**Používateľský prieskum**

špecializovaný (realizačný/technický) produkt A01

podľa vyhlášky MIRRI SR č. 401/2023 Z. z.

verzia 1.0

**Dodávateľ:** **Objednávateľ/Realizátor projektu:**

XXXXX XXXXX

XXXXX XXXXX

XXXXX XXXXX

IČO: XXXXX IČO: XXXXX

Zodpovedná osoba: Zodpovedná osoba:

XX.XX XX.XX

Názov projektu: XY

Realizátor projektu: XY

Autor: (zvyčajne PM) XY

Dátum vystavenia správy: dd.mm.yyyy

Miesto: XY

Verzia: XY

**Verzia a história dokumentu:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Verzia** | **Popis** | **Autor** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Používateľský prieskum** |
| Vzor manažérsky výstup A-01 podľa vyhlášky MIRRI SR č. 401/2023 Z. z.  verzia 1.0  Používateľský prieskum je prieskum správania koncových používateľov, ktorého cieľom je overiť navrhnuté koncepty a analyzovať motiváciu, problémy, znalosti, potreby a očakávania koncových používateľov elektronických služieb.  Prieskum by mal byť vykonávaný kvalitatívnou metódou s účasťou všetkých relevantných cieľových skupín. V rámci cieľových skupín je nutné zahrnúť aj ľudí so zdravotným postihnutím (štandard prístupnosti podľa 78/2020 Z. z.). Závery používateľského prieskumu môžu byť overené kvantitatívnym prieskumom (napríklad dotazníkom).  Cieľom prieskumu je identifikovať:  - definíciu problému ako proces jasného a presného identifikovania a formulovania problému, ktorý je potrebné vyriešiť. Zahŕňa pochopenie problému, jeho príčin a dopadov, aby boli navrhnuté riešenia efektívne a cielené.  - požiadavky koncových používateľov na prínos elektronickej služby  - popis požiadaviek na používateľské rozhranie  - požiadavky na následnosť krokov pri používaní elektronickej služby  - zohľadňovanie potrieb koncových používateľov v používateľskom rozhraní .  Formu a metódu prieskumu treba prispôsobiť skupine koncových používateľov, ako aj skúmanej elektronickej službe. Medzi najčastejšie metódy patria:  - Sledovanie miesta kliknutia používateľa (tzv. clicktesting, pokrýva napríklad vyhodnotenie,  na čo používateľ klikne ako prvé)  - Testovanie použiteľnosti (tzv. usability testing)  - Testovanie na náhodnej vzorke (tzv. guerilla testing)  - Dotazníkový prieskum  - Testovanie prototypu služby  - Vzdialený prieskum  - Workshop s používateľmi (Focus groups)  - Pozorovania používateľov pri používaní reálnej služby  - a iné.  Výsledkom používateľského prieskumu je správa z používateľského prieskumu, ktorá obsahuje najmä:  - opis cieľových skupín koncových používateľov vrátane socio-demografických charakteristík  - použitú metódu používateľského prieskumu  - použitý scenár používateľského prieskumu (metodika)  - metódu priorizácie a zoznam priorizovaných požiadaviek skupiny koncových používateľov  - dátum a čas vykonania používateľského prieskumu.  Zdroje:  https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2021/547/20220101#poznamky.poznamka-10  https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2020/78/20240401#predpis.skupinaParagrafov-standardy\_pristupnosti\_a\_funkcnosti\_webovych\_sidiel\_a\_mobilnych\_aplikacii  https://mirri.gov.sk/wp-content/uploads/2020/10/Metodicke-usmernenie-pre-tvorbu-pouzivatelsky-kvalitnych-elektronickych-sluzieb-VS\_7102020.pdf  Táto šablóna je určená pre riadenie projektu agilnou metodikou.Pri jej vypĺňaní nie je potrebná znalosť IT odborných pracovníkov. Jedná sa o jednorázový dokument.  Dokument je potrebné nahrať do METAIS (podľa § 4 ods. 9 vyhlášky (401/2023 Z.Z. - VYHLÁŠKA MINISTERSTVA INVESTÍCIÍ)) |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|

### **1. Výstupy používateľského prieskumu**

Do jednotlivých podkapitol stručne popíšte:

1.1 požiadavky koncových používateľov na prínos elektronickej služby

1.2 popis požiadaviek na používateľské rozhranie

1.3 požiadavky na následnosť krokov pri používaní elektronickej služby

1.4. zohľadňovanie potrieb koncových používateľov v používateľskom rozhraní

1.5 opis cieľových skupín koncových používateľov vrátane socio-demografických charakteristík

1.6 použitú metódu používateľského prieskumu

1.7 použitý scenár používateľského prieskumu (metodika)

1.8 metódu priorizácie a zoznam priorizovaných požiadaviek skupiny koncových používateľov

1.9 dátum a čas vykonania používateľského prieskumu.

V Bratislave, dňa: dd.mm.yyyy

............................................................ ............................................................

Zodpovedný autor dokumentu Podpis

............................................................ ............................................................

Zástupca dodávateľa Podpis

............................................................ ............................................................

Zástupca zadávateľa Podpis