

PRÍLOHA – KATALÓG MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Pomôcka na výber primeranej kategórie a konkrétneho merateľného ukazovateľa podľa dominantného prínosu projektu. Jedna žiadosť môže používať viac kategórií; najmenej jeden merateľný ukazovateľ musí byť určený ako hlavný. Každý zvolený ukazovateľ sa označí ako hlavný, doplnkový alebo monitorovací a musí byť vecne súvisiaci s aktivitami projektu, objektívne

PREHĽAD KATEGÓRIÍ

Č.	Kategória merateľného ukazovateľa	Jednoznačný prínos kategórie	Príkladné väzby na aktivity
1	Zamestnanosť, pracovná kapacita a FTE	Preukazuje vznik, udržanie alebo rozšírenie pracovnej kapacity, ktorú projekt priamo vytvára alebo stabilizuje.	H1 / 1.x; H2; H4
2	Kapacitné ukazovatele	Preukazuje zvýšenie, obnovu alebo sprístupnenie kapacity zariadenia, služby, priestoru, výroby alebo technológie.	H1; H2; H3; H4
3	Návštevnícke, používateľské a klientské ukazovatele	Preukazuje reálne využívanie podporeného výstupu návštevníkmi, používateľmi, klientmi alebo inou cieľovou skupinou.	H2; H3 / 3.2–3.3; H4
4	Prevádzkové a dostupnostné ukazovatele	Preukazuje, že podporená služba alebo prevádzka je funkčná a dostupná v deklarovanom čase, rozsahu a území.	H1–H4
5	Ekonomické, trhové a finančné ukazovatele	Preukazuje hospodársky a trhový efekt projektu, tvorbu príjmov, odbytu a prínos pre lokálnu ekonomiku.	H1 / 1.x; H2
6	Infraštruktúrne, stavebné a technické ukazovatele	Preukazuje konkrétny fyzický, stavebný, technický alebo infraštruktúrny výstup, ktorý bol projektom vytvorený alebo zlepšený.	H1; H2 / 2.9; H3; H4
7	Ukazovatele dostupnosti základných služieb a služieb v území	Preukazuje zlepšenie alebo zachovanie dostupnosti základných a lokálnych služieb v nedostatočne obsluhovanom území.	H3 / 3.2–3.3; H4
8	Bezpečnostné, krízové a odolnostné ukazovatele	Preukazuje zvýšenie bezpečnosti, krízovej pripravenosti a odolnosti obyvateľov, návštevníkov, prevádzky alebo územia.	H3 / 3.3, 3.5; H2
9	Environmentálne, energetické a klimatické ukazovatele	Preukazuje úsporu zdrojov, energetickú a prevádzkovú efektívnosť, environmentálny prínos alebo adaptáciu na zmenu klímy.	H1; H2; H3
10	Kultúrne, kreatívne a identitné ukazovatele	Preukazuje prínos ku kultúre, kreatívnej tvorbe, regionálnej identite, lokálnemu dedičstvu a kultúrnemu turizmu.	H2 / 2.6–2.10
11	Sociálne, komunitné a inkluzívne ukazovatele	Preukazuje prínos k sociálnej súdržnosti, inklúzii, dostupnosti pomoci a podpore znevýhodnených skupín.	H1; H3 / 3.2–3.3; H4
12	Vzdelávacie, kvalifikačné a kompetenčné ukazovatele	Preukazuje zvýšenie vedomostí, zručností, kvalifikácie, odbornej pripravenosti alebo vzdelávacej dostupnosti.	H1; H2 / 2.7; H4
13	Digitalizačné, inovačné a technologické ukazovatele	Preukazuje zavedenie digitalizácie, automatizácie, inovácie alebo technologickej modernizácie a ich praktické využitie.	H1–H4
14	Partnerstvá, spolupráca a územný dosah	Preukazuje vznik alebo posilnenie spolupráce, spoločných riešení, územného dosahu a multiplikačného efektu projektu.	H1–H4; najmä 3.4, 2.8, 2.10

REFERENČNÝ RÁMEC ČÍSELNÉHO OZNAČENIA AKTIVÍT

Kód	Oblasť / aktivita	Význam v tejto prílohe
H1 / 1.x	Zamestnanosť a podnikanie	V katalógu sa používa ako rámcové označenie podnikateľských, výrobných, službových a pracovných aktivít.
H2 / 2.1–2.5	Cestovný ruch, rekreácia a šport	Rámcové označenie aktivít cestovného ruchu, prírody, vody, rekreácie a športu.
2.6	Kreatívny priemysel	Tvorba, dizajn, remeslá a kreatívne produkty alebo služby.
2.7	Kultúrno-vzdelávacie programy	Programy, podujatia, workshopy a vzdelávanie v oblasti kultúry.
2.8	Regionálna identita	Regionálne značky, identita, lokálne dedičstvo a prezentačné výstupy.
2.9	Kultúrna infraštruktúra	Obnova, vybavenie alebo sprístupnenie kultúrnych priestorov a prvkov.
2.10	Kultúrny turizmus	Kultúrne trasy, balíky, sprievodcovské služby a návštevnícke produkty.
H3 / 3.1–3.5	Infraštruktúra, služby a bezpečné obce	Rámcové označenie projektovej prípravy, verejnej infraštruktúry, malých projektov, spolufinancovania a bezpečnostných systémov.
3.3	Malé projekty obcí podľa podmienok príslušnej výzvy	Populačný limit a ďalšie osobitné podmienky sa riadia príslušnou výzvou (CORE/STATUS).
3.4	Spolufinancovanie projektov	Regionálny príspevok kryje spolufinancovanie externého projektu; merateľný ukazovateľ sa viaže na jeho vecný výsledok, nie na
3.5	Integrované bezpečnostné a záchranné systémy obcí	Kamerové, varovné, záchranné a ďalšie bezpečnostné systémy; sleduje sa najmä funkčnosť, pripravenosť a reálne využívanie.
H4 / 4.x	Sociálne služby, vzdelávanie a zdravie	Rámcové označenie sociálnych, komunitných, vzdelávacích a zdravotných aktivít.

