



Dátum zverejnenia: **29.6.2009**

Identifikačné číslo výzvy: **HUSK 09/01**

Hlavné kroky prípravy štúdie uskutočniteľnosti

1. Zadefinovanie a vyčíslenie cieľov projektu
2. Zadefinovanie technických riešení (alternatívy, verzie) pre dosiahnutie cieľov
3. Stav a definícia nákladov bez implementácie projektu
4. Na každú jednu alternatívu finančný plán
5. Odhad dopadov pri jednotlivých alternatívach
6. Odhad peňažných príjmov pri jednotlivých alternatívach
7. Analýza zapojených inštitúcií
8. Predbežný plán aktivít
9. Výber najvhodnejšej alternatívy
10. Tvorba plánov, získanie povolení pre vybratú alternatívu
11. Podrobný plán aktivít – nástroj GANT diagram
12. Podrobná analýza zapojených inštitúcií – interné dokumenty, vnútorné predpisy
13. Popis a zhrnutie dopadov
 1. na environment
 2. na rovnosť šancí
 3. na udržateľnosť
 4. na územie
14. Podrobná finančná analýza na základe projektových dokumentácií
15. Nákladovo-výnosová analýza

Predpísaná štruktúra a obsah štúdie uskutočniteľnosti v rámci výzvy HUSK 09/01

- 1. Úvod**
- 2. Predstavenie hlavného projektového partnera**
- 3. Zázemie projektu**
- 4. Odôvodnenie opodstatnenosti rozvojového zámeru/projektu**
 - a) Analýza situácie
 - b) Analýza dopytu a ponuky
 - c) Analýza cieľov, výsledkov a dopadov projektu
 - d) Predstavenie cieľových skupín
 - e) Analýzy obmedzujúcich faktorov
- 5. Návrh a analýza možných alternatív**
 - a) Metóda výberu vhodnej alternatívy
 - b) Zadefinovanie možných alternatív
 - c) alternatíva „0” (nultá)
 - d) alternatíva „A”
 - e) alternatíva „B”
 - f) alternatíva „C”
 - g) výber najvhodnejšej alternatívy
- 6. Vypracovanie vybratej alternatívy**
 - a) Podrobný popis technických riešení
 - b) Podrobný návrh na zabezpečenie udržateľnosti
 - c) Podnikateľský plán
 - d) Marketingový plán
 - e) Plán aktivít
 - f) Analýzy dopadu na ŽP
 - g) Uplatnenie horizontálnych princíp (udržateľnosť, rovnosť šancí)
- 7. Finančný rozbor**
 - a) Odhad investičných nákladov
 - b) Odhad nákladov na fungovanie
 - c) Zadefinovanie zostatkovej hodnoty
 - d) Zosumarizovanie finančných nákladov
 - e) Odhad príjmov
 - f) Finančné ukazovatele projektu
 - g) Zadefinovanie výšky možnej podpory
 - h) Skúmanie finančnej udržateľnosti projektu
- 8. Nákladovo-výnosová analýza**
- 9. Analýza rizík**
 - a) Analýzy rizík
- 10. Komunikačný plán**
 - a) Analýzy cieľových skupín z hľadiska komunikácie
 - b) Publicita
 - c) PR
 - d) Image
 - e) Plán komunikačných aktivít
 - f) Rozpočet na komunikačné aktivity