**Prieskum trhových cien[[1]](#footnote-1)**

Vykonaný prieskum nie je prieskumom trhu podľa zákona o VO. Slúži ako nevyhnutná podpora pre prvotné posúdenie hospodárnosti a efektívnosti výdavkov stanovených v rozpočte projektu.

Prieskum sa spravidla realizuje prostredníctvom získania/identifikácie aspoň 3 ponúk od potenciálnych dodávateľov na predmet zákazky tovaru, práce alebo služby s cieľom zistenia aktuálnych cenových úrovní. Poskytovateľ je oprávnený v prípade, že na úrovni žiadateľa nie je možné získať/identifikovať minimálne 3 cenové ponuky, akceptovať aj nižší počet ponúk, napr. ak predmet prieskumu má jedinečný charakter alebo existuje iba obmedzený počet dodávateľov. Žiadateľ objektívne zdôvodní nižší ako požadovaný počet získaných/identifikovaných cenových ponúk od potenciálnych dodávateľov v časti „Zdôvodnenie výberu“, uvedením rozhodujúcich skutočností (je potrebné brať do úvahy vnútorný trh EÚ, nielen SR).

RO neakceptuje výsledky telefonického prieskumu trhu.

**Špecifikácia predmetu prieskumu[[2]](#footnote-2):**

**Názov položky/skupiny výdavku v rozpočte projektu, ku ktorej sa vzťahuje:**

**Spôsob vykonania prieskumu:**

**Dátum zaslania „Výzvy na predloženie cenovej ponuky[[3]](#footnote-3)“ / vyhľadávania cien:**

**Potenciálni dodávatelia / záujemci:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| P.č. | Identifikačné údaje  napr. obchodné meno, adresa sídla/miesta podnikania, webové sídlo, kontaktná osoba (ak je relevantné) | Celková cena  bez DPH  (EUR) | Celková cena  s DPH  (EUR) |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

**Aktuálna cena – aritmetický priemer:**

**Vyhodnotenie prieskumu :**

**Dátum vyhodnotenia prieskumu:**

Zodpovedný zamestnanec: (meno, priezvisko, organizačný útvar, podpis)

1. Týmto nie je dotknuté právo RO/SO v procese hodnotenia ŽoNFP upraviť výšku nárokovaných výdavkov v ŽoNFP, resp. povinnosť žiadateľa vykonať VO v súlade s platnou legislatívou [↑](#footnote-ref-1)
2. Hlavné charakteristiky požadovaného tovaru/práce/služby podľa „Výzvy na predloženie cenovej ponuky“ (napr. parametre, kvantita, termín dodania a pod.) [↑](#footnote-ref-2)
3. Relevantné iba v prípade vykonania prieskumu poštou, faxom alebo e-mailom. „Výzvu“ je potrebné zaslať všetkým osloveným subjektom súčasne. [↑](#footnote-ref-3)