1. Zamestnanosť, pracovná kapacita a FTE

JEDNOZNAČNÝ PRÍNOS KATEGÓRIE

Preukazuje vznik, udržanie alebo rozšírenie pracovnej kapacity, ktorú projekt priamo vytvára alebo stabilizuje.

VHODNOSŤ POUŽITIA PRI KONKRÉTNÝCH AKTIVITÁCH (PRÍKLADMO)

- sociálne podniky (H1 / 1.x; podľa zamerania aj H4 / 4.x)
- výrobné a spracovateľské prevádzky (H1 / 1.x)
- službové prevádzky a lokálne služby (H1 / 1.x; podľa povahy aj H3 / 3.2–3.3 alebo H4 / 4.x)
- gastro prevádzky (H1 / 1.x; H2 / 2.1–2.5)
- ubytovacie a návštevnícke služby (H2 / 2.3; prípadne H1 / 1.x)
- spracovanie regionálnych produktov (H1 / 1.x; H2 / 2.8 alebo 2.10)
- remeselná a lokálna výroba (H1 / 1.x; H2 / 2.6 alebo 2.8)
- opatrovateľské, komunitné a zdravotné služby (H4 / 4.x; podľa infraštruktúrnej povahy aj H3 / 3.2–3.3)
- projekty, pri ktorých je pracovná kapacita podstatnou súčasťou výsledku (naprieč H1–H4)

PRÍKLADY MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Č.	Typ ukazovateľa	Príklady konkrétneho merateľného ukazovateľa
1	Nové pracovné miesta	počet vytvorených pracovných miest, počet vytvorených pracovných miest na plný úväzok, počet vytvorených pracovných miest na čiastočný úväzok
2	Udržané pracovné miesta	počet udržaných pracovných miest, počet udržaných pracovných miest v prevádzke, počet zachovaných pracovných miest po modernizácii
3	FTE	počet FTE, počet nových FTE, počet udržaných FTE, počet FTE priamo súvisiacich s projektom
4	Sezónne FTE	počet sezónnych FTE, počet FTE počas letnej sezóny, počet FTE počas zimnej sezóny, počet FTE počas turistickej sezóny
5	Znevýhodnené osoby	počet zamestnaných znevýhodnených osôb, počet FTE obsadených znevýhodnenými osobami, počet udržaných pracovných miest pre znevýhodnené osoby
6	Pracovná integrácia	počet osôb zapojených do pracovnej integrácie, počet osôb po ukončení adaptačného obdobia, počet osôb prechádzajúcich na trh práce
7	Rozsah práce	počet odpracovaných hodín, počet človekohodín, počet pracovných zmien, počet pracovných dní zabezpečených projektom
8	Odborná kapacita	počet odborných pracovníkov, počet vyškolených pracovníkov, počet pracovníkov obsluhujúcich novú technológiu
9	Prevádzková kapacita práce	počet osôb zabezpečujúcich prevádzku služby, počet osôb zapojených do obsluhy zákazníkov, počet osôb zabezpečujúcich údržbu alebo servis

DÔLEŽITÉ PRAVIDLO

Ak zamestnanosť, pracovná kapacita alebo FTE nie je v schválenej žiadosti alebo v zmluve určená ako hlavný alebo doplnkový merateľný ukazovateľ, prijímateľ nemá povinnosť dosiahnuť ani udržať jej cieľovú hodnotu. Ak je určená iba ako monitorovací ukazovateľ, prijímateľ je povinný ju sledovať a vykazovať podľa zmluvy a Metodiky merateľných ukazovateľov.

Metodická poznámka: Z katalógu sa vyberajú iba ukazovatele, ktoré zodpovedajú skutočnému a overiteľnému výsledku projektu. Pri každom merateľnom ukazovateli sa určí jeho druh (hlavný, doplnkový alebo monitorovací), merná jednotka, východisková a cieľová hodnota, termín alebo obdobie dosiahnutia, obdobie sledovania alebo udržania, ak je relevantné, a spôsob merania a preukazovania.

2. Kapacitné ukazovatele

JEDNOZNAČNÝ PRÍNOS KATEGÓRIE

Preukazuje zvýšenie, obnovu alebo sprístupnenie kapacity zariadenia, služby, priestoru, výroby alebo technológie.

VHODNOSŤ POUŽITIA PRI KONKRÉTNÝCH AKTIVITÁCH (PRÍKLADMO)

- ubytovacie zariadenia (H2 / 2.1–2.5)
- športové a rekreačné zariadenia (H2 / 2.1–2.5)
- kultúrne priestory (H2 / 2.9)
- komunitné služby a priestory (H4 / 4.x; podľa povahy aj H3 / 3.2–3.3)
- sociálne a zdravotné služby (H4 / 4.x; podľa infraštruktúrnej povahy aj H3 / 3.2)
- výrobné a spracovateľské prevádzky (H1 / 1.x)
- služby pre obyvateľov (H3 / 3.2–3.3; H4 / 4.x)
- požičovne a návštevnícke služby (H2 / 2.1–2.5)
- vzdelávacie aktivity (H4 / 4.x; H2 / 2.7)
- infraštruktúrne projekty (H3 / 3.1–3.5; najmä 3.2, 3.3 alebo 3.4)

