za nich zabezpečujú poverené osoby.
- „Ešte som ho osobne nevyužil, moja účtovníčka má splnomocnenie, rieši za mňa. A na osobné účely nevyužívam.“

Viete, na čo môžete eID využívať?

Najčastejšie uvádzané v nasledujúcom poradí:

- podanie daňového priznania
- slovensko.sk
- sociálna poisťovňa
- zdravotná poisťovňa
- elektronická schránka - prijímanie zásielok - komunikácia s rôznymi úradmi
- elektronický autorizovaný podpis na rôzne typy dokumentov
- založenie firmy
- pridanie predmetu podnikania
- prihlásenie / odhlásenie vozidla
- aj pre domácnosť - poplatky za smeti, psa, daň z nehnuteľnosti

Na čo ďalšieho ste ho využili v praxi?

- žiadosť o „elektronickú registračnú pokladnicu“
- pomoc SZČO počas Covidu
- kataster
- súdy
- elektronický podpis aj na pôžičky
- dotácie na energie cez Ministerstvo hospodárstva



Zaujímá vás, na čo sa dá eID karta využiť? Hľadali ste už niekde o tom informácie?

- „Nemala som potrebu zisťovať na čo ďalšieho slúži.“
- „Netuším na čo iného okrem záležitostí súvisiacich so živnosťou sa dá využiť.“
- „Až nastane situácia, že bude treba niečo riešiť, tak si zistím.“
- „Ľuďom chýba povedomie o tom na čo všetko sa dá využiť.“
- „Využívam to veľa a pochvaľujem si, ale vnímam že ľudia o tom málo vedia.“
- „Málo ľudí vie o tom potenciáli, dozvedia sa až pri okienku, že „*Nabudúce to môžete vyriešiť online.*““

Na čo by ste očakávali že by sa mal/mohol dať využívať OP s čipom?

- na žiadosť o pas a vodičský preukaz.
- nahlasovanie PN-ky.
- styk s dopravným inšpektorátom pri výmene ŠPZ, pri prepise auta, registrovaní vozíkov atď.
- prepojenie s mestským úradom: platenie poplatkov, komunálny odpad, pes.
- rozšírenie predmetov podnikania.

Kde by ste hľadali informácie o možnostiach využitia eID?

- na sociálnych sieťach
- formou zoznamu na slovensko.sk
- ústnou formou od zamestnancov rôznych úradov
- letákmi pri vydávaní OP s čipom



Vidíte v OP s čipom nejakú nevýhodu alebo riziko?

- Menšia časť respondentov pociťuje bezpečnostné obavy z „hacknutia“, zo zneužitia údajov, prípadne zo zlyhania techniky.
- Veľká väčšina z oslovených si riziká uvedomuje, ale nevyvolávajú u nich významnejšie obavy ani odmietanie.
- Berú ako fakt, že žijeme v digitálnej dobe, ktorá nám veci zjednodušuje.
- Veria, že pri dodržiavaní štandardných bezpečnostných pravidiel online sveta sa riziká dajú eliminovať.



Navrhované vylepšenia

- „Starší OP nemá dostatočnú certifikáciu, do konca roka sa vie prihlásiť na slovensko.sk, ale len s obmedzenými právami.“
- „Aby navigácia na slovensko.sk bola jasnejšia, že koľko krokov ešte treba absolvovať než sa to bude dať odkliknúť.“
- „Aby kvôli zložitosti systému na tom nezarábali firmy ktoré ho vysvetľujú.“
- Implementovať eID do aplikácie na telefóne

