



## **PRÍRUČKA PRE OPATRENIE 2.5.2**

**Zlepšenie cezhraničných komunikačných kanálov**  
*Komunikačná dostupnosť, médiá, informačné toky*

**PROGRAM CEZHRANIČNEJ SPOLUPRÁCE MAĎARSKÁ REPUBLIKA -  
SLOVENSKÁ REPUBLIKA 2007-2013**

Dátum zverejnenia: **29.6.2009**

Identifikačné číslo výzvy: **HUSK 09/01**

Identifikačné číslo opatrenia: **HUSK 09/01/2.5.2**

**Budujeme partnerstvá**

## **OBSAH**

<b>1. ÚVOD</b>	<b>3</b>
1.1 Zdôvodnenie	3
1.2 Ciele a očakávané výsledky	3
<b>2. OPATRENIE 2.5.2 KOMUNIKAČNÁ DOSTUPNOSŤ, MÉDIÁ, INFORMAČNÉ TOKY</b>	<b>4</b>
2.1 Oprávnené aktivity	4
2.2 Aktivity nepodporované samostatne, ale len ako doplnkové aktivity k oprávneným aktivitám	4
2.3 Špeciálne kritériá	4
2.4 Intenzita podpory	5
2.5 Rozpočet	6
2.6 Výška pomoci	6
2.7 Termín na predkladanie žiadostí	7
2.8 Dĺžka projektu	7

## **1. ÚVOD**

Financie z oblasti podpory 2.5 Zlepšenie cezhraničných komunikačných kanálov sa použijú na zlepšenie rôznych aspektov cezhraničnej komunikácie a informačných tokov, ktoré sú kľúčovými podmienkami aktívnejšej cezhraničnej spolupráce.

### **1.1 Zdôvodnenie**

Okrem existencie adekvátnej dopravnej infraštruktúry je dostupnosť a pravidelný tok informácií stále dôležitejším predpokladom rôznych foriem a iniciatív cezhraničnej spolupráce. Nedostatok informácií môže vážne ohroziť spoluprácu a môže vyústiť do premeškania rôznych možností spolupráce.

Nedávno sa internet stal jedným z najdôležitejších komunikačných kanálov. Jeho najväčšou prednosťou je, že umožňuje komunikáciu a výmenu informácií v reálnom čase, čím vytvára praktickú platformu pre spoluprácu. Okrem toho médiá (najmä miestne médiá) zohrávajú významnú úlohu pri poskytovaní najaktuálnejších informácií ľuďom – v prvom rade širokej verejnosti

V prihraničnej oblasti sú veľké rozdiely v úrovni rozvoja internetu a prístupu k nemu. Kým vo veľkých mestách sa internet neustále rozširuje, v mnohých periférnych oblastiach v blízkosti hraníc širokopásmový prístup k internetu ešte stále chýba, čím sa zabráňuje lepšiemu toku informácií.

Okrem nedostatočného širokopásmového prístupu k internetu, sú v prihraničných oblastiach veľmi obmedzené dvojazyčné informácie o poskytovaných službách a príležitostiach (napríklad obchodné príležitosti, predpisy, turistické atrakcie, pracovné príležitosti, cestovné poriadky atď.).

Ako sme už uviedli, miestne médiá môžu hrať dôležitú úlohu pri poskytovaní informácií a zvyšovaní povedomia ohľadne vzájomne prospešných príležitostí pre spoluprácu. Žiaľ, pravidelné informácie o takýchto príležitostiach, televízne a rozhlasové programy a novinové články zaoberajúce sa otázkami cezhraničnej spolupráce sú v prihraničnej oblasti veľmi zriedkavé.

### **1.2 Ciele a očakávané výsledky**

Aktivity v rámci tejto oblasti podpory budú prispievať k naplneniu špecifického cieľa Programu č. 3 - Zlepšená dostupnosť a komunikácia pohraničnej oblasti.

Očakávané výsledky podpory sú:

- Zlepšený prístup k internetu
- Dostupnosť informácií a digitálneho obsahu, s dôrazom na informácie týkajúce sa cezhraničnej spolupráce
- Zvýšený výskyt a pokrytie informácií súvisiacich s cezhraničnou spoluprácou v miestnych médiách

## **2. OPATRENIE 2.5.2 KOMUNIKAČNÁ DOSTUPNOSŤ, MÉDIÁ, INFORMAČNÉ TOKY**

### **2.1 Oprávnené aktivity**

- Vývoj nových miestnych a regionálnych webových portálov verejných elektronických služieb a vývoj digitálneho obsahu v rámci cezhraničnej oblasti (v maďarskom aj slovenskom jazyku);
- Zabezpečenie školiacich programov pre obyvateľov prihraničného územia v oblasti rozvoja cezhraničných IKT znalostí a motivačných kampaní podporujúcich používanie IKT (informačno-komunikačné technológie), s dôrazom na hendikepované osoby;
- Výroba a vysielanie pravidelných všeobecných a tematických televíznych programov obsahujúcich otázky týkajúce sa cezhraničnej spolupráce;
- Výroba a vysielanie pravidelných všeobecných a tematických rozhlasových programov obsahujúcich otázky týkajúce sa cezhraničnej spolupráce;
- Návrh a zabezpečenie školiacich programov pre odborníkov z médií týkajúcich sa cezhraničnej spolupráce;
- Zabezpečenie marketingových kampaní na podporu širšieho používania internetu;
- Návrh a distribúcia pravidelných spoločných špeciálnych publikácií (všeobecných ako aj tematických) obsahujúcich správy, informácie týkajúce sa cezhraničnej spolupráce;