PRÍKLADY MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Č.	Typ ukazovateľa	Príklady konkrétneho merateľného ukazovateľa
1	Kapacita ubytovania	počet lôžok, počet izieb, počet apartmánov, počet ubytovacích jednotiek, maximálna denná kapacita hostí
2	Kapacita gastro/služby	počet miest na sedenie, počet obslužených zákazníkov za deň, počet výdajných miest, počet servisných miest
3	Kapacita športu a rekreácie	počet športových miest, počet ihrísk, počet dráh, počet stanovišť, počet používateľov za hodinu/deň
4	Kapacita wellness/rekreácie	počet saunových miest, počet lehátok, počet používateľov denne, počet turnusov denne
5	Kapacita sociálnych služieb	počet klientskych miest, počet denných klientov, počet obslužených domácností, počet hodín poskytovanej služby
6	Kapacita zdravotných služieb	počet pacientov denne, počet vyšetrení denne, počet nových ambulantných miest, počet zariadení
7	Kapacita vzdelávania	počet účastníckych miest, počet kurzov, počet školených osôb, počet učební, počet výučbových hodín
8	Kapacita výroby	počet vyrobených kusov, počet kilogramov produkcie, objem spracovania, počet výrobných cyklov
9	Kapacita spracovania	kg/deň, tona/rok, počet spracovaných vstupov, počet balení, počet výrobných dávok
10	Kapacita požičovne	počet bicyklov, paddleboardov, lyží, športového vybavenia, počet možných výpožičiek denne
11	Kapacita technológie	počet zariadení, počet pracovísk, počet obslužných bodov, počet automatizovaných operácií
12	Kapacita priestoru	m ² využiteľnej plochy, m ² obnovenej plochy, počet funkčných miestností, počet prevádzkových zón

Metodická poznámka: Z katalógu sa vyberajú iba ukazovatele, ktoré zodpovedajú skutočnému a overiteľnému výsledku projektu. Pri každom merateľnom ukazovateli sa určí jeho druh (hlavný, doplnkový alebo monitorovací), merná jednotka, východisková a cieľová hodnota, termín alebo obdobie dosiahnutia, obdobie sledovania alebo udržiavania, ak je relevantné, a spôsob merania a preukazovania.

3. Návštevnícke, používateľské a klientské ukazovatele

JEDNOZNAČNÝ PRÍNOS KATEGÓRIE

Preukazuje reálne využívanie podporeného výstupu návštevníkmi, používateľmi, klientmi alebo inou cieľovou skupinou.

VHODNOSŤ POUŽITIA PRI KONKRÉTNÝCH AKTIVITÁCH (PRÍKLADMO)

- cestovný ruch a zážitkové služby (H2 / 2.1–2.5; H2 / 2.10)
- kultúra a kultúrno-vzdelávacie aktivity (H2 / 2.7–2.10)
- šport a rekreácia (H2 / 2.1–2.5)
- požičovne (H2 / 2.1–2.5)
- komunitné aktivity (H4 / 4.x; H2 / 2.7)
- sociálne a zdravotné služby (H4 / 4.x)
- digitálne a rezervačné služby (H1 / 1.x; podľa účelu aj H2 alebo H4)
- lokálne služby pre obyvateľov (H3 / 3.2–3.3; H4 / 4.x)

PRÍKLADY MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Č.	Typ ukazovateľa	Príklady konkrétneho merateľného ukazovateľa
1	Návštevníci	počet návštevníkov, počet unikátnych návštevníkov, počet denných návštevníkov, počet sezónnych návštevníkov
2	Prenocovania	počet prenocovaní, počet obsadených nocí, počet rezervovaných nocí, priemerná dĺžka pobytu
3	Účastníci	počet účastníkov podujatí, počet účastníkov kurzov, počet účastníkov workshopov, počet účastníkov športových aktivít
4	Používatelia služby	počet používateľov služby, počet registrovaných používateľov, počet aktívnych používateľov, počet opakovaných používateľov
5	Klienti	počet klientov, počet obslužených klientov, počet klientskych hodín, počet klientov zo spádového územia
6	Pacienti	počet pacientov, počet vyšetrení, počet výkonov, počet konzultácií
7	Zákazníci	počet zákazníkov, počet transakcií, počet objednávok, počet rezervácií
8	Výpožičky	počet výpožičiek, počet výpožičiek denne, počet výpožičiek za sezónu, počet používateľov požičovne
9	Digitálne využitie	počet online rezervácií, počet návštev webu, počet používateľov aplikácie, počet digitálnych transakcií
10	Komunitné využitie	počet zapojených obyvateľov, počet zapojených domácností, počet zapojených rodín, počet komunitných stretnutí
11	Turistické využitie	počet predaných vstupov, počet sprievodcovských služieb, počet turistických balíkov, počet skupín
12	Opakované využitie	počet opakovaných návštev, percento návratnosti zákazníkov, počet členov vernostného systému

Metodická poznámka: Z katalógu sa vyberajú iba ukazovatele, ktoré zodpovedajú skutočnému a overiteľnému výsledku projektu. Pri každom merateľnom ukazovateli sa určí jeho druh (hlavný, doplnkový alebo monitorovací), merná jednotka, východisková a cieľová hodnota, termín alebo obdobie dosiahnutia, obdobie sledovania alebo udržania, ak je relevantné, a spôsob merania a preukazovania.

4. Prevádzkové a dostupnostné ukazovatele

JEDNOZNAČNÝ PRÍNOS KATEGÓRIE

Preukazuje, že podporená služba alebo prevádzka je funkčná a dostupná v deklarovanom čase, rozsahu a území.

VHODNOSŤ POUŽITIA PRI KONKRÉTNÝCH AKTIVITÁCH (PRÍKLADMO)

- sezónne prevádzky a služby cestovného ruchu (H2 / 2.1–2.5; 2.10)
- požičovne a návštevnícke služby (H2 / 2.1–2.5)
- komunitné služby (H4 / 4.x; podľa infraštruktúrnej povahy aj H3 / 3.2–3.3)
- sociálne a zdravotné služby (H4 / 4.x; podľa infraštruktúrnej povahy aj H3 / 3.2)
- bezpečnostné a technické služby (H3 / 3.5; pri malých projektoch podľa výzvy aj 3.3)
- samoobslužné a digitálne riešenia (H1 / 1.x; podľa účelu aj H2, H3 alebo H4)