Využitie e-služieb a vyhľadávanie informácií online



- Pred založením živnosti / firmy zbierali podnikatelia informácie spravidla najprv v offline prostredí - od známych, ktorí majú podnikateľské skúsenosti.
- Doplnujúce informácie hľadali prakticky všetci online, ale bez toho, aby mali vopred nejakú navigáciu na konkrétny portál alebo web stránku.
- Nielenže nešli cielene k vybraným zdrojom informácií, ale ani si nezapamätali, odkiaľ použité informácie čerpali. Dôležitejšie než dôveryhodnosť a aktuálnosť zdroja bola pre nich zrozumiteľnosť formy.
- Z hľadiska obsahu hľadajú v situácii zakladania firmy viac inštrukcie než informácie. Preto jednoznačne najviac preferujú video tutoriály.
- Portál slovensko.sk sa pri vyhľadávaní väčšinou nedostal do ich zorného poľa. Ak áno, tak len zriedkavo splnil ich očakávania. Odradilo ich buď to, že sa intuitívne nedopracovali k hľadanej informácii, alebo že bola podaná príliš zložito.
- Na slovensko.sk sa niektorí dostali cez odkazy na stránkach sprostredkovateľov ako fimaren.sk. Uvítali by, keby to bolo naopak: že by na slovensko.sk našli odkazy na dôveryhodné inštruktážne alebo poradenské informácie z iných portálov.



Popíšte, či a ako ste pri zakladaní firmy / živnosti využili internet (od hľadania informácií, cez komunikáciu až po samotné založenie firmy.) 1/2

- „Založil som cez sprostredkovateľa firmaren.sk – vytlačené papiere im poslal. Dostal som tip na neho od známych, ale vybral si ho aj porovnávaním rôznych iných online.“
- „Info mám väčšinou od známych, mala som odporúčenie na firmaren.sk, info k účtovníctvu a daniam: koderia.sk, ludskourecou.sk. Slovensko.sk až na poslednom mieste lebo sa tam človek niekedy stratí, nedokliká sa k tomu čo potrebuje, alebo potom je to príliš všeobecné, alebo príliš stručné – preferujem stránky určené špecificky pre problémy v mojom pracovnom odvetví.“
- „Prednášky-workshopy online týkajúce sa daní a administratívy cez robime.it. [Daňové a odvodové tipy Jozefa Mihála na FB.](#)“
- „Nie veľmi som na to využívala internet, keďže mám skúsenosti zo svojej profesie, tak som všetko pre založenie s.r.o. prichystala sama, zmluvy, súhlasy atď.“
- „Základné informácie som čerpal online, ale živnosť som založil osobne na Klientskom centre.“
- „Živnosť som založil osobne na Klientskom centre, ale vozidlo už zaregistroval online (ale napr. s Fondom pre podporu vzdelávania sa cez tú platformu komunikovať nedalo).“
- „Cez Google som sa informovala či je výhodnejšia s.r.o. alebo živnosť, porovnanie leasingov na autá, právne rady...“
- „Z profesia.sk čo treba k založeniu, plus info od kamarátov.“
- [Daňové a odvodové tipy Jozefa Mihála na FB.](#) iDoklad.sk na vystavovanie faktúr.



Popíšte, či a ako ste pri zakladaní firmy / živnosti využili internet (od hľadania informácií, cez komunikáciu až po samotné založenie firmy.) 2/2

- Google
- „Väčšinu informácií som získaval online, hlavne z [podnikajte.sk](#), ale aj [slovensko.sk](#), a ďalej rady od kolegov z odboru o tom aké doklady som potreboval.“
- „[seduo.sk](#) – školenia, [firmaren.sk](#) na založenie“
- „Zorientoval som sa online, ale na založenie využil služby právnikov.“
- „Info som získala na internete, ale založila osobne. Potom daňový úrad online – od nich som dlhšie čakala na odpoveď na email, a potom mi aj virtuálnu kasu sprístupnili online.“
- „Nehľadala som online, lebo som mala info od kolegov ktorí už majú s.r.o.“
- „Vygooglila som info a telefónne čísla na úrady a následne sa dopytovala telefonicky.“
- „Rady z internetu som nezužitovala - riešila som požiadavky „hygieny“ priamo s nimi.“
- „Videjká od [Tatrabanky](#).“
- „Na stránke ministerstva zoznam živností.“



Pri vyhľadávani informácií k zakladaniu firmy, hľadali ste aj na portáli slovensko.sk?