### **2.2 Aktivity nepodporované samostatne, ale len ako doplnkové aktivity k oprávneným aktivitám**

-

### **2.3 Špeciálne kritériá**

- Žiadateľ je zodpovedný za udržanie kapacity a služieb aspoň ďalších 5 rokov po skončení projektu.
- Podporené projekty a budúci poskytovatelia internetových služieb musia spĺňať požiadavky stanovené príslušnými slovenskými a maďarskými zákonmi v oblasti telekomunikácií.
- Jednoduchý prístup k službám je zabezpečený rovnako pre slovensky aj maďarsky hovoriacich obyvateľov (minimálne dvojjazyčné informácie).
- Príprava zariadenia je doplnená určitou formou inovatívnej iniciatívy spolupráce založenej na webe.
- Všetky televízne a rozhlasové programy, publikácie, webové stránky musia byť pripravené a publikované alebo vysielané v slovenskom aj maďarskom jazyku.
- Poskytované služby a výsledky týchto aktivít musia byť verejne dostupné a bezplatné.

## 2.4 Intenzita podpory

Nasledujúca tabuľka uvádza celkovú výšku podpory (t.j. ERDF + výška národného spolufinancovania) a na každého partnera osobitne.

Aktivity	Štátna pomoc			Štátna pomoc sa nevzťahuje
	De minimis	Podpora pre školenia	Verejné služby	
Vývoj <u>nových</u> miestnych a regionálnych webových portálov verejných elektronických služieb a vývoj digitálneho obsahu v rámci cezhraničnej oblasti (v maďarskom aj slovenskom jazyku);				95% / 100%
Zabezpečenie školiacich programov pre obyvateľov prihraničného územia v oblasti rozvoja cezhraničných IKT znalostí a motivačných kampaní podporujúcich používanie IKT (informačno-komunikačné technológie), s dôrazom na hendikepované osoby;	200 000 EUR v priebehu troch fiškálnych rokov / alebo dočasná podpora, ak sú splnené špeciálne podmienky	Pomoc na školenia: 60% (všeobecné školenia)		95% / 100%
Výroba a vysielanie pravidelných všeobecných a tematických televíznych programov obsahujúcich otázky týkajúce sa cezhraničnej spolupráce	200 000 EUR v priebehu troch fiškálnych rokov / alebo dočasná podpora, ak sú splnené špeciálne podmienky		Intenzita pomoci nesmie presiahnuť výšku nákladov súvisiacich s povinným výkonom verejných služieb s ohľadom na primeraný zisk a príjmy.	
Výroba a vysielanie pravidelných všeobecných a tematických rozhlasových programov obsahujúcich otázky týkajúce sa cezhraničnej spolupráce	200 000 EUR v priebehu troch fiškálnych rokov / alebo dočasná podpora, ak sú splnené špeciálne podmienky		Intenzita pomoci nesmie presiahnuť výšku nákladov súvisiacich s povinným výkonom verejných služieb s ohľadom na primeraný zisk a príjmy.	

Návrh a zabezpečenie školiacich programov pre odborníkov z médií týkajúcich sa cezhraničnej spolupráce	200 000 EUR v priebehu troch fiškálnych rokov / alebo dočasná podpora, ak sú splnené špeciálne podmienky	Pomoc na školenia:  60% (všeobecné školenia) 25% (špeciálne školenia)		
Zabezpečenie marketingových kampaní na podporu širšieho používania internetu	200 000 EUR v priebehu troch fiškálnych rokov / alebo dočasná podpora, ak sú splnené špeciálne podmienky			95% / 100%
Návrh a distribúcia pravidelných spoločných špeciálnych publikácií (všeobecných ako aj tematických) obsahujúcich správy, informácie týkajúce sa cezhraničnej spolupráce	200 000 EUR v priebehu troch fiškálnych rokov / alebo dočasná podpora, ak sú splnené špeciálne podmienky			95% / 100%

V tabuľke zadefinované miery podpory sa môžu meniť na základe schválenia organizácie poskytujúcej štátnu pomoc

Z hľadiska nariadení Európskeho spoločenstva, v prípade finančnej pomoci, ktorá nie je posudzovaná ako štátna pomoc, miera podpory je stanovená vo výške 95%, a v prípade štátnych rozpočtových a príspevkových organizáciach až 100%.

## 2.5 Rozpočet

Výška finančnej alokácie z ERDF v rámci opatrenia 2.5.2:

**1 315 789 EUR**

## 2.6 Výška pomoci

Minimálne 100 000 EUR

Maximálne 500 000 EUR

Tieto čísla zahŕňajú celkovú sumu príspevku zo zdrojov ERDF

**2.7 Termín na predkladanie žiadostí**

30. september 2009, do 12.00h osobne, resp. do 24.00h poštou

**2.8 Dĺžka projektu**

Maximálne 12 mesiacov