



Program cezhraničnej spolupráce
Maďarská republika-Slovenská republika
2007-2013

Európska únia
Európsky fond regionálneho rozvoja



PRÍRUČKA PRE OPATRENIE 1.3.2

Rozvoj spoločného turizmu

Rozvoj spoločných destinácií – propagácia, marketing a predaj

PROGRAM CEZHRAŇIČNEJ SPOLUPRÁCE MAĎARSKO-SLOVENSKO 2007-2013

Dátum zverejnenia: **29.6.2009**

Identifikačné číslo výzvy: **HUSK 09/01**

Identifikačné číslo opatrenia: **HUSK 09/01/1.3.2**

Budujeme partnerstvá

OBSAH

1	ÚVOD	3
1.1	Zdôvodnenie	3
1.2	Ciele a očakávané výsledky	3
2	OPATRENIE 1.3.2 ROZVOJ SPOLOČNÝCH DESTINÁCIÍ – PROPAGÁCIA, MARKETING A PREDAJ	4
2.1	Oprávnené aktivity	4
2.2	Aktivity nepodporované samostatne, ale len ako doplnkové aktivity k oprávneným aktivitám	4
2.3	Špeciálne kritériá	4
2.4	Oprávnení žiadatelia	
2.5	Intenzita podpory	6
2.6	Rozpočet	6
2.7	Výška pomoci	6
2.8	Termín na predkladanie žiadostí	6
2.9	Dĺžka projektu	6
3	ĎALŠIE PODPORNÉ DOKUMENTY	7

1 ÚVOD

Opatrenie **1.3 Rozvoj spoločného turizmu** si kladie za cieľ propagovať vytvorenie a prevádzku spoločných turistických destinácií prostredníctvom podpory rozvoja turistických atrakcií, zlepšovania inštitucionálneho zázemia a marketingových činností a činností na podporu predaja.

1.1 Zdôvodnenie

Ako na to poukázala analýza, maďarsko-slovenská prihraničná oblasť oprávnená k podpore v rámci programu je bohatá na turistické atrakcie, vrátane niektorých veľkého významu. Popri osvedčených a dobre známych destináciách prakticky celá prihraničná oblasť ponúka veľký potenciál pre rôznorodé formy cestovného ruchu, vrátane:

- Aktívnej turistiky v prírode, akú predstavuje vodná turistika, pešia turistika, cykloturistika, ekoturistika,
- Vínnnej turistiky – toto územie disponuje množstvom vinárskych oblastí pozdĺž celej dĺžky hranice, kde sa vyrába vysokokvalitné, medzinárodne známe víno
- Turistiky zameranej na kultúru, keďže hraničná oblasť oplýva mnohými objektmi kultúrneho dedičstva na oboch stranách hranice
- Kúpeľnej turistiky
- A ko dokonca aj konferenčnej turistiky, keďže hlavné podnikateľské a výukové centrá sa nachádzajú pozdĺž hranice.

Turisti prichádzajú väčšinou zvonku oblasti Programu, ale miestny cestovný ruch (zahŕňajúci slovenských návštevníkov Maďarska a naopak) je tu tiež prítomný – v oboch typoch existuje priestor pre ďalší rozvoj.

Namiesto rozvíjania a propagácie jednotlivých a vzájomne si konkurujúcich atrakcií by bolo prospešnejšie aj konkurencieschopnejšie zahrnúť tieto individuálne atrakcie do integrovaných turistických balíčkov. S elimináciou štátnych hraníc by tieto balíčky mohli zahŕňať atrakcie z oboch strán hranice.

Takéto balíčky – spoločné komplexné destinácie - by bolo možné efektívnejšie rozvíjať a takisto propagovať. To však vyžaduje intenzívnejšiu spoluprácu rôznych zainteresovaných aktérov činných v cestovnom ruchu, ktorá by bola zameraná na rozvoj rôznych aspektov – v prvom rade atrakcií, potom na súvisej infraštruktúry a propagácie a predaja turistických produktov.

1.2 Ciele a očakávané výsledky

Toto opatrenie prispeje k naplneniu špecifického cieľa Programu č. 1 - Posilnená ekonomická konkurencieschopnosť v prihraničnej oblasti. Takisto však cezhraničný cestovný ruch prispeje k naplneniu špecifického cieľa Programu č. 2 - Zvýšená sociálna a kultúrna súdržnosť medzi ľuďmi a komunitami.

Očakávanými výsledkami budú:

- Vytvorenie spoločných maďarsko-slovenských turistických destinácií;
- Vylepšenie turistických atrakcií v prihraničnej oblasti;
- Aktívnejšia propagácia prihraničnej oblasti ako turistickej destinácie.

2 OPATRENIE 1.3.2 ROZVOJ SPOLOČNÝCH DESTINÁCIÍ – PROPAGÁCIA, MARKETING A PREDAJ

2.1 Oprávnené „soft-neinvestičné“ aktivity

- Propagácia spoločných produktov turizmu prostredníctvom tvorby viacjazyčných návštevníckych informačných a propagačných materiálov, brožúr, letákov, rázcestníkov a informačných tabúl s cieľom vylepšiť viacjazyčný (slovenský a maďarský jazyk povinný) tok informácií
- Spolupráca medzi turistickými organizáciami v propagácii (výstavy, poznávacie a študijné cesty), marketingu a predaji (informačný a rezervačný systém, interaktívna webstránka)
- Rozšírenie už existujúcich tematických turistických produktov prostredníctvom vytvorenia/rozširovania služieb

2.2 Aktivity nepodporované samostatne, ale len ako doplnkové aktivity k oprávneným aktivitám

- Vytvorenie spoločných inštitúcií/štruktúr destinačného manažmentu, realizované spoločne s aspoň jednou z aktivít menovaných v zozname „Spoločný rozvoj destinácií“
- Výmena skúseností prostredníctvom organizovania konferencií, fór, workshopov, prehliadok miest, trhov v spolupráci turistických organizácií, realizovaná spolu s aspoň jednou z aktivít menovaných v zozname „Spoločný rozvoj destinácií“

2.3 Špeciálne kritériá

- Možnosť využívať služby vyvinuté prostredníctvom nasledujúcej aktivity bude v týchto zariadeniach rovnako dostupná pre verejnosť:
 - Spolupráca medzi turistickými organizáciami v propagácii (výstavy, poznávacie a študijné cesty), marketingu a predaji (informačný a rezervačný systém, interaktívna webstránka)
- Možnosť firiem a spoločností využívať horeuvedené systémy ako miesto pre reklamu bude rovnako dostupná a bezplatná, a prevádzkovateľ nezíska žiadny finančný zisk z projektu ani z prevádzkovania zariadení/ systémov vyvinutých v rámci nasledujúcej aktivity:
 - Spolupráca medzi turistickými organizáciami v propagácii (výstavy, poznávacie a študijné cesty), marketingu a predaji (informačný a rezervačný systém, interaktívna webstránka)
- Podporené môžu byť iba tie produkty turizmu, ktoré zahŕňajú atrakcie z oboch strán hranice.

Ak v danom regióne agentúra destinačného manažmentu už existuje alebo je v procese založenia, tak pri plánovaní a implementácii projektu je potrebné zapojenie danej organizácie (ak relevantné na oboch stranách hranice).

Partneri projektu v rámci danej výzvy nemôžu získať finančné prostriedky na realizáciu aktivít daného projektu z iných zdrojov.

2.4 Intenzita podpory

Nasledujúca tabuľka uvádza celkovú výšku podpory (t.j. ERDF + výška národného spolufinancovania) a na každého partnera osobitne.

Aktivity	Štátna pomoc	Štátna pomoc sa nevzťahuje
	De minimis	
Propagácia spoločných produktov turizmu prostredníctvom tvorby viacjazyčných návštevníckych informačných a propagačných materiálov, brožúr, letákov, rázcestníkov a informačných tabúl s cieľom vylepšiť viacjazyčný (slovenský a maďarský jazyk povinný) tok informácií		95% / 100%
Spolupráca medzi turistickými organizáciami v propagácii (výstavy, poznávacie a študijné cesty), marketingu a predaji (informačný a rezervačný systém, interaktívna webstránka)	200 000 EUR počas obdobia troch fiškálnych rokov / alebo dočasná podpora ak sú splnené špeciálne podmienky	95% / 100%
Rozšírenie už existujúcich tematických turistických produktov prostredníctvom vytvorenia/rozširovania služieb	200 000 EUR počas obdobia troch fiškálnych rokov / alebo dočasná podpora ak sú splnené špeciálne podmienky	95% / 100%
Vytvorenie spoločných inštitúcií/štruktúr destinačného manažmentu, realizované spoločne s aspoň jednou z aktivít menovaných v zozname „Spoločný rozvoj destinácií“	200 000 EUR počas obdobia troch fiškálnych rokov / alebo dočasná podpora ak sú splnené špeciálne podmienky	
Výmena skúseností prostredníctvom organizovania konferencií, fór, workshopov, prehliadok miest, trhov v spolupráci turistických organizácií, realizovaná spolu s aspoň jednou z aktivít menovaných v zozname „Spoločný rozvoj destinácií“	200 000 EUR počas obdobia troch fiškálnych rokov / alebo dočasná podpora ak sú splnené špeciálne podmienky	

Z hľadiska nariadení Európskeho spoločenstva, v prípade finančnej pomoci, ktorá nie je posudzovaná ako štátna pomoc, miera podpory je stanovená vo výške 95%, a v prípade štátnych rozpočtových a príspevkových organizáciach až 100%.

2.5 Rozpočet

Výška finančnej alokácie z ERDF v rámci opatrenia 1.3.2

1 292 034 EUR

2.6 Výška pomoci

Minimálne 100 000 EUR

Maximálne 400 000 EUR

Tieto čísla predstavujú celkovú sumu tvorenú zo zdrojov ERDF.

2.7 Termín na predkladanie žiadostí

29. september 2009, do 12.00h osobne, resp. do 24.00h poštou

2.8 Dĺžka projektu

Maximum 12 mesiacov

3 ĎALŠIE PODPORNÉ DOKUMENTY

AKTIVITA	DOKUMENT	PRÍLOHA K ŽIADOSTI O FP	PRÍLOHA K ZMLUVE
<u>Umiestnenie turistických informačných tabúl, billboardov</u>	Snímka z katastrálnej mapy s označením miesta umiestnenia tabule	áno	
	Výpis z katastra nehnutelností s uvedením čísla parcely a jej vlastníka	áno	
	Zmluva o dlhodobom prenájme ak vlastníkom ja iná osoba	áno	
	Vyjadrenie OR PZ SR – Okresného dopravného inšpektorátu		áno
	Vyjadrenie správcu dotknutej komunikácie		áno
	Vyjadrenie Obecného / Mestského úradu		áno