- „[Slovensko.sk](#) som využila v minulosti len na zisťovanie poplatkov keď som sa tam preklikla cez odkaz z Google.“
- „Áno aj na [slovensko.sk](#), ale tam to bolo formulované komplikovane, a tak som si informácie nakombinoval z viacerých stránok. Preferujem videonávody, ideálne ak by boli k dispozícii na [slovensko.sk](#).“
- „Na stránku [slovensko.sk](#) ma odkázalo video venované zakladaniu živnosti. Potom som aj založila cez [slovensko.sk](#), odkiaľ som tiež načerpala veľa informácií. Najprv som si ale vybavila elektronický občiansky, ktorý som si musela ísť vyzdvihnúť do miesta trvalého bydliska. A potom pri zakladaní cez [slovensko.sk](#) som opakovane využila pomoc infolinky – ústretoví ľudia.“
- „Áno, aj odtiaľ.“
- „Hlavne z [firmaren.sk](#) (videá), ale aj [slovensko.sk](#).“

Ak ste nehľadali na slovensko.sk: prečo nie? Kde ste našli čo ste hľadali?

- „Prvýkrát som sa stretol so [slovensko.sk](#) až pri podávaní daňového priznania, pred tým som sa s tou stránkou nikdy nestretol, neviem že sa cez ňu dá založiť živnosť.“
- „Nie, [firmaren.sk](#) ma pri registrácii postupne informovala o všetkých byrokratických povinnostiach spojených so zakladaním (podnikateľský účet, pečiatka...)“
- „Videá z [firmaren.sk](#) boli dobre spracované a informatívne – užitočnejšie než dlhý písaný text.“



Ak ste ani na internete nenašli potrebnú informáciu, kam ste sa obrátili, aby ste ju získali?

- na známych, kolegov, na mamu
- na firmaren.sk
- na infolinku slovensko.sk

Aké rôzne služby ste v procese zakladania využili - či už štátne alebo súkromné?

- Klientské centrum - „objednávanie na vydanie dokladov je však bohužiaľ časovo neflexibilné“
- Právnik - „dostal som všetky podklady už len k podpisu“
- Účtovníčku
- Poradenské služby: opakovala sa firmaren.sk - „vyžil by som znovu, keďže poskytujú komplexnú podporu“
- V oblasti vzdelávania: robime.it, seduo.sk

Ako by mohol štát vyjsť v ústrety v procese získavania informácií o založení firmy?

- „Ak by si štát vzdelával občanov, tak by si nakoniec ušetril prácu.“
- „Ideálny by bol videotutoriál prístupný pred založením firmy.“
- „Stačilo by ak by na slovensko.sk boli linky na videá umiestnené na overených stránkach. Je však dôležité zabezpečiť aby boli aktuálne.“

Založenie firmy/ živnosti online: motivácie,
bariéry, skúsenosti



- Rozhodnutie založiť firmu elektronicky býva sprevádzané buď vlastnou skúsenosťou s inými e-službami štátu – napríklad z práce; alebo možnosťou oprieť sa o skúsenosti niekoho blízkeho. Bez vlastných alebo sprostredkovaných skúseností sa do toho nepustil nik z respondentov.
- Dôležitým benefitom online riešenia je možnosť načasovať si proces bez ohľadu na úradné hodiny. Samotné trvanie procesu však benefitom nie je – online zakladanie nie je rýchlejšie než offline.
- Tým, ktorí žijú inde než v mieste trvalého bydliska, ušetrí online riešenie minimálne jednu cestu.
- Všetci užívatelia slovensko.sk referovali veľmi dobrú skúsenosť s podporným servisom na telefonickej linke – tak pri zakladaní firmy, ako aj pri iných službách.
- Nižšie poplatky ako motivácia pre online zakladanie firmy nefungujú. Často o nich budúci podnikatelia nevedia, a ak áno, rozdiel nie je motivujúci oproti benefitom, ktoré vidia pri zakladaní firmy osobne na klientskom centre alebo cez sprostredkovateľa. Motivujú skôr k online rozšíreniu predmetu podnikania.
- Pre osobné založenia živnosti je omnoho viac dôvodov než pre online riešenie: vybavovanie eID trvá dlhšie než založenie živnosti; po online ohlásení treba čakať na oprávnenie - pri osobnom kontakte ho dostane ihneď; v osobnom kontakte dostane spoľahlivú radu „z prvej ruky“; klientské centrá sú dobre vybavené a personál ústretový...
- Zakladatelia obchodných spoločností zväčša neašpirujú na osobné riešenie – počítajú s využitím profesionálnych služieb.
- Skúsenosť s online založením živnosti je podľa respondentov hodná odporúčania aspoň pre niektoré cieľové skupiny, hoci sami by viac preferovali offline cestu.
- Pri skúsenosti s online zakladaním s.r.o. by sa však sami nabudúce rozhodli inak. Ostatným jednoznačne odporúčajú sprostredkovateľa, konkrétne firmaren.sk.