PRÍKLADY MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Č.	Typ ukazovateľa	Príklady konkrétneho merateľného ukazovateľa
1	Prevádzkové dni	počet prevádzkových dní ročne, počet prevádzkových dní počas sezóny, počet víkendových prevádzkových dní
2	Otváracie hodiny	počet hodín týždenne, počet hodín mesačne, počet hodín počas sezóny
3	Dostupnosť služby	počet dní dostupnosti služby, počet hodín dostupnosti služby, dostupnosť 24/7, sezónna dostupnosť
4	Územná dostupnosť	počet obcí pokrytých službou, počet častí obce, počet lokalít, počet spádových obcí
5	Mobilná dostupnosť	počet výjazdov, počet mobilných obslúžení, počet navštívených obcí, počet obslúžených domácností
6	Digitálna dostupnosť	dostupnosť online služby, počet dní funkčnosti systému, počet hodín dostupnosti systému
7	Technická dostupnosť	percento prevádzkyschopnosti zariadenia, počet dní bez výpadku, počet servisných zásahov
8	Sezónna dostupnosť	otvorenie počas letnej sezóny, otvorenie počas zimnej sezóny, počet dní počas turistickej sezóny
9	Dostupnosť pre znevýhodnené skupiny	počet bezbariérových vstupov, počet dostupných miest, počet služieb prispôbených cieľovej skupine
10	Časová dostupnosť	priemerný čas vybavenia, priemerný čas dostupnosti služby, skrátenie čakacej doby
11	Geografická dostupnosť	zníženie vzdialenosti k službe, vytvorenie služby v obci bez existujúcej služby, obsluha odľahlých lokalít

Metodická poznámka: Z katalógu sa vyberajú iba ukazovatele, ktoré zodpovedajú skutočnému a overiteľnému výsledku projektu. Pri každom merateľnom ukazovateli sa určí jeho druh (hlavný, doplnkový alebo monitorovací), merná jednotka, východisková a cieľová hodnota, termín alebo obdobie dosiahnutia, obdobie sledovania alebo udržiavania, ak je relevantné, a spôsob merania a preukazovania.

5. Ekonomické, trhové a finančné ukazovatele

JEDNOZNAČNÝ PRÍNOS KATEGÓRIE

Preukazuje hospodársky a trhový efekt projektu, tvorbu príjmov, odbytu a prínos pre lokálnu ekonomiku.

VHODNOSŤ POUŽITIA PRI KONKRÉTNÝCH AKTIVITÁCH (PRÍKLADMO)

- podnikateľské projekty, služby a výroba (H1 / 1.x)
- ubytovanie a gastro prevádzky (H2 / 2.1–2.5; podľa povahy aj H1 / 1.x)
- lokálne produkty a spracovanie surovín (H1 / 1.x; H2 / 2.8 alebo 2.10)
- remeslá a kreatívny priemysel (H1 / 1.x; H2 / 2.6)
- cestovný ruch a kultúrny turizmus (H2 / 2.1–2.5; H2 / 2.10)

PRÍKLADY MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Č.	Typ ukazovateľa	Príklady konkrétneho merateľného ukazovateľa
1	Tržby	výška tržieb, medziročný nárast tržieb, tržby z podporenej služby, tržby z nového produktu
2	Predaj	počet predaných produktov, počet predaných služieb, počet predaných vstupov, počet predaných balíkov
3	Zákazky	počet zákaziek, počet nových zákaziek, počet opakovaných zákaziek, počet zákaziek z regiónu
4	Rezervácie	počet rezervácií, počet online rezervácií, počet potvrdených rezervácií, obsadenosť kapacity
5	Obsadenosť	percento obsadenosti, počet obsadených dní, počet obsadených lôžok, priemerná obsadenosť
6	Produkcia	objem výroby, počet kusov, kg produkcie, počet výrobných dávok
7	Spracovanie	množstvo spracovanej suroviny, počet spracovaných vstupov, počet balení, objem lokálnych surovín
8	Lokálna ekonomika	počet lokálnych dodávateľov, objem nákupov od lokálnych dodávateľov, počet regionálnych produktov
9	Nové produkty	počet uvedených produktov, počet nových služieb, počet nových balíkov služieb
10	Predajné kanály	počet predajných miest, počet e-shop objednávok, počet rezervačných portálov, počet distribučných partnerov
11	Udržateľnosť prevádzky	podiel vlastných príjmov, nárast príjmov, počet mesiacov prevádzky po ukončení projektu
12	Export regiónu	počet zákazníkov mimo okresu, počet predajov mimo regiónu, počet zahraničných rezervácií, ak je to primerané projektu

Metodická poznámka: Z katalógu sa vyberajú iba ukazovatele, ktoré zodpovedajú skutočnému a overiteľnému výsledku projektu. Pri každom merateľnom ukazovateli sa určí jeho druh (hlavný, doplnkový alebo monitorovací), merná jednotka, východisková a cieľová hodnota, termín alebo obdobie dosiahnutia, obdobie sledovania alebo udržania, ak je relevantné, a spôsob merania a preukazovania.

6. Infraštruktúrne, stavebné a technické ukazovatele

JEDNOZNAČNÝ PRÍNOS KATEGÓRIE

Preukazuje konkrétny fyzický, stavebný, technický alebo infraštruktúrny výstup, ktorý bol projektom vytvorený alebo zlepšený.

VHODNOSŤ POUŽITIA PRI KONKRÉTNÝCH AKTIVITÁCH (PRÍKLADMO)

- rekonštrukcie, modernizácie a stavebné úpravy (H3 / 3.2 alebo 3.3; podľa režimu spolufinancovania aj 3.4)
- projektová príprava konkrétnej verejnej investície (H3 / 3.1)
- technická infraštruktúra a vybavenie prevádzok (H1 / 1.x; H3 / 3.2–3.3)
- verejne prístupné služby (H3 / 3.2–3.3; H4 / 4.x)
- turistická a športová infraštruktúra (H2 / 2.1–2.5)
- kultúrna infraštruktúra (H2 / 2.9)
- komunitná infraštruktúra (H4 / 4.x; podľa povahy aj H3 / 3.2–3.3)

PRÍKLADY MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Č.	Typ ukazovateľa	Príklady konkrétneho merateľného ukazovateľa
1	Plocha	m ² obnovej plochy, m ² zrekonštruovaného priestoru, m ² novej prevádzkovej plochy
2	Objekty	počet obnovených objektov, počet modernizovaných objektov, počet vybavených objektov
3	Miestnosti	počet obnovených miestností, počet vybavených miestností, počet funkčných prevádzkových priestorov
4	Stavebné prvky	počet vstupov, počet sociálnych zariadení, počet šatní, počet bezbariérových prvkov
5	Technológie	počet obstaraných technológií, počet inštalovaných zariadení, počet modernizovaných zariadení
6	Vybavenie	počet kusov vybavenia, počet zostáv vybavenia, počet funkčných prvkov
7	Turistická infraštruktúra	počet odpočívadiel, počet informačných tabúl, počet stojanov, počet servisných bodov
8	Športová infraštruktúra	počet ihrísk, počet športových prvkov, počet tréningových zón, počet zariadení
9	Dopravná alebo prístupová infraštruktúra	dĺžka upravenej trasy, počet parkovacích miest, počet prístupových bodov
10	Technické siete	počet prípojok, dĺžka rozvodov, počet technických uzlov, počet modernizovaných systémov
11	Vybavenosť prevádzky	počet pracovísk, počet obslužných miest, počet samoobslužných prvkov
12	Funkčnosť	počet uvedených prvkov do prevádzky, počet funkčných celkov, počet dní technickej prevádzkyschopnosti
13	Projektová pripravenosť	počet dokončených stupňov alebo súborov projektovej dokumentácie, dosiahnutý stupeň projektovej pripravenosti, počet získaných stanovísk alebo povolení, hodnota pripravenej investície

Metodická poznámka: Z katalógu sa vyberajú iba ukazovatele, ktoré zodpovedajú skutočnému a overiteľnému výsledku projektu. Pri každom merateľnom ukazovateli sa určí jeho druh (hlavný, doplnkový alebo monitorovací), merná jednotka, východisková a cieľová hodnota, termín alebo obdobie dosiahnutia, obdobie sledovania alebo udržania, ak je relevantné, a spôsob merania a preukazovania.

7. Ukazovatele dostupnosti základných služieb a služieb v území

JEDNOZNAČNÝ PRÍNOS KATEGÓRIE

Preukazuje zlepšenie alebo zachovanie dostupnosti základných a lokálnych služieb v nedostatočne obslúženom území.

VHODNOSŤ POUŽITIA PRI KONKRÉTNÝCH AKTIVITÁCH (PRÍKLADMO)

- lokálne služby a služby pre obce (H3 / 3.2 alebo 3.3)
- sociálne a zdravotné služby (H4 / 4.x; podľa infraštruktúrnej povahy aj H3 / 3.2)
- komunitné služby, služby pre seniorov, deti a rodiny (H4 / 4.x)
- mobilné služby a služby v odľahlých lokalitách (H3 / 3.2–3.3; H4 / 4.x)
- zachovanie alebo rozšírenie základnej verejnej služby (H3 / 3.2–3.3; H4 / 4.x)

PRÍKLADY MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Č.	Typ ukazovateľa	Príklady konkrétneho merateľného ukazovateľa
1	Nová služba	počet nových služieb, zavedenie služby v obci, zavedenie služby v spádovej oblasti
2	Rozšírenie služby	počet rozšírených služieb, počet nových úkonov, počet nových cieľových skupín
3	Obslúžené územie	počet obslúžených obcí, počet častí obcí, počet spádových lokalít
4	Obslúžené osoby	počet obslúžených obyvateľov, počet klientov, počet domácností, počet rodín
5	Dostupnosť pre seniorov	počet seniorov využívajúcich službu, počet výjazdov, počet hodín služby
6	Dostupnosť pre deti a rodiny	počet detí, počet rodín, počet podporných aktivít, počet konzultácií
7	Dostupnosť zdravotnej služby	počet vyšetrení, počet pacientov, počet konzultácií, počet dní poskytovania služby
8	Mobilné služby	počet výjazdov, počet obcí pokrytých mobilnou službou, počet klientov v teréne
9	Poradenské služby	počet konzultácií, počet poradenstiev, počet prijímateľov poradenstva
10	Komunitné služby	počet komunitných aktivít, počet zapojených obyvateľov, počet stretnutí
11	Zníženie bariér	počet bezbariérových riešení, počet osôb so zlepšeným prístupom, zníženie dochádzkovej vzdialenosti
12	Zachovanie služby	počet zachovaných prevádzkových dní, zachovanie služby v obci, zachovanie prevádzky ohrozenej zánikom

Metodická poznámka: Z katalógu sa vyberajú iba ukazovatele, ktoré zodpovedajú skutočnému a overiteľnému výsledku projektu. Pri každom merateľnom ukazovateli sa určí jeho druh (hlavný, doplnkový alebo monitorovací), merná jednotka, východisková a cieľová hodnota, termín alebo obdobie dosiahnutia, obdobie sledovania alebo udržiavania, ak je relevantné, a spôsob merania a preukazovania.

8. Bezpečnostné, krízové a odolnostné ukazovatele

JEDNOZNAČNÝ PRÍNOS KATEGÓRIE

Preukazuje zvýšenie bezpečnosti, krízovej pripravenosti a odolnosti obyvateľov, návštevníkov, prevádzky alebo územia.

VHODNOSŤ POUŽITIA PRI KONKRÉTNÝCH AKTIVITÁCH (PRÍKLADMO)

- AED projekty a školenia prvej pomoci (H3 / 3.5; pri malých projektoch podľa výzvy aj 3.3)
- bezpečnostné prvky a kamerové systémy (H3 / 3.5; pri malých projektoch podľa výzvy aj 3.3)
- krízová pripravenosť, varovné a informačné systémy (H3 / 3.5)
- vybavenie pre zásahové a preventívne činnosti (H3 / 3.5; pri malých projektoch podľa výzvy aj 3.3)
- bezpečnosť cestovného ruchu (H2 / 2.1–2.5 v spojení s H3 / 3.5)
- bezpečnosť komunitných a verejných priestorov (H3 / 3.3 alebo 3.5; H4 / 4.x)

PRÍKLADY MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Č.	Typ ukazovateľa	Príklady konkrétneho merateľného ukazovateľa
1	AED	počet osadených AED, počet dostupných AED 24/7, počet lokalít pokrytých AED
2	Školenia	počet vyškolených osôb, počet školení prvej pomoci, počet osôb vyškolených na použitie AED
3	Zásahy	počet použití zariadenia, počet evidovaných zásahov, počet asistovaných prípadov
4	Bezpečnostné prvky	počet kamerových bodov, počet osvetlených miest, počet bezpečnostných zariadení
5	Varovanie	počet varovných prvkov, počet informačných bodov, počet napojených lokalít
6	Pokrytie územia	počet pokrytých obcí, počet lokalít, počet verejných priestorov
7	Prevenčia	počet preventívnych aktivít, počet informačných kampaní, počet účastníkov prevencie
8	Krízová pripravenosť	počet vybavených miest, počet krízových sád, počet funkčných technických prvkov
9	Bezpečnosť návštevníkov	počet bezpečnostných označení, počet navigačných prvkov, počet záchranných bodov
10	Prevádzkyschopnosť	počet dní funkčnosti systému, percento dostupnosti systému, počet testov funkčnosti
11	Ochrana majetku	počet zabezpečených objektov, počet zabezpečených prevádzok, počet kontrolovaných miest

Metodická poznámka: Z katalógu sa vyberajú iba ukazovatele, ktoré zodpovedajú skutočnému a overiteľnému výsledku projektu. Pri každom merateľnom ukazovateli sa určí jeho druh (hlavný, doplnkový alebo monitorovací), merná jednotka, východisková a cieľová hodnota, termín alebo obdobie dosiahnutia, obdobie sledovania alebo udržania, ak je relevantné, a spôsob merania a preukazovania.

9. Environmentálne, energetické a klimatické ukazovatele

JEDNOZNAČNÝ PRÍNOS KATEGÓRIE

Preukazuje úsporu zdrojov, energetickú a prevádzkovú efektívnosť, environmentálny prínos alebo adaptáciu na zmenu klímy.

VHODNOSŤ POUŽITIA PRI KONKRÉTNÝCH AKTIVITÁCH (PRÍKLADMO)

- energetické opatrenia a technológie znižujúce spotrebu (H1 / 1.x; H3 / 3.2–3.3)
- vodozádržné a krajinné opatrenia (H2 / 2.1–2.5; H3 / 3.2–3.3)
- zelená infraštruktúra a revitalizácia územia (H3 / 3.2–3.3)
- odpadové hospodárstvo a opätovné využitie zdrojov (H1 / 1.x; H3 / 3.2–3.3)
- environmentálne udržateľný cestovný ruch (H2 / 2.1–2.5; 2.10)
- lokálne environmentálne služby (H3 / 3.2–3.3; H4 / 4.x)

PRÍKLADY MERATELNÝCH UKAZOVATEĽOV

Č.	Typ ukazovateľa	Príklady konkrétneho merateľného ukazovateľa
1	Energia	úspora kWh, zníženie spotreby energie, počet úsporných zariadení, počet energeticky modernizovaných prvkov
2	Obnoviteľné zdroje	inštalovaný výkon, počet zariadení OZE, množstvo vyrobenej energie
3	Voda	retenčný objem, množstvo zachytenej vody, počet vodozádržných prvkov, zníženie spotreby vody
4	Odpady	zníženie množstva odpadu, počet triediacich prvkov, množstvo spracovaného odpadu, počet znovupoužitých výrobkov
5	Zeleň	m ² zelene, počet vysadených stromov, počet vegetačných prvkov, plocha revitalizovaného územia
6	Emisie	odhadované zníženie emisií, zníženie spotreby paliva, počet ekologických zariadení
7	Adaptácia	počet adaptačných opatrení, plocha tienenia, plocha priepustných povrchov
8	Environmentálna služba	počet používateľov environmentálnej služby, počet environmentálnych aktivít, počet zapojených osôb
9	Udržateľný turizmus	počet ekologických prvkov v prevádzke, počet návštevníkov využívajúcich ekologické riešenie
10	Prevádzková efektívnosť	zníženie nákladov na energie, zníženie spotreby materiálu, zníženie prevádzkových vstupov
11	Krajinné opatrenia	m ² revitalizovanej plochy, počet upravených lokalít, počet prírodných prvkov

Metodická poznámka: Z katalógu sa vyberajú iba ukazovatele, ktoré zodpovedajú skutočnému a overiteľnému výsledku projektu. Pri každom merateľnom ukazovateli sa určí jeho druh (hlavný, doplnkový alebo monitorovací), merná jednotka, východisková a cieľová hodnota, termín alebo obdobie dosiahnutia, obdobie sledovania alebo udržiavania, ak je relevantné, a spôsob merania a preukazovania.

10. Kultúrne, kreatívne a identitné ukazovatele

JEDNOZNAČNÝ PRÍNOS KATEGÓRIE

Preukazuje prínos ku kultúre, kreatívnej tvorbe, regionálnej identite, lokálnemu dedičstvu a kultúrnemu turizmu.

VHODNOSŤ POUŽITIA PRI KONKRÉTNÝCH AKTIVITÁCH (PRÍKLADMO)

- kultúrne podujatia a regionálne festivaly (H2 / 2.7; podľa zamerania aj 2.8 alebo 2.10)
- kreatívny priemysel (H2 / 2.6)
- remeslá a lokálne produkty (H2 / 2.6 alebo 2.8; podľa povahy aj H1 / 1.x)
- kultúrno-vzdelávacie aktivity (H2 / 2.7)
- regionálna identita (H2 / 2.8)
- kultúrna infraštruktúra (H2 / 2.9)
- kultúrny turizmus (H2 / 2.10)

PRÍKLADY MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Č.	Typ ukazovateľa	Príklady konkrétneho merateľného ukazovateľa
1	Podujatia	počet podujatí, počet kultúrnych aktivít, počet workshopov, počet výstav
2	Účastníci	počet účastníkov, počet návštevníkov podujatí, počet zapojených detí, počet zapojených seniorov
3	Kreatívne výstupy	počet vytvorených diel, počet produktov, počet dizajnov, počet kreatívnych výstupov
4	Remeslá	počet remeselných aktivít, počet remeselníkov, počet výrobkov, počet ukážok remesiel
5	Lokálne produkty	počet regionálnych produktov, počet produktových balíkov, počet predajných miest
6	Regionálna identita	počet aktivít zameraných na identitu, počet informačných výstupov, počet zapojených aktérov
7	Kultúrna infraštruktúra	počet vybavených priestorov, počet obnovených kultúrnych prvkov, m ² kultúrneho priestoru
8	Kultúrny turizmus	počet kultúrnych trás, počet sprievodcovských služieb, počet turistických balíkov
9	Digitalizácia kultúry	počet digitalizovaných objektov, počet digitálnych výstupov, počet online návštev
10	Partnerstvá	počet zapojených subjektov, počet spolupracujúcich obcí, počet partnerov
11	Vzdelávanie	počet kultúrno-vzdelávacích aktivít, počet lektorovaných programov, počet účastníkov vzdelávania

Metodická poznámka: Z katalógu sa vyberajú iba ukazovatele, ktoré zodpovedajú skutočnému a overiteľnému výsledku projektu. Pri každom merateľnom ukazovateli sa určí jeho druh (hlavný, doplnkový alebo monitorovací), merná jednotka, východisková a cieľová hodnota, termín alebo obdobie dosiahnutia, obdobie sledovania alebo udržania, ak je relevantné, a spôsob merania a preukazovania.

11. Sociálne, komunitné a inkluzívne ukazovatele

JEDNOZNAČNÝ PRÍNOS KATEGÓRIE

Preukazuje prínos k sociálnej súdržnosti, inklúzii, dostupnosti pomoci a podpore znevýhodnených skupín.

VHODNOSŤ POUŽITIA PRI KONKRÉTNÝCH AKTIVITÁCH (PRÍKLADMO)

- sociálne služby a komunitné centrá (H4 / 4.x; podľa infraštruktúrnej povahy aj H3 / 3.2–3.3)
- služby pre seniorov, deti a rodiny (H4 / 4.x)
- sociálne podniky a pracovná integrácia (H1 / 1.x; H4 / 4.x)
- poradenské a terénne služby (H4 / 4.x)
- inkluzívne aktivity a projekty pre znevýhodnené skupiny (H4 / 4.x)

PRÍKLADY MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Č.	Typ ukazovateľa	Príklady konkrétneho merateľného ukazovateľa
1	Klienti	počet klientov, počet prijímateľov služby, počet obslužených osôb
2	Cieľové skupiny	počet seniorov, počet detí, počet rodín, počet osôb so zdravotným znevýhodnením
3	Komunitné aktivity	počet aktivít, počet stretnutí, počet zapojených obyvateľov
4	Poradenstvo	počet konzultácií, počet poradenských hodín, počet klientov poradenstva
5	Terénna práca	počet výjazdov, počet domácností, počet intervencií
6	Inklúzia	počet zapojených znevýhodnených osôb, počet aktivít pre cieľové skupiny
7	Sociálne podnikanie	počet podporených pracovných miest, počet integrovaných osôb, počet zákaziek sociálneho podniku
8	Dostupnosť	počet hodín služby, počet dní dostupnosti, počet miest poskytovania služby
9	Prevenčia	počet preventívnych aktivít, počet účastníkov, počet informačných výstupov
10	Kvalita života	počet osôb so zlepšeným prístupom k službe, počet domácností so zabezpečenou službou
11	Medzigeneračný prínos	počet aktivít prepájajúcich generácie, počet zapojených seniorov a detí

Metodická poznámka: Z katalógu sa vyberajú iba ukazovatele, ktoré zodpovedajú skutočnému a overiteľnému výsledku projektu. Pri každom merateľnom ukazovateli sa určí jeho druh (hlavný, doplnkový alebo monitorovací), merná jednotka, východisková a cieľová hodnota, termín alebo obdobie dosiahnutia, obdobie sledovania alebo udržiavania, ak je relevantné, a spôsob merania a preukazovania.

12. Vzdelávacie, kvalifikačné a kompetenčné ukazovatele

JEDNOZNAČNÝ PRÍNOS KATEGÓRIE

Preukazuje zvýšenie vedomostí, zručností, kvalifikácie, odbornej pripravenosti alebo vzdelávacej dostupnosti.

VHODNOSŤ POUŽITIA PRI KONKRÉTNÝCH AKTIVITÁCH (PRÍKLADMO)

- odborné školenia, rekvalifikácie a zaškolenie pracovníkov (H1 / 1.x; H4 / 4.x)
- digitálne a podnikateľské zručnosti (H1 / 1.x; H4 / 4.x)
- kultúrno-vzdelávacie programy (H2 / 2.7)
- komunitné vzdelávanie (H4 / 4.x)
- vzdelávanie v sociálnych podnikoch (H1 / 1.x; H4 / 4.x)

PRÍKLADY MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Č.	Typ ukazovateľa	Príklady konkrétneho merateľného ukazovateľa
1	Školenia	počet školení, počet kurzov, počet vzdelávacích aktivít
2	Účastníci	počet účastníkov, počet absolventov, počet osôb so získanou kompetenciou
3	Hodiny	počet školiacich hodín, počet lektorských hodín, počet praktických hodín
4	Certifikáty	počet vydaných certifikátov, počet osôb s osvedčením, počet ukončených kurzov
5	Digitálne zručnosti	počet vyškolených osôb v digitálnych zručnostiach, počet školení IT
6	Odborné zručnosti	počet osôb zaškolených na technológiu, počet pracovníkov so získanou kvalifikáciou
7	Podnikateľské zručnosti	počet osôb zapojených do podnikateľského vzdelávania, počet vytvorených podnikateľských plánov
8	Bezpečnostné školenia	počet školení prvej pomoci, počet osôb vyškolených v BOZP alebo obsluhu zariadenia
9	Vzdelávacie výstupy	počet metodík, počet výučbových materiálov, počet vzdelávacích modulov
10	Uplatnenie	počet účastníkov zapojených do praxe, počet účastníkov pokračujúcich v aktivite

Metodická poznámka: Z katalógu sa vyberajú iba ukazovatele, ktoré zodpovedajú skutočnému a overiteľnému výsledku projektu. Pri každom merateľnom ukazovateli sa určí jeho druh (hlavný, doplnkový alebo monitorovací), merná jednotka, východisková a cieľová hodnota, termín alebo obdobie dosiahnutia, obdobie sledovania alebo udržiavania, ak je relevantné, a spôsob merania a preukazovania.

13. Digitalizačné, inovačné a technologické ukazovatele

JEDNOZNAČNÝ PRÍNOS KATEGÓRIE

Preukazuje zavedenie digitalizácie, automatizácie, inovácie alebo technologickej modernizácie a ich praktické využitie.

VHODNOSŤ POUŽITIA PRI KONKRÉTNÝCH AKTIVITÁCH (PRÍKLADMO)

- digitalizácia služieb, e-commerce a online rezervácie (H1 / 1.x; podľa účelu aj H2 alebo H4)
- automatizácia a modernizácia výroby (H1 / 1.3)
- kybernetická bezpečnosť a GDPR (H1 / 1.3)
- inteligentné zariadenia a samoobslužné riešenia (H1 / 1.x; H3 / 3.2–3.3)
- digitálny marketing cestovného ruchu a kultúry (H2 / 2.6–2.10)
- informačné systémy pre základné, sociálne alebo zdravotné služby (H3 / 3.2; H4 / 4.x)

PRÍKLADY MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Č.	Typ ukazovateľa	Príklady konkrétneho merateľného ukazovateľa
1	Digitálne služby	počet zavedených digitálnych služieb, počet online funkcií, počet digitálnych procesov
2	Online rezervácie	počet rezervácií cez systém, počet aktívnych používateľov, počet transakcií
3	E-commerce	počet objednávok, počet produktov v e-shope, počet predajných kanálov
4	Automatizácia	počet automatizovaných procesov, počet samoobslužných prvkov, počet automatizovaných úkonov
5	Softvér	počet nasadených softvérových riešení, počet licencií, počet používateľov systému
6	Technológie	počet obstaraných technologických zariadení, počet uvedených zariadení do prevádzky
7	Dáta	počet evidovaných používateľov, počet spracovaných dátových záznamov, počet reportov
8	Inovácie	počet nových produktov, počet nových služieb, počet prototypov
9	Digitálny marketing	počet kampaní, počet online interakcií, počet návštev webu
10	Prevádzková efektívnosť	skrátene času obsluhy, zníženie manuálnych úkonov, zvýšenie počtu vybavených zákazníkov
11	Dostupnosť systému	počet dní funkčnosti systému, percento dostupnosti systému, počet výpadkov
12	Kybernetická bezpečnosť a GDPR	počet zavedených bezpečnostných opatrení, počet odstránených zraniteľností, počet chránených systémov alebo služieb, počet úspešných testov obnovy, počet procesov spracúvania osobných údajov uvedených do súladu

Metodická poznámka: Z katalógu sa vyberajú iba ukazovatele, ktoré zodpovedajú skutočnému a overiteľnému výsledku projektu. Pri každom merateľnom ukazovateli sa určí jeho druh (hlavný, doplnkový alebo monitorovací), merná jednotka, východisková a cieľová hodnota, termín alebo obdobie dosiahnutia, obdobie sledovania alebo udržiavania, ak je relevantné, a spôsob merania a preukazovania.

14. Partnerstvá, spolupráca a územný dosah

JEDNOZNAČNÝ PRÍNOS KATEGÓRIE

Preukazuje vznik alebo posilnenie spolupráce, spoločných riešení, územného dosahu a multiplikačného efektu projektu.

VHODNOSŤ POUŽITIA PRI KONKRÉTNÝCH AKTIVITÁCH (PRÍKLADMO)

- spolufinancovanie projektov obcí (H3 / 3.4; podľa vecného účelu aj H2 alebo H4)
- klastre a spolupráca podnikateľov (H1 / 1.x)
- destinačné produkty a kultúrny turizmus (H2 / 2.10)
- regionálne značky a regionálna identita (H2 / 2.8)
- sociálne a komunitné partnerstvá (H4 / 4.x)
- spolupráca samosprávy a podnikateľov a regionálne služby (H1 / 1.x; H3 / 3.2–3.4; H4 / 4.x)

PRÍKLADY MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV

Č.	Typ ukazovateľa	Príklady konkrétneho merateľného ukazovateľa
1	Partneri	počet zapojených partnerov, počet spolupracujúcich subjektov, počet partnerov z prioritného okresu
2	Obce	počet zapojených obcí, počet obslužených obcí, počet obcí v spoločnom produkte
3	Spoločné produkty	počet spoločných balíkov, počet spoločných služieb, počet spoločných marketingových výstupov
4	Regionálne siete	počet zapojených prevádzok, počet členov siete, počet dodávateľov
5	Dohody	počet uzavretých dohôd, počet memoránd, počet partnerských zmlúv
6	Podujatia spolupráce	počet spoločných podujatí, počet koordinačných stretnutí, počet workshopov
7	Lokálni dodávatelia	počet lokálnych dodávateľov, objem nákupov od lokálnych dodávateľov
8	Destinačný manažment	počet spoločných turistických produktov, počet balíkov CR, počet zapojených atrakcií
9	Územný dosah	počet lokalít, počet spádových obcí, počet cieľových skupín
10	Multiplikačný efekt	počet nadväzujúcich aktivít, počet subjektov využívajúcich výstup projektu

Metodická poznámka: Z katalógu sa vyberajú iba ukazovatele, ktoré zodpovedajú skutočnému a overiteľnému výsledku projektu. Pri každom merateľnom ukazovateli sa určí jeho druh (hlavný, doplnkový alebo monitorovací), merná jednotka, východisková a cieľová hodnota, termín alebo obdobie dosiahnutia, obdobie sledovania alebo udržania, ak je relevantné, a spôsob merania a preukazovania.