Čo vás motivovalo založiť si živnosť elektronicky?

- „Vyhnúť sa tráveniu pol dňa na úrade, pričom na mieste získam informácie ktoré nemám čas spracovať, za mnou už čakajú ďalší ľudia. Je oveľa komfortnejšie zistiť si všetko z domu a doriešiť vo vlastnom časovom rámci.“
- „Známa s tým mala veľa skúseností – pomohla mi“

Narazili ste na nejaké prekážky? Aké?

- „Najprv som si musela vybaviť elektronický občiansky, pre ktorý som musela cestovať do miesta trvalého bydliska. Ďalšia komplikácia, že bolo treba cestovať kvôli vyzdvihnutiu kartičky z daňového úradu v mieste bydliska, a nie v mieste podnikania.“

Dokončili ste celý proces elektronicky, alebo ste to v niektorej fáze vzdali?

- „Dokončila, ale zasekla sa pri podpisovaní – webová stránka ma nenavigovala krok po kroku.“
- „Po kompletnom vyplnení mi to niekoľko krát neumožnilo odoslať.“

Zaobíšli ste sa bez pomoci, alebo vám niekto pri tom pomáhal?

- „Opakovane som sa obrátila na infolinku – nápomocní pracovníci.“
- „Potrebovala som opakovanú pomoc z infolinky.“ (*Opakovala sa pozitívna skúsenosť so supportom - ľudský faktor.*)
- „Pomohla mi s tým známa – urobila v mojej prítomnosti za mňa.“



Vedeli ste pri zakladaní firmy/živnosti, že je možnosť urobiť to elektronicky?

- Ani nie polovica respondentov si bola vedomá takejto možnosti.

Ak ste o tom vedeli, prečo ste nevyužili možnosť založiť firmu elektronicky?

- „Nemám čip.“
- „Nemala som elektronický občiansky.“
- „Keď som si bol vybaviť kódy k eID, tak som si rovno založil aj živnosť.“
- „Potreboval som sa dostať k povoleniu rýchlo, aby som mohol začať pracovať na zakázkach – nechcel som čakať kým mi papier príde.“
- „Než strácať doma čas scanovaním všetkých dokumentov a nahrávaním a následným čakaním, bolo toto určite rýchlejšie riešenie.“
- „Potreboval som založiť živnosť urýchlene kvôli pracovným príležitostiam, lenže občiansky s čipom som v tej chvíli ešte nemal k dispozícii.“
- „Ešte som nemala OP s čipom (bohužiaľ som musela ísť založiť živnosť do miesta trvalého bydliska, napriek tomu že pobyt aj výkon živnosti mám inde), tak už som si tam naraz založila živnosť aj požiadala o nový OP.“
- „Nemám klientske centrum ďaleko, a chcel som sa vyhnúť urobeniu chyby – spoľahol sa na odborníkov na mieste.“
- „Mám známu na živnostenskom úrade.“

V čom dnes vidíte najväčšiu prekážku pre elektronické zakladanie firmy?

- „Dlho trvá než sa človek dostane k „papierom“ a môže začať vykonávať činnosť.“
- „Chcelo by to, aby to prostredie bolo intuitívnejšie, aby sa tam dalo ľahšie zorientovať.“
- „Aby stránka nemala technické problémy, aby fungovalo odosielanie, načítavanie, podpisovanie.“

V čom vidíte dnes výhodu v spôsobe, ktorý ste volili (teda nie online)?

- „Na Klientskom centre ma navigovali keď som si v niečom nebola istá, dostala som špeciálne tipy – neviem ako by toto fungovalo online.“
- „Za 20 minút mi to tam vyriešili - rýchlosť. Keď som si neskôr registroval auto online, tak mu to prešlo až na štvrtý krát.“
- „Veľa vecí mi poradili a potom už to bolo rýchle.“

Máte pocit, že by sa dalo niečo urobiť aj jednoduchšie zo strany štátu?

- „Video tutoriály“
- „Ak by štát poskytoval podobný servis ako firmaren.sk, bolo by všetko „pod jednou strechou“, a mala by táto služba reklamu (aby sa toto pri vyhľadávaní zobrazilo ako prvý odkaz, a nie tie komerčné), a ak by to malo dobré referencie, rád by som ju využil.“
- „Súhrnné, prehľadné info o sociálnych a zdravotných odvodoch.“
- „Informácie o dostupných dotáciách.“



Keby ste mali odporučiť niekomu blízkeму ako založiť firmu čo najjednoduchšie, čo by ste mu poradili?

- „Zaplať radšej firme nech to vyrieši za teba.“
- „Nech si najprv vybaví občiansky s čipom.“
- „Obráť sa rovno na firmaren.sk.“
- „Nech sa obráti sa na firmaren.sk, aby sa vyhol behačkám.“
- „Ak má eID tak nech skúsi založiť online a nečaká v rade. I keď tá istota pri osobnom založení, že je všetko správne, tiež zaváži. A poplatok 5 eur je nízky, takže ten rolu v rozhodovaní nehrá. Takže ťažko povedať.“
- „Nech si googli informácie k založeniu v roku 2023, aby nenadľabil na neaktuálne info, a následne nech sa rozhodne, či osloví sprostredkovateľa alebo to zvládne sám.“
- „Nech zakladá offline. Jedine ak by mu zostávalo veľa času do započatia činnosti, tak skúsiť online.“
- „Aby využil firmaren.sk, keďže poskytujú komplexnú podporu. A je to cez nich aj lacnejšie, lebo sa neplatí za každú živnosť zvlášť.“ (neporovnával z cenami za online založenie)

Pre koho je podľa vás lepšie riešenie založiť firmu elektronicky a pre koho nie?

- „Pre starších ľudí môže byť problém.“
- „Pre starších ľudí bez asistencie nemožné.“
- „Lepšie elektronicky ak má niekto trvalý pobyt inde než miesto pobytu, aby sa vyhol cestovaniu.“



Prílohy

Audio ilustrácie





Zdroje informácií: slovensko.sk vs. iné



Komplikácie pri online zakladaní s.r.o.



Informatívnosť videí na firmaren.sk



Potreba video tutoriálov



Skúsenosť zo zakladania cez slovensko.sk



Poplatky ako motivácia k online riešeniu

Dopyt po video tutoriáloch na slovensko.sk



Prečo fimaren.sk



Podnikatelské aktivity účastníků diskusí





Účastníci diskusií

KRSTNÉ MENO	PODNIKATEĽSKÁ ČINNOSŤ
Michaela	s.r.o. na účtovníctvo
Dana	pre stavebnú firmu na živnosť
Martina	skrášľovanie ľudského tela
Katarína	IT
Matúš	poskytovanie IT pomoci pre jednotlivcov
Martin	elektroinštalácie na stavbách, linkách
Dagmar	s.r.o. na záchrannú službu - sanitky
Kristína	administratívna podpora
Dominika	malá cukrárenská výroba
Mária	predaj nealkoholického vína
Zuzana	v stavebnej sfére
Pavol	trénerská činnosť
Lukáš	majiteľ bábkového divadla
Daniel	s.r.o. s CBD produktami
Michal	športová činnosť
Denisa	s.r.o. na odevný dizajn
Juraj	poradenské služby
AnnaMária	promotérska činnosť
Jozef	taxi služba
Filip	IT
Petra	obchodná činnosť a služby
Marek	fotograf nehnuteľností
Viktor	kuriérske služby
Nikola	marketing
Ladislav	prekladateľstvo
Jana	upratovacie služby
Erika	administratívne práce

think - know - act



actly
think - know - act

Actly s.r.o.
Šulekova 70
811 03 Bratislava

actly